



L'Arena

Modulo di sottoscrizione abbonamento edicola

Tipologia	Frequenza	Prezzo	
Annuale	7 giorni la sett.	€ 329,00	☐
	6 giorni la sett.	€ 299,00	☐
	5 giorni la sett.	€ 269,00	☐
Semestrale SOLO PER NUOVI ABBONATI*	7 giorni la sett.	€ 178,00	☐
	6 giorni la sett.	€ 163,00	☐
	5 giorni la sett.	€ 148,00	☐
Trimestrale SOLO PER NUOVI ABBONATI*	7 giorni la sett.	€ 107,00	☐
	6 giorni la sett.	€ 96,00	☐
	5 giorni la sett.	€ 84,00	☐

***Si considera un nuovo abbonato anche chi cambia modalità di consegna**

EVENTUALI GIORNI DA ESCLUDERE: _____

DATI ANAGRAFICI: Intestazione abbonato: _____

Indirizzo _____

Località _____ Cap _____

Telefono _____ E-mail _____

DATI EDICOLA: Rag. Soc. Edicola _____

Indirizzo _____ Località _____

NOTE: _____

I pagamenti potranno essere così effettuati:

- a) presso la sede de L'Arena in Corso Porta Nuova, 67 - Verona
- b) tramite Conto Corrente Postale 17481375 intestato a L'Arena
- c) tramite bonifico a favore di Società Athesis S.p.A. **IT 06 Q 05034 11702 000000009518**

Nei casi b) e c) per l'attivazione è indispensabile inviare insieme al presente modulo copia del pagamento via e-mail al seguente indirizzo: abbonamenti@larena.it

L'abbonato verrà avisato dell'attivazione tramite lettera da consegnare in copia all'edicolante.

Per informazioni: numero verde 800.013.764 o e-mail abbonamenti@larena.it

Titolare del trattamento: Società Athesis S.p.A., Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR)

L'informativa privacy di Società Athesis S.p.A. è disponibile in formato cartaceo presso l'edicolante e aggiornata all'indirizzo

<http://www.larena.it/privacy>

[] Desidero ricevere novità e offerte del Titolare e dei suoi partner commerciali. Autorizzo il Titolare al trattamento dei miei dati di contatto (informazioni relative al nome, cognome, luogo e data di nascita, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email, etc.) per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria su iniziative promozionali di vendita realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, etc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, etc.) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.