

Regolamento Concorso a premi denominato “Pasticceria dell’anno 2024/25”

La **SOCIETÀ ATHESIS S.p.A.** con sede in Corso Porta Nuova n. 67 - 37122 Verona, in associazione con **GAZZETTA DI MANTOVA SRL** con sede in Corso Porta Nuova n. 67 - 37122 Verona, indice il concorso a premi denominato “**Pasticceria dell’anno 2024/25**”, che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

Art. 1) SOGGETTO DELEGATO

Il soggetto promotore delega la società [MAX MARKETING S.r.l.](#) con sede operativa in Via Cassala n. 16/18 Brescia e sede legale in via F. Pontara n. 26 Concesio (BS), allo svolgimento delle pratiche amministrative inerenti a questo concorso a premi.

Art. 2) AMBITO TERRITORIALE

Province di Verona, Vicenza, Brescia e Mantova.

Art. 3) DURATA

Data inizio pubblicità: 12 novembre 2024

Periodo di pubblicazione dei tagliandi di partecipazione sui quotidiani: dal 18 novembre 2024 al 14 febbraio 2025 compresi.

Termine ultimo per il recapito/consegna dei tagliandi: 21 febbraio 2025

Art. 4) MONTEPREMI

Premi riservati ai lettori

Nr. 8 buoni spesa in Pasticceria del valore unitario di euro 200,00 (nr. 2 buoni per provincia). Ogni buono spesa sarà spendibile nella pasticceria votata dal vincitore estratto, come risultante dal tagliando inviato.

Premi riservati alle Pasticcerie

Nr. 4 sfogliatrici Queen Line mod. Q500 manual, del valore unitario di euro 6.000,00 Iva compresa.

Valore totale del montepremi € 25.600,00.

Sul 100% di tale montepremi la società promotrice ha prestato idonea cauzione secondo quanto stabilito dall'art. 7 del DPR N. 430/2001.

Art. 5) MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Nel corso del periodo di validità, all’interno dei quotidiani

- L’Arena
- Il Giornale di Vicenza
- Bresciaoggi
- Gazzetta di Mantova

saranno pubblicati dei tagliandi che i lettori potranno utilizzare per votare la propria pasticceria preferita tra quelle operanti nelle province di

- Verona – per il quotidiano L’Arena

- Vicenza – per il quotidiano Il Giornale di Vicenza
- Brescia – per il quotidiano Bresciaoggi
- Mantova – per il quotidiano La Gazzetta di Mantova

Per votare la pasticceria preferita i lettori dovranno

- a) ritagliare il tagliando dal quotidiano;
- b) compilarlo con i propri dati personali, prestando il consenso al trattamento (obbligatorio) per le finalità concorsuali;
- c) indicare la propria pasticceria preferita;
- d) consegnarlo a mano oppure spedirlo alla redazione del quotidiano, all'indirizzo pubblicato sullo stesso **entro e non oltre il giorno 21 febbraio 2025** (i tagliandi ricevuti successivamente a tale data non saranno validi).

I tagliandi spediti o recapitati alle redazioni di ciascuna testata saranno inseriti in un'urna; al termine del periodo di partecipazione si procederà all'estrazione a sorte, da ciascuna urna, di nr. 2 tagliandi, aggiudicando nr. 1 buono spesa del valore di 200 euro al lettore in esso indicato, per un totale di nr. 8 buoni pasticceria. I tagliandi privi di alcuni dati essenziali per il contatto o riportanti dati incomprensibili oppure privi del consenso al trattamento dei dati personali per la finalità concorsuale saranno annullati.

Verrà inoltre redatta la classifica delle pasticcerie che riceveranno voti. La pasticceria più votata per ciascuna provincia di Verona, Mantova, Brescia, Vicenza si aggiudicherà nr. 1 sfogliatrice Queen Line mod. Q500 manual, per un totale di nr. 4 sfogliatrici. Ogni tagliando attribuisce 5 punti ad eccezione dei tagliandi contenuti nelle edizioni speciali che potranno valere 10, 20 o 30 punti validi per la classifica delle pasticcerie.

L'estrazione a sorte e la verbalizzazione della classifica saranno effettuate entro **il 31 marzo 2025** alla presenza di un notaio o di un funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio di Verona.

Art. 6) RISERVE E ONLUS BENEFICIARIA

Da ciascuna urna saranno sorteggiate anche nr. 10 riserve, mentre per ogni provincia saranno indicate come riserve le pasticcerie classificate dal 2° all'11° posto. Si procederà all'assegnazione di ogni premio, attingendo alla rispettiva lista di riserve, in ordine di graduatoria, nei casi in cui:

- i vincitori saranno irreperibili e/o non forniranno la liberatoria di accettazione nei tempi stabiliti dal presente regolamento;
- avranno indicato sul tagliando di votazione, dati difformi da quelli riportati sul documento di identità inviato per l'accettazione del premio.

In caso di impossibilità di assegnazione, i premi non assegnati saranno devoluti a

BANCO ALIMENTARE
Via Legnone, 4 - 20158 Milano
C.F. 97075370151

In caso di rifiuto espresso il premio rimarrà nella disponibilità della ditta promotore.

Art. 7) NOTIFICA DELLE VINCITE

I vincitori, lettori e pasticcerie, saranno avvisati a mezzo Raccomandata A/R.

I vincitori dovranno accettare la vincita rispondendo **entro 7 giorni** dalla data di ricezione dell'avviso di vincita mediante restituzione di un apposito modulo di accettazione compilato in ogni campo unitamente alla copia del documento di identità personale.

Nel caso in cui il Soggetto Promotore non riceva risposta entro il predetto termine, il vincitore perderà il diritto al premio e verrà contattata la prima riserva in graduatoria, la quale dovrà analogamente accettare il premio con le medesime modalità precedentemente previste.

Art. 8) LIMITAZIONI E PRECISAZIONI

Si precisa che

- la società promotrice non potrà essere ritenuta responsabile in alcun modo per eventuali smarrimenti o disservizi dovuti al servizio postale;
- settimanalmente sarà pubblicata la classifica parziale aggiornata dei voti ricevuti dalle pasticcerie, che non darà diritto ad alcun premio;
- la società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori oppure per problemi tecnici o di recapito alla stessa non imputabili;
- la società promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad eludere, in modo ritenuto non corretto, il "sistema" del presente concorso a premi.

Art. 9) TERMINI E MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi saranno consegnati a spese della società promotrice entro 180 giorni dalla data di accettazione. I destinatari delle macchine sfogliatrici, o chi per essi sarà incaricato del ritiro del premio, dovrà verificare l'integrità dell'imballo prima della firma della bolla di consegna, controllando accuratamente che non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il destinatario avrà facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con RISERVA di verifica, da indicare chiaramente sul documento di consegna. In mancanza di tali controlli, il destinatario non potrà successivamente avanzare pretese di sostituzione o reinvio del premio.

Art. 10) RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 D.P.R. 29 settembre 1973 n. 600.

Art. 11) DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

Una copia integrale del presente regolamento sarà messa a disposizione dei partecipanti sul sito web di ogni testata partecipante al concorso a premi: www.larena.it, www.ilgiornaledivicenza.it, www.bresciaoggi.it, www.gazzettadimantova.it.

Art. 13) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("RGPD") la società promotrice è Titolare del trattamento dei dati personali e la società MAX MARKETING S.r.l. è Responsabile esterno del trattamento dei dati personali ex Art. 28 GDPR limitatamente alla gestione delle pratiche concorsuali.

Società Athesis S.p.A., fa parte del "Gruppo Athesis" (di seguito anche Gruppo), uno tra i più importanti gruppi editoriali italiani che opera in tutti i settori della comunicazione quali stampa quotidiana e periodica, radio, televisione, internet, e raccolta pubblicitaria. Fanno

parte del “Gruppo Athesis”: Società Athesis S.p.A. (capogruppo), Società Editrice Arena S.p.A., Publiadige S.r.l., Telearena S.p.A., Telemantova S.p.A., Radio Verona S.r.l., Neri Pozza Editore S.p.A..

Le società parte del Gruppo hanno sottoscritto un accordo di contitolarità dei dati personali, nell’ambito del quale le società condividono le finalità e i mezzi del trattamento. Le società hanno attribuito alla Società Athesis S.p.A. il compito di fornire all’interessato le informazioni previste dagli artt. 13 e 14 del GDPR. Il contenuto dell’accordo di contitolarità è disponibile per l’interessato facendone richiesta a privacy@gruppoathesis.it oppure all’indirizzo di contatto del DPO (Data Protection Officer / Responsabile Protezione Dati) dpo@gruppoathesis.it .

L’informativa privacy di Società Athesis s.p.a. è sempre disponibile al seguente indirizzo https://www.gruppoathesis.it/publisher/privacy_policy/section/ .

Art. 14) ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo concorso comporta l’accettazione integrale ed incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.