

Al via a Verona la prima edizione di Oltrecultura FEST. Prima ospite la conduttrice Florencia Di Stefano-Abichain

Inaugurato nel 2023 con il quotidiano Bresciaoggi in occasione di “Brescia Bergamo Capitale Italiana della Cultura 2023”, dopo Vicenza e Mantova, il fortunato format di Athesis arriva anche nella provincia scaligera con L’Arena, Telearena e Radio Verona.

Verona, giovedì 20 marzo 2025. **Dieci happening-talk dedicati alle nuove generazioni e a chi crede nel futuro.** Dieci speaker pronti a raccontarsi in un **format agile e fresco**, pensato per **sviluppare e diffondere la cultura in tutte le sue sfaccettature**, incoraggiando il dialogo tra persone e ambiti differenti. Il tutto in un’atmosfera smart e dinamica. Dopo il successo riscosso nelle altre città del Gruppo editoriale Athesis – Brescia, Vicenza e Mantova – Oltrecultura FEST approda **per la prima volta a Verona**. Promosso dalle properties scaligere del Gruppo, **L’Arena, Telearena e Radio Verona**, l’appuntamento con la cultura sarà per **ogni ultimo lunedì del mese** nella suggestiva cornice della centralissima **Villa Brasavola de Massa**, in Piazza Cittadella 3. L’obiettivo è raccontare e discutere i diversi significati della parola «cultura» e «talento» attraverso testimonianze di vita e professionali di speaker impegnati nei settori della tecnologia, dell’arte, dei nuovi media, dell’ecosostenibilità, delle start-up e non solo.

Ad inaugurare il ciclo di incontri veronese di Oltrecultura FEST **lunedì 31 marzo** sarà **Florencia Di Stefano - Abichain, content creator, autrice, conduttrice radiofonica, televisiva e di podcast**. Voce inconfondibile di **Radio DeeJay**, dove dà il buongiorno nel mattino del weekend, Florencia è portavoce di tematiche culturali e sociali importanti nelle quali crede: la **parità di genere, l’inclusione sociale, la sostenibilità e la body positivity** in primis.

Altri protagonisti seguiranno e verranno svelati di mese in mese fino a dicembre.

La partecipazione ai talk di Oltrecultura FEST è gratuita, previa registrazione dal sito larena.it. Le iscrizioni al primo appuntamento apriranno **domani, venerdì 21 marzo**.

“La cultura non è solo e semplicemente un patrimonio da custodire. Ma è anche fucina, modello trainante di sviluppo della nostra società, imbocco di nuovi percorsi, indicazione di strade alternative che non negano nulla del passato e dell’identità, ma anzi, ne traggono linfa. L’Arena con Oltrecultura si propone come portatrice di valore aggiunto, agorà in cui far incontrare i fermenti vitali della provincia – spiega **Massimo Mamoli, direttore de L’Arena** - Per tracciare un cammino che non si esaurisce nel perimetro degli eventi, ma si pone l’ambizione di tracciare i confini più ampi di una città che nella conoscenza e coscienza di sé costruisce il proprio futuro».

Tutti gli appuntamenti saranno trasmessi anche in live streaming su larena.it, oltre che sulla pagina Facebook e canale YouTube della testata. I talk saranno, inoltre, riproposti in prima serata su Telearena. Al termine di ogni appuntamento, vista l’ora, **aperitivo offerto e momento di networking**.

Oltrecultura FEST è un progetto crossmediale del Gruppo editoriale Athesis che coinvolgerà tutte le piattaforme de L’Arena, raccontando contenuti ad hoc attraverso articoli e 10 inserti speciali – uno per appuntamento - al sito con una sezione interamente dedicata al progetto nella quale sarà

possibile trovare anticipazioni, contenuti speciali, interviste ai protagonisti e rivedere i talk, trasmessi anche su Telearena. Non mancherà poi il coinvolgimento dei profili social.

Oltrecultura FEST Verona avrà anche un proprio **podcast** che sarà distribuito mensilmente su Spotify, sulle principali piattaforme di podcasting e sui siti di giornali. Un format audio che riprenderà i contenuti degli eventi live per metterli a disposizione del grande pubblico. Il format sarà sviluppato, prodotto e distribuito da Zeep!, la digital agency di Athesis creatrice di contenitori e contenuti digitali unici per brand e aziende.

Oltrecultura FEST L’Arena vede come main partner **AGSM AIM, BVR Banca Veneto Centrale, Fondazione Cariverona** e **Matilde Vicenzi**, come food & beverage partner **Burro & Salvia Banqueting**, come digital partner **Zeep! Agency**, hosting partner **Everywhere - Villa Brasavola de Massa**.

I PARTNER DELLA RASSEGNA NELLE ALTRE CITTÀ

Giunto alla sua terza edizione, [Oltrecultura FEST Bresciaoggi](#) vede come main partner **Banca Valsabbina**, come partner **Concessionaria Liberini, SAEF Società Benefit** e **Sa Finance**, come event partner **Fondazione Casa del Giovane Centro di Formazione Professionale Castiglione delle Stiviere Mn**, come digital partner **Zeep! Agency**, hosting partner **Vita Privè**, thanks to **Accademia di Belle Arti LABA Brescia**.

Al secondo anno di successi, [TALENTI Vicenza](#) vede la collaborazione della **Fondazione degli Studi Universitari di Vicenza** e del **Dipartimento di Tecnica e Gestione dei sistemi industriali dell’Università degli studi di Padova**, come main partner **AGSM AIM, BVR Banca Veneto Centrale, Zeta Farmaceutici**, come partner **Centro Commerciale Palladio** e **Pelletterie Palladio**, thanks to **Garzadori Vicenza** e come digital partner **Zeep! Agency**.

Alla sua seconda edizione, [Oltrecultura FEST Mantova](#) vede, infine, come partner **Coferall**, come digital partner **Zeep! Agency**, hosting partner **LIV**.

Il Gruppo Athesis, con una total audience di oltre 7 milioni di persone e oltre 15.000 aziende clienti, è la media company di riferimento del territorio lombardo-veneto. Editore di storiche testate quotidiane come L’Arena, Il Giornale di Vicenza, la Gazzetta di Mantova e Bresciaoggi e di emittenti leader come Radio Verona, Telearena e Telemantova, nonché proprietario della casa editrice milanese Neri Pozza, vincitrice del Premio Strega 2021, Premio Strega Europeo 2024 e Premio Pulitzer 2024, Athesis si caratterizza nel panorama dei gruppi media locali italiani per l’ampiezza e l’integrazione della propria offerta: dall’informazione di qualità su giornali, digital properties e radio-tv alla grande narrativa e saggistica, dalla consulenza di marketing digitale dell’agenzia Zeep! all’education newsbrand TuttoITS, dai servizi della media agency Publiadige alla ricca piattaforma di eventi ed iniziative speciali, oltre 100 all’anno e tra cui spiccano progetti pluripremiati in Italia e all’estero come “Festival del Futuro”, “67 colonne” e “Agenda Sostenibilità”.

www.gruppoathesis.it

LinkedIn @gruppo-editoriale-athesis

Contatti Gruppo editoriale Athesis:

Deborah Melotti

Marketing Manager

deborah.melotti@gruppoathesis.it