

Promozione Autunno
2025

GAZZETTA DI MANTOVA

Modulo di sottoscrizione abbonamento edicola

Tipologia	Frequenza	Prezzo	
Annuale	7 giorni la sett.	€ 299,00	<input type="checkbox"/>
	6 giorni la sett.	€ 269,00	<input type="checkbox"/>
	5 giorni la sett.	€ 239,00	<input type="checkbox"/>
Semestrale SOLO PER NUOVI ABBONATI*	7 giorni la sett.	€ 171,00	<input type="checkbox"/>
	6 giorni la sett.	€ 156,00	<input type="checkbox"/>
	5 giorni la sett.	€ 138,00	<input type="checkbox"/>
Trimestrale SOLO PER NUOVI ABBONATI*	7 giorni la sett.	€ 101,00	<input type="checkbox"/>
	6 giorni la sett.	€ 89,00	<input type="checkbox"/>
	5 giorni la sett.	€ 77,00	<input type="checkbox"/>

*Si considera un nuovo abbonato anche chi cambia modalità di consegna

EVENTUALI GIORNI DA ESCLUDERE: _____

DATI ANAGRAFICI: Intestazione abbonato: _____

Indirizzo _____

Località _____ Cap _____

Telefono _____ E-mail _____

DATI EDICOLA: Rag. Soc. Edicola _____

Indirizzo _____ Località _____

NOTE: _____

I pagamenti potranno essere così effettuati:

- tramite Conto Corrente Postale 1068794385 intestato a Gazzetta di Mantova
tramite bonifico a favore di Gazzetta di Mantova srl, IT 50 O 05034 11702 000000006642

Per l'attivazione è indispensabile inviare insieme al presente modulo copia del pagamento via e-mail all'indirizzo: abbonamenti@gazzettadimantova.it

L'abbonato verrà avvisato dell'attivazione tramite lettera da consegnare in copia all'edicolante

Per informazioni: numero verde 800 013764 o e-mail abbonamenti@gazzettadimantova.it

Titolare del trattamento: Gazzetta di Mantova S.r.l., Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR) L'informativa privacy di Gazzetta di Mantova S.r.l. è disponibile in formato cartaceo presso l'edicolante e aggiornata all'indirizzo https://www2.gazzettadimantova.it/publisher/privacy_policy/section/

[] Desidero ricevere novità e offerte del Titolare e dei suoi partner commerciali. Autorizzo il Titolare al trattamento dei miei dati di contatto (informazioni relative al nome, cognome, luogo e data di nascita, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email, etc.) per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria su iniziative promozionali di vendita realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, etc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, etc.) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.