Gruppo Editoriale
ATHESIS

# *CASA ATHESIS* A VINITALY 2023

## Dal 2 al 5 aprile a Veronafiere la newsroom del Gruppo editoriale Athesis aprirà le porte ai maggiori esperti del mondo del vino, imprenditori e istituzioni con interviste in diretta, talk e approfondimenti.

Verona, giovedì 30 marzo 2023 – **Gruppo editoriale Athesis e il mondo del vino, un binomio di successo e ormai ben consolidato**. Da diversi anni, infatti, in occasione di Vinitaly, il Salone internazionale dei Vini e Distillati, Athesis è protagonista all'interno di Veronafiere con un proprio spazio, ***Casa Athesis***. Una **newsroom che unisce quotidiani, web, tv e radio del Gruppo** e che per tutti i giorni della manifestazione proporrà **interviste in diretta, dibattiti e approfondimenti a 360° sul panorama enologico e vitivinicolo**. Tra i protagonisti istituzioni, imprenditori e ovviamente i maggiori esperti del settore wine sia a livello nazionale che locale. Momenti di confronto e convivialità, tra una degustazione e l'altra, che, **da domenica 2 a mercoledì 5 aprile**, andranno ad animare i siti e i profili social dei quotidiani L'Arena, Il Giornale di Vicenza e Bresciaoggi, oltre ai palinsesti di Telearena, Telemantova e Radio Verona.

Live dal quartiere fieristico, le redazioni lavoreranno **per raccontare la 55° edizione di Vinitaly** all'interno dello **speciale web dedicato** sulle homepage dei siti larena.it, ilgiornaledivicenza.it, bresciaoggi.it e telemantova.it. Un portale per vivere da vicino il Salone, dove sarà possibile seguire in diretta i momenti salienti della manifestazione, le interviste e i talk realizzati all'interno del salottino di *Casa Athesis*. E ancora sondaggi, curiosità e photostream con le più belle foto dai social.

Come ormai da tradizione, Athesis dedicherà poi all'edizione 2023 di Vinitaly un **grande inserto di 96 pagine, in allegato venerdì 31 marzo ai quotidiani del Gruppo**, diventato la guida di riferimento per l'intera manifestazione: dall'organizzazione alla logistica e ai servizi, dagli appuntamenti istituzionali più importanti all'interno di Veronafiere agli eventi del Fuori – Salone. Spazio poi all'economia del vino con un'analisi dei mercati nazionali e internazionali, un'indagine sulle denominazioni più importanti in Italia, Doc e Docg, la regionalizzazione del vino Made in Italy con una mappatura della produzione e dell'export. Non mancheranno, infine, le voci di professionisti e wine lovers.

Vinitaly vedrà coinvolte anche le emittenti radio e tv scaligere del Gruppo: Telearena realizzerà direttamente dal cuore della manifestazione un *TG speciale Vinitaly* in onda tutti i giorni di Fiera alle 20.30, mentre Radio Verona darà voce a tutti i suoi ospiti live dalla newsroom di Athesis.

*Casa Athesis @Vinitaly* è anche l'occasione per apprezzare i **numerosi progetti dedicati al mondo wine** a firma del Gruppo. Primo fra tutti **TOP 100 – La Guida ai Vini di Verona**. Un vademecum per esperti e semplici appassionati, edito da Athesis, a cura dei sommelier Enrico Fiorini, Gianluca Boninsegna e Marco Scandogliero, accompagnati da Assoenologi Veneto Occidentale, che dalle colline al lago racconta il meglio della produzione vinicola della provincia scaligera: dai grandi rossi della Valpolicella al Bardolino ed al Chiaretto, dalle denominazioni del Garda, al Soave e al Durello, dal Lugana al Custoza fino all'Arcole e alla Valdadige Terra dei Forti DOC. Senza naturalmente dimenticare i vini IGT. La nuova edizione di TOP 100 verrà presentata il prossimo **venerdì 6 ottobre**, in occasione dell'inaugurazione del Festival del Vino realizzato in collaborazione con Athesis, all'interno di un **nuovo grande evento** dedicato ai protagonisti del mercato enologico veronese.

A completare l'offerta i format multimedia **Un giorno in cantina** e **Vinum Nostrum**, in onda rispettivamente su Telearena e Telemantova: il racconto delle realtà vitivinicole scaligere e mantovane in un percorso alla scoperta dei produttori di vino che, radicati nella tradizione ma proiettati nel futuro, sono riconosciuti a livello nazionale e internazionale come i migliori rappresentanti del "saper fare italiano" in vigna.

Il Gruppo Athesis è la media company di riferimento del territorio lombardo-veneto. Gruppo Athesis, storico editore-istituzione di 3 quotidiani (L'Arena, Il Giornale di Vicenza, Bresciaoggi), relative digital e social properties e di 3 emittenti radio e tv (Radio Verona, Telearena, Telemantova), genera complessivamente sulle diverse piattaforme 7 milioni di contatti. Il Gruppo commercializza la propria offerta attraverso la media agency Publiadige e la nuova digital agency Zeep!. Nel proprio portafoglio Athesis annovera anche la storica casa editrice Neri Pozza e il primo newsbrand in Italia dedicato agli Istituti Tecnici Superiori (TuttoITS).

www.gruppoathesis.it
LinkedIn @gruppo-editoriale-athesis

Contatti Gruppo editoriale Athesis:
Deborah Melotti
Marketing Manager
deborah.melotti@gruppoathesis.it