

**Symbola torna a Mantova. L'edizione 2024 del Seminario Estivo sarà in collaborazione con Athesis, main media partner dell'evento.**

Da giovedì 27 a sabato 29 giugno appuntamento con "Noi siamo i tempi": dalla transizione alla coesione, dall'innovazione alla carbonizzazione, al Teatro Bibiena tre giorni di convegni, dibattiti e libri. Il Gruppo editoriale Athesis co-organizzatore del convegno d'apertura

**Mantova, venerdì 21 giugno 2024. "Noi siamo i tempi" è il titolo dell'edizione 2024 del Seminario Estivo della Fondazione Symbola che per il secondo anno consecutivo si terrà a Mantova. Appuntamento al Teatro Scientifico Bibiena dal 27 al 29 giugno con un fitto programma di convegni, dibattiti e presentazione di libri, tutti ad accesso gratuito previa registrazione, che vedrà la partecipazione di imprenditori, scienziati, intellettuali e rappresentanti dell'economia, della politica e della società **con l'obiettivo di dare visibilità alle tante realtà che con il loro impegno dimostrano che è possibile costruire tempi migliori promuovendo un'economia e una società a misura d'uomo.****

Il successo dell'edizione dello scorso anno con 13 appuntamenti e 108 relatori, una buona partecipazione di pubblico e un ottimo riscontro sui media locali e nazionali, ha confermato la scelta di Mantova come sede del Seminario Estivo promosso da Fondazione Symbola con Unioncamere insieme al Comune di Mantova, al Gruppo Tea, al Gruppo Saviola e le principali associazioni di categoria del territorio. Il titolo dell'evento "Noi siamo i tempi" è stato estrapolato dalla famosa frase di Sant'Agostino «*Sono tempi cattivi, dicono gli uomini. Vivano bene e i tempi saranno buoni. Noi siamo i tempi*» scelto **per richiamare le nostre responsabilità, le scelte culturali, economiche e sociali che dobbiamo fare per affrontare le crisi presenti, incombenti e future, climatica, demografica, energetica e geopolitica.**

Presieduta da Ermete Realacci, Symbola è la Fondazione che **promuove e aggrega le qualità italiane.** Il Seminario Estivo è il suo principale appuntamento pubblico che si è affermato negli anni come uno degli appuntamenti di riferimento sui **temi della sostenibilità, dello sviluppo, della competitività, della cultura e del posizionamento strategico del Paese.** Luogo di incontro, scambio, narrazione delle qualità italiane tutte: dai settori più innovativi all'agroalimentare, dal design al terzo settore, dai piccoli comuni e i parchi alla manifattura. **Gruppo editoriale Athesis** - con L'Arena, Gazzetta di Mantova, Bresciaoggi e Il Giornale di Vicenza, le due televisioni TeleArena e TeleMantova e Radio Verona - sarà al fianco di Fondazione Symbola in questa ventiduesima edizione come **main media partner e co-organizzatore del convegno di apertura "La forza dei territori nella transizione" in programma giovedì 27 giugno alle 10.30 al Bibiena.**

Dopo l'introduzione affidata a **Massimo Mamoli**, direttore di L'Arena, Gazzetta di Mantova e Bresciaoggi, e al Presidente di Fondazione Symbola **Ermete Realacci**, sarà presentato un video che illustra alcuni progetti, frutto di alleanze e sinergie, che il sistema istituzionale, sociale, economico e produttivo delle quattro province di riferimento di Athesis – Mantova, Verona, Vicenza e Brescia - ha o è in procinto di mettere a terra per favorire la transizione, per sua natura epocale e globale, ma le cui sorti si giocheranno e decideranno soprattutto nei territori. A seguire, i **sindaci dei territori** su cui opera Athesis porteranno, in presenza e in video collegamento, le loro testimonianze sui progetti presentati che ricadono sui propri territori illustrando le azioni virtuose che le amministrazioni, da sole o in alleanza con altri soggetti, stanno realizzando e che possono rappresentare un contributo nel percorso verso la transizione. Il convegno procederà con un talk, a cui parteciperanno diversi responsabili del mondo economico e produttivo del sistema Mantova, mentre l'ultima sessione della mattinata prevede un'intervista doppia a **Guido Guidesi**, Assessore allo Sviluppo Economico della Regione Lombardia, e ad **Ermete Realacci**, Presidente di Fondazione Symbola.

Il programma completo della manifestazione su [symbola.net](http://symbola.net).

Il Gruppo Athesis, con una total audience di oltre 7 milioni di persone e oltre 15.000 aziende clienti, è la media company di riferimento del territorio lombardo-veneto. Editore di storiche testate quotidiane come L'Arena, Il Giornale di Vicenza, la Gazzetta di Mantova e Bresciaoggi e di emittenti leader come Radio Verona, Telearena e Telemantova, nonché proprietario della casa editrice milanese Neri Pozza, vincitrice del Premio Strega 2021, Athesis si caratterizza nel panorama dei gruppi media locali italiani per l'ampiezza e l'integrazione della propria offerta: dall'informazione di qualità su giornali, digital properties e radio-tv alla grande narrativa e saggistica, dalla consulenza di marketing digitale dell'agenzia Zeep! all'education newsbrand TuttoITS, dai servizi della media agency Publiadige alla ricca piattaforma di eventi ed iniziative speciali, oltre 70 all'anno e tra cui spiccano progetti pluripremiati in Italia e all'estero come "Festival del Futuro", "67 colonne" e "Agenda Sostenibilità".

[www.gruppoathesis.it](http://www.gruppoathesis.it)

LinkedIn @gruppo-editoriale-athesis

Contatti Gruppo editoriale Athesis:

Deborah Melotti

Marketing Manager

[deborah.melotti@gruppoathesis.it](mailto:deborah.melotti@gruppoathesis.it)