

TOP 500 2025: Vicenza, Verona, Brescia e Mantova

Tornano gli appuntamenti di PwC Italia e Athesis in collaborazione con Univ.

Tra gli ospiti Carlo Cottarelli e Dario Fabbri.

Verona, giovedì 6 febbraio. Torna l'appuntamento annuale **Top 500**, la ricerca condotta da PwC Italia e Athesis. "L'Europa e la difficile transizione del mercato" sarà il focus dei quattro eventi del progetto omnichannel organizzato da PwC Italia e il Gruppo editoriale Athesis in collaborazione con l'Università degli Studi di Verona. Un appuntamento che, anno dopo anno, è diventato il punto di riferimento per imprenditori, stakeholder e cittadini alla ricerca di risposte sullo stato di salute e le prospettive dell'economia del territorio nel grande scenario globale.

Il percorso sarà inaugurato **giovedì 20 febbraio** con **Top 500 Vicenza** alle 18 al Centro congressi del Seminario Vescovile di Vicenza, seguito il **27 febbraio** a **Verona**, sempre alle 18, nell'Auditorium Verdi di Veronafiere; il **6 marzo** a **Brescia** per chiudere il **13 marzo** nella suggestiva cornice del Teatro Sociale di **Mantova**.

Il tema del 2025. Nel presentare il rapporto sulla competitività del Vecchio Continente, Mario Draghi ha avvertito che la sfida è "urgente e ineludibile". L'ex governatore della Banca d'Italia ha aggiunto che "è esistenziale per l'Europa" e che senza un deciso cambio di rotta "l'Ue rischia di compromettere il suo benessere, l'ambiente e la sua libertà". Durante le tappe di **Top 500 Vicenza, Verona, Brescia e Mantova** esperti e professionisti approfondiranno **temi di grande attualità** come il Green Deal, la debolezza della Germania, la politica trumpiana, la guerra russo-ucraina, il declino demografico e la post-globalizzazione. L'Europa saprà seguire le indicazioni di Draghi per evitare il declino?

Gli ospiti. In ogni tappa del roadshow, accanto agli interventi di PwC Italia e dell'Università degli Studi di Verona, si alterneranno speech e tavole rotonde con **nomi d'eccellenza dell'imprenditoria, rappresentanti delle Confindustrie, docenti universitari ed economisti**. Tra i principali protagonisti **Carlo Cottarelli**, economista e direttore del Programma per l'educazione nelle Scienze Economiche e Sociali e dell'Osservatorio sui Conti Pubblici Italiani dell'Università Cattolica di Milano, sarà il protagonista di tutte le tappe. Al suo fianco, come ormai da tradizione negli appuntamenti con i Top 500 targati Athesis, si conferma il popolarissimo analista geopolitico e direttore di *Domino* **Dario Fabbri**. A Verona si aggiungerà **Enrico Letta**, decano della School of Politics, Economics, and Global Affairs presso l'IE University di Madrid e Presidente dell'Istituto Jacques Delor. Negli appuntamenti vicentino, bresciano e mantovano, invece, il giornalista e analista politico **Andrew Spannaus**.

L'edizione 2025 si riconferma **in versione hybrid**: speaker e pubblico **in sala e in live streaming sui siti dei quattro quotidiani** (L'Arena, Il Giornale di Vicenza, Bresciaoggi e Gazzetta di Mantova), sulle relative **pagine Facebook**, sui **nuovi canali YouTube delle testate**, sul **profilo LinkedIn di Athesis**, e su Ansa.it, media partner di Top 500 Vicenza, Verona e Mantova.

Iscrizioni. Da oggi sono aperte le iscrizioni a **Top 500 Vicenza**. La partecipazione agli eventi in presenza è gratuita previa registrazione che può essere effettuata attraverso i siti web delle testate coinvolte: ilgiornaledivicenza.it, larena.it, bresciaoggi.it e gazzettadimantova.it.

Come di consueto, in occasione degli eventi saranno pubblicati gli **inserti Top 500 Vicenza -Verona – Brescia- Mantova**, allegati gratuitamente ai rispettivi quotidiani. Una risorsa indispensabile per chi lavora nell'economia dei territori, con **gli ultimi dati di bilancio delle prime 500 aziende del territorio e dei primi 100 gruppi**.

Top 500 2025 sarà anche in formato digitale sui portali **top500.larena.it**, **top500.ilgiornaledivicenza.it**, **top500.bresciaoggi.it** e **top500.gazzettadimantova.it**, dove sarà possibile consultare interattivamente i dati di bilancio delle aziende.

Numerosi e importanti i partner del progetto.

Top 500 Vicenza 2025 avrà come Main Partner **BVR Banca Veneto Centrale**, Silver Partner **AIM AGSM**, **Amer Group**, **InKlima S.R.L.**, **Sistemi Pordenone Udine Vicenza Srl**, **Stabtec Srl** e **UM TOOLS S.R.L.** e **VDP Group**, Thanks to **Giardinetto Banqueting**; Media partner **ANSA**. Top 500 Verona 2025 vedrà invece la partecipazione come Main Partner di **Archiva Group**, come Gold Partner **Aermec Spa**, **Bottoli Costruzioni**, **Bugnion Spa**, **Distributori Al Risparmio**, **Karrell Srl**, **Intra Group**, **MAN Truck & Bus Italia** e **Sicurplanet**, Silver Partner **Farina Wines** e **IPLUS**; Food & Beverage Partner **Burro & Salvia Banqueting**; Thanks to **Acqua Adv Srl**, Media partner **ANSA**. Top 500 Brescia 2025 avrà invece come Silver Partner **Bugnion Spa**. Top 500 Mantova 2025 vedrà la partecipazione come Main Partner di **Gruppo Tea**, Gold Partner **Bottoli Costruzioni**, **La.Bu.Nat. Srl** e **Saviatesta Srl**, Silver Partner **Bugnion Spa**, Hosting partner **Teatro Sociale di Mantova** e **Cà degli Uberti**, Food & Beverage partner **Panifici Marino Tanfoglio**, Media partner **ANSA**. Il digital partner di tutti e quattro gli eventi è **Zeep! Agency**.

Il Gruppo Athesis, con una total audience di oltre 7 milioni di persone e oltre 15.000 aziende clienti, è la media company di riferimento del territorio lombardo-veneto. Editore di storiche testate quotidiane come L'Arena, Il Giornale di Vicenza, la Gazzetta di Mantova e Bresciaoggi e di emittenti leader come Radio Verona, Telearena e Telemantova, nonché proprietario della casa editrice milanese Neri Pozza, vincitrice del Premio Strega 2021, Premio Strega Europeo 2024 e Premio Pulitzer 2024, Athesis si caratterizza nel panorama dei gruppi media locali italiani per l'ampiezza e l'integrazione della propria offerta: dall'informazione di qualità su giornali, digital properties e radio-tv alla grande narrativa e saggistica, dalla consulenza di marketing digitale dell'agenzia Zeep! all'education newsbrand TuttoITS, dai servizi della media agency Publiadige alla ricca piattaforma di eventi ed iniziative speciali, oltre 100 all'anno e tra cui spiccano progetti pluripremiati in Italia e all'estero come "Festival del Futuro", "67 colonne" e "Agenda Sostenibilità".

www.gruppoathesis.it

LinkedIn @gruppo-editoriale-athesis

Contatti Gruppo editoriale Athesis:

Deborah Melotti

Marketing Manager

deborah.melotti@gruppoathesis.it