

Torna l'importante manifestazione, dal 27 al 30 novembre a Veronafiere e in live streaming. L'appuntamento, giunto alla sesta edizione, è organizzato da Eccellenze d'Impresa, MIT Sloan Management Review Italia e Gruppo editoriale Athesis.

SOCIETÀ 5.0 AL FESTIVAL DEL FUTURO DI VERONA. L'APPUNTAMENTO SARÀ ANTICIPATO DA TRE EVENTI DI ANTEPRIMA A BRESCIA, VICENZA E MANTOVA

"Brescia, la metropoli in tasca", il focus del primo evento di anteprima in programma lunedì 7 ottobre alle 18 al Museo MITA.

Verona, 24 settembre 2024. Dal 27 al 30 novembre torna a Veronafiere per la sua **sesta edizione Festival del Futuro**, l'unico evento in cui fondono diversi futuri, si incrociano e si intrecciano nelle visioni di grandi protagonisti del nostro tempo, alla ricerca di una sintesi tra opportunità e contraddizioni, divisioni e nuove collaborazioni, crisi e transizioni, incertezze e rischi, per la prima volta **promosso in sinergia con JOB&Orienta**, il Salone dedicato a Orientamento, Scuola, Formazione e Lavoro.

Come ormai da tradizione, il Festival sarà preceduto da **tre eventi di anteprima** ospitati nelle città di Brescia, Vicenza e, per la prima volta, Mantova: **Aspettando il Festival Brescia, Aspettando il Festival Vicenza e Aspettando il Festival Mantova**, in programma rispettivamente **lunedì 7, lunedì 14 e lunedì 21 ottobre alle ore 18.**

"Brescia, la metropoli in tasca" il titolo dell'appuntamento bresciano, di cui il quotidiano **Bresciaoggi** è media ufficiale. Ad ospitarlo sarà il **MITA - Museo Internazionale del Tappeto Antico** in via Arturo Reggio 12 a Brescia.

La **città di Brescia** da anni ha intrapreso un cammino, fatto di scelte anche coraggiose, che l'ha portata a rappresentare, almeno a livello nazionale, un **esempio di città** che molto si avvicina al concetto di **smart city**. Alla base di questo risultato c'è stato un **approccio olistico** che ha riguardato in primis la **mobilità**: Brescia è, infatti, l'unica città italiana di medie dimensioni a poter disporre di una linea di metropolitana. Ma anche la **progettualità**, relativa alla **raccolta differenziata** e allo **smaltimento dei rifiuti e il loro utilizzo** per creare energia, è un **esempio virtuoso di questo processo che consente a Brescia di essere una realtà urbana, protagonista della sostenibilità. Aspettando il Festival Brescia** vuole ripercorrere quanto ad oggi realizzato, in una positiva sinergia tra pubblico e privato, analizzando i vantaggi, le criticità e le sfide del futuro della città.

Tra i protagonisti la Sindaca di Brescia **Laura Castelletti**, **Federico Manzoni**, Vice sindaco e Assessore ai Trasporti del Comune di Brescia, **Simona Tironi**, Assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia, **Giorgio Maione**, Assessore all'Ambiente e al Clima di Regione Lombardia, **Maurizio Casasco**, Onorevole, Responsabile Economia di Forza Italia, **Alessandro Marini**, Presidente di Brescia Mobilità, **Flavio Pasotti**, Presidente di

Metro Bescia, **Franco Gussalli Beretta**, Presidente Confindustria Brescia, **Bruno Chiari**, direttore generale A4 Holding Brescia-Padova, e **Pierluigi Cordua**, Presidente Confapi Brescia, e **Lorenzo Giussani**, Direttore strategy and Growth di Gruppo A2A.

È possibile prendere parte all'evento in presenza **iscrivendosi gratuitamente** dal sito bresciaoggi.it o dal **sito del Festival**.

Aspettando il Festival Brescia è promosso dal **Gruppo editoriale Athesis**, **Eccellenze d'Impresa** e **MIT Sloan Management Review Italia**, con il patrocinio del **Comune di Brescia** e della **Camera di Commercio di Brescia**. Partner istituzionale è **Confindustria Brescia**. Main partner dell'evento è **Pastificio Rana**. Local gold partner **Banca Valsabbina**, **Camozzi Group**, **ESEB** e **Vezzola Spa**. Digital partner **Zeep! Agency**.

A seguire l'appuntamento anticipatorio bresciano saranno quello vicentino dedicato a **"Impresa familiare. Dal figlio al fondo. Ristrutturare per una nuova governance"** e quello mantovano, nuova tappa nel palinsesto del Festival, con focus su **"Il territorio mantovano come laboratorio per la competitività integrata di filiera nell'agroalimentare"**.

Il tema principale della sesta edizione de Festival del Futuro di Verona sarà la centralità dell'uomo nel mondo di domani. Sotto il titolo ambizioso **"Società 5.0: come costruire un mondo umano-centrico"**, si articoleranno quattro giorni di incontri rivolti a giovani, aziende, investitori e cittadini. Un'edizione speciale, arricchita da una nuova e prestigiosa partnership scientifica con MIT Sloan Management Review Italia, la rivista di riferimento su leadership e management. Grazie ai suoi contenuti, il festival offrirà un'analisi approfondita delle sfide poste dalle forze tecnologiche, sociali e ambientali, e di come queste stiano ridefinendo il modo in cui le organizzazioni operano, competono e creano valore.

Durante l'evento, si esplorerà il **delicato equilibrio tra uomo e tecnologia**, evidenziando come le innovazioni avanzate debbano potenziare l'essere umano, senza sostituirlo. Il programma affronterà le sfide della modernità e si rivolgerà in particolare alle **nuove generazioni**, offrendo loro spunti per comprendere e modellare il proprio futuro. Si sottolineerà come la tecnologia debba rimanere uno strumento al servizio dell'uomo, con l'obiettivo di guidare l'innovazione verso un benessere collettivo.

Tra i temi centrali vi sarà la **collaborazione tra uomini e macchine**, per garantire che il progresso tecnologico sia al servizio dell'umanità. Le nuove frontiere tecnologiche, come l'intelligenza artificiale, la realtà aumentata, la blockchain e l'Internet delle Cose (IoT), saranno oggetto di approfondimento, con esperti che discuteranno su come sfruttare al meglio tali innovazioni, minimizzando i rischi e massimizzando i benefici.

Particolare attenzione sarà riservata al **futuro del lavoro**, con un'analisi dei settori in crescita, soprattutto in ambito digitale, e sull'importanza della formazione continua.

Non mancheranno riflessioni sul ruolo dell'Europa in un contesto geopolitico complesso.

A questa edizione parteciperanno esperti di fama nazionale e internazionale, nonché figure istituzionali di primo piano. Tra i relatori spiccano il Professor **Stefano Zamagni**, la Giornalista e Direttrice Editoriale di RAI.tv **Monica Maggioni**, **Alberto Pellai**, **Mauro Magatti**, **Matteo Ward** e **Matteo Marzotto**. Personalità di grande rilievo, umano e professionale, che sapranno ispirare il pubblico. **L'intero programma del Festival è consultabile al sito festivaldelfuturo.eu.**

La sesta edizione di Festival del Futuro è **promossa in sinergia con JOB&Orienta** e gode del Patrocinio della **Commissione Europea**, del **Ministero dell'Ambiente e della Transizione energetica**, del **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, del **Comune di Vicenza**, della **Camera di Commercio di Verona**, della **Camera di Commercio di Vicenza** e della **Camera di Commercio di Brescia**, **Camera di Commercio di Mantova**. Si avvale della collaborazione di importanti partner scientifici come **Università degli Studi di Verona**. Partner istituzionali sono **Confindustria Verona**, **Confindustria Vicenza**, **Confindustria Brescia**. Main partner del Festival **Pastificio Rana**. Gold partner **Fondazione Cariverona**, **Stena Recycling**. Silver Partner **Camozzi Group** e **Considi Spa (Società Benefit)**. Supporting partner **AGSM AIM**, **Gruppo A4 Holding**, **Banco BPM** e **Credit Network & Finance**. Media Partner **ANSA**, Digital partner **Zeep! Agency**.

Festival del Futuro è un evento e una community online promossi dalla piattaforma di studio e società di consulenza Eccellenze d'Impresa, MIT Sloan Management Review Italia e Gruppo editoriale Athesis. Segui ogni giorno la pubblicazione di articoli, news, podcast e video su <https://festivaldelfuturo.eu>.

Contatti e informazioni

Marta Ottaviani – VP attività editoriali, Eccellenze d'Impresa

marta.ottaviani@e-di.it

+ 39. 347.0863449

Deborah Melotti - Marketing Manager Gruppo editoriale Athesis

deborah.melotti@gruppoathesis.it

+39.349.2267037