

## Athesis è il primo gruppo editoriale italiano a prendere parte all'incubatore di WAN-IFRA per lo sviluppo di progetti legati all'AI

Verona, martedì 10 settembre 2024. Un altro importante e decisivo passo verso il futuro digitale, nell'ottica della crescita e dell'innovazione. **Athesis è il primo gruppo editoriale italiano a partecipare all'incubatore di WAN-IFRA per lo sviluppo di progetti legati all'intelligenza artificiale.** La media company che riunisce quotidiani leader (L'Arena, Il Giornale di Vicenza, Bresciaoggi e Gazzetta di Mantova) e le relative digital e social properties, 3 emittenti radio e tv (Radio Verona, Telearena, Telemantova) è stata **selezionata, insieme ad altri 15 gruppi europei, per il primo incubatore organizzato dall'associazione mondiale degli editori.** Si tratta di un progetto pilota, al quale farà seguito un programma globale che interesserà 128 testate giornalistiche di tutto il mondo.

Il programma, **realizzato in collaborazione con Open Ai**, si configura come un vero e proprio acceleratore e combina la guida di esperti con l'esperienza pratica, fornendo agli stakeholder del gruppo editoriale - il team di Athesis sarà composto da giornalisti, responsabili digital e informatici - **le conoscenze e gli strumenti per guidare iniziative strategiche di intelligenza artificiale.** L'incubatore comprende moduli settimanali, tra cui sessioni di apprendimento, workshop pratici e un hackathon di prototipazione. Nel dettaglio sono quindi previste sessioni bisettimanali di coaching, tutoraggio e sessioni guidate da tecnici professionisti per supportare le competenze e lo sviluppo di prototipi.

**L'obiettivo del programma è aiutare le redazioni e i gruppi editoriali a capire come sviluppare internamente progetti legati all'intelligenza artificiale che permettano sia ai giornalisti che agli utenti di usufruire di nuovi servizi**, che al momento sarebbero di difficile realizzazione. Al termine del programma Newsroom AI Catalyst, che si svilupperà nell'arco delle prossime nove settimane, ogni gruppo editoriale partecipante avrà tra le mani un prototipo sviluppato internamente e una chiara tabella di marcia per ampliare le operazioni di intelligenza artificiale all'interno del gruppo.

“Il nostro Gruppo crea contenuti e racconta il nostro territorio da oltre 360 anni e siamo ansiosi ed entusiasti nel lavorare per continuare a rappresentare un punto di riferimento per le nostre comunità - racconta **Andrea Faltracco, CEO di Athesis**- Lo vogliamo fare investendo sull'innovazione e sulla tecnologia per sviluppare prodotti e servizi sempre più attenti ai bisogni dei nostri lettori e quindi questo progetto rappresenta un'ulteriore spinta nella costruzione del nostro futuro ed essere il primo editore italiano a farne parte ci riempie di orgoglio”.

Athesis ancora una volta guarda al futuro, mantenendo salde le proprie radici.

Il Gruppo Athesis, con una total audience di oltre 7 milioni di persone e oltre 15.000 aziende clienti, è la media company di riferimento del territorio lombardo-veneto. Editore di storiche testate quotidiane come L'Arena, Il Giornale di Vicenza, la Gazzetta di Mantova e Bresciaoggi e di emittenti leader come Radio Verona, Telearena e Telemantova, nonché proprietario della casa editrice milanese Neri Pozza, vincitrice del Premio Strega 2021, Premio Strega Europeo 2024 e Premio Pulitzer 2024, Athesis si caratterizza nel panorama dei gruppi media locali italiani per l'ampiezza e l'integrazione della propria offerta: dall'informazione di qualità su giornali, digital properties e radio-tv alla grande narrativa e saggistica, dalla consulenza di marketing digitale dell'agenzia Zeep! all'education newsbrand TuttoITS, dai servizi della media agency Publiadige alla ricca piattaforma di eventi ed iniziative speciali, oltre 100 all'anno e tra cui spiccano progetti pluripremiati in Italia e all'estero come "Festival del Futuro", "67 colonne" e "Agenda Sostenibilità".

[www.gruppoathesis.it](http://www.gruppoathesis.it)

LinkedIn @gruppo-editoriale-athesis

Contatti Gruppo editoriale Athesis:

Deborah Melotti

Marketing Manager

[deborah.melotti@gruppoathesis.it](mailto:deborah.melotti@gruppoathesis.it)