

Nascono L'Arena+ e GDV+: l'offerta digitale di ATHESIS si fa più ricca.

Verona, 19 luglio 2021 – Cresce l'offerta digitale del Gruppo editoriale Athesis con due nuovi prodotti: **L'Arena+** e **GDV+**, versione *premium* dei siti dei due storici quotidiani di Verona e Vicenza al debutto da mercoledì 21 luglio.

I due nuovi pacchetti daranno la possibilità di accedere in modo completo a tutti i contenuti dei rinnovati larena.it e ilgiornaledivicenza.it. Pagando infatti un abbonamento mensile molto contenuto - 1 euro per il primo mese e 6 euro per i mesi successivi - i lettori di **L'Arena+** e **GDV+** potranno accedere senza limiti a tutti gli articoli, i video e le gallery realizzate dalle redazioni e in particolare - ed è questa grande novità - agli articoli più importanti del quotidiano in edicola, che saranno resi disponibili online a partire dalle 5 del mattino. Resterà sempre la possibilità per i lettori di accedere in modo gratuito ai due siti (il pacchetto si chiamerà L'Arena Base e GDV Base) ma in questo caso si potrà leggere un numero limitato di articoli al mese, fissato nella fase di lancio a sei; a partire dal settimo articolo, il sistema proporrà all'utente di abbonarsi a **L'Arena+** e **GDV+** e in un paio di clic sarà possibile continuare la lettura dell'articolo senza mai uscire dalla pagina.

Oltre agli articoli in anteprima del quotidiano in edicola, **L'Arena+** e **GDV+** a partire da settembre offriranno ai lettori una serie di *newsletter* tematiche (economia, sport, commento etc) realizzate dalle firme delle due redazioni, ma anche *podcast* e contenuti multimediali originali. Già dal momento del lancio, invece, gli abbonati dei nuovi pacchetti avranno la possibilità di entrare in una modalità di navigazione che prevede la visualizzazione dei soli banner di pubblicità locale, per un'esperienza volta a valorizzare ancora meglio i contenuti editoriali. Come testimoniato del resto dalla campagna di *awareness* che ha preceduto il lancio dei due nuovi prodotti (tutta giocata sul payoff «L'Arena è il tuo giornale» e «Il GDV è il tuo giornale») con i nuovi servizi gli abbonati entrano sempre più a far parte della *community* dei loro giornali, grazie anche alle nuove iniziative che animeranno i profili social delle testate per rafforzare la relazione fra le redazioni, le lettrici e i lettori.

Questa nuova fase dell'offerta digitale Athesis sarà guidata da un approccio *data driven*, orientato all'ascolto delle differenti *audience* e che consentirà di costruire offerte, servizi e prodotti via via più personalizzati. E già in questa logica nascono gli altri due nuovi prodotti destinati ai lettori digitali più esigenti: **L'Arena Tutto** e **GDV Tutto**, che daranno la possibilità a chi si abbona ad un prezzo scontato di 22,99 euro al mese di ricevere su smartphone, PC o tablet la copia replica del quotidiano e di avere l'accesso illimitato a tutti i contenuti del sito. Resterà infine disponibile l'abbonamento alla sola copia digitale del quotidiano (**L'Arena Digital** e **GDV Digital** a partire da 19,99 euro al mese), così come resterà gratuita la newsletter *MyDaily* che ogni giorno propone le ultime notizie de L'Arena e de Il Giornale di Vicenza.

Società
ATHESIS
S.P.A.

Società Editrice de "L'Arena", "Il Giornale di Vicenza" e "Bresciaoggi"

Gli **abbonati digitali** anche quest'anno **sono in costante crescita**: rispetto al 2020, gli abbonati a L'Arena Digital sono cresciuti del 15%, quelli del Giornale di Vicenza del 17%. Una performance positiva anche per gli iscritti alla newsletter quotidiana *MyDaily*: a Verona, nell'ultimo anno, gli abbonati alla newsletter sono aumentati del 20% e a Vicenza di oltre il 25%.

Gruppo Athesis, storico editore-istituzione di 3 quotidiani (L'Arena, Il Giornale di Vicenza, Bresciaoggi), relative digital e social properties e di 3 emittenti radio e tv (Radio Verona, Telearena, Telemantova), genera complessivamente sulle diverse piattaforme ogni giorno 7 milioni di contatti. Il Gruppo commercializza la propria offerta attraverso la media agency Publiadige. Nel proprio portafoglio Athesis annovera anche la storica casa editrice Neri Pozza, recente vincitore del Premio Strega 2021.

Contatti:

Annalisa Procopio

Chief Marketing Officer, Gruppo Editoriale Athesis

annalisa.procopio@gruppoathesis.it