

## Guerra e pace. Al via la prima edizione dell'appuntamento di Athesis dedicato alla geopolitica

Grande successo per gli eventi promossi da L'Arena e Il Giornale di Vicenza. Keynote speaker l'analista geopolitico Dario Fabbri.

Verona, venerdì 12 luglio 2024. Grande successo per i **due appuntamenti di Athesis** dedicati alla **geopolitica**. Alla loro **prima edizione** gli eventi scaligero e vicentino, in programma rispettivamente **lunedì 15 luglio al Teatro Ristori di Verona** e **lunedì 22 luglio all'Area Margraf di Gambellara (VI)**, hanno riscontrato infatti un pieno consenso da parte del pubblico, sensibile oggi più che mai al tema, registrando un **sold out in soli tre giorni** a Verona e un quasi tutto esaurito a Vicenza.

**“Guerra e pace. Geopolitica e competitività”** è la **novità nel palinsesto degli eventi del Gruppo editoriale Athesis** che proporrà una panoramica sulla situazione mondiale con focus sui territori di Verona e Vicenza. Keynote speaker dei due appuntamenti l'analista geopolitico e direttore di Domino, **Dario Fabbri**.

La pandemia, l'impennata dei prezzi dell'energia e delle materie prime, l'inflazione, il conflitto tra Russia e Ucraina, il fronte di guerra tra Israele e Hamas, la questione dello stretto di Bab El Mandeb, i mai sopiti focolai in Africa, il nuovo assetto dell'Europa dopo le elezioni, le imminenti presidenziali Usa, la potenza sempre più crescente di Cina e India. **Quanto e come queste situazioni internazionali influenzano l'economia del territorio veronese e vicentino?** Ad aprire i lavori alle ore 18 sarà la presentazione della ricerca a cura di Adacta riguardante la crescita, profittabilità e struttura finanziaria delle aziende veronesi e vicentine. Dopo i saluti introduttivi da parte del direttore de L'Arena **Massimo Mamoli**, a presentarla a Verona sarà **Paolo Masotti**, CEO e Partner Adacta Advisory; a Vicenza sarà **Paolo De Muri**, Partner Adacta Tax & Legal.

A seguire l'intervento di **Dario Fabbri** su “Noi nel disordine totale”. Si proseguirà a Verona con l'intervento di **Paolo Arena**, Presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia – Verona, per concludere con il talk “Geopolitica, imprese e mercati” con protagonisti **Antonio Recinella**, CEO di Ferroli Group, **Enrico Frizzera**, CEO and General Manager Manni Group, **Gianni Robinelli**, Socio Consigliere Nazionale ADACI (Associazione Italiana di Acquisti e Supply Management) e Direttore acquisti di Pedrollo SpA, e **Paolo Gubitta**, professore ordinario di Organizzazione aziendale, Università e CUOA Business School. Un focus per evidenziare le criticità ma anche le opportunità delle aziende veronesi legate alle diverse crisi e tensioni internazionali.

Dopo l'intervento di Fabbri, invece, a Vicenza si proseguirà con l'intervista al direttore di Banca delle Terre Venete **Eugenio Adamo** e con il talk "Geopolitica, imprese e mercati" con protagonisti **Claudia Piaserico**, Presidente Confindustria Federorafi e Head of design Fope spa, **Mauro Fanin**, Presidente di Cereal Docks Spa, **Alberto Cracco**, CEO di Westrafo, **Mario Carraro**, CEO di Mecc Alte. Le conclusioni saranno affidate al direttore de Il Giornale di Vicenza **Marino Smiderle**.

In occasione degli eventi saranno pubblicati in allegato con il quotidiano L'Arena, martedì 16 luglio, e con Il Giornale di Vicenza, mercoledì 24 luglio, **due inserti dedicati**.

Numerosi e importanti i partner del progetto. "Guerra e Pace. Geopolitica e competitività" a Verona avrà come Main Partner Adacta, Bergen, Confcommercio Imprese per l'Italia – Verona e Gruppo Finservice; Gold Partner Cdm Systems, Farina Wines e Vip Energy; Food & Beverage Partner Burro e Salvia Banqueting.

Main Partner a Vicenza Adacta, Banca delle Terre Venete Credito Cooperativo; Partner Civis Spa Vigilanza, Officina Stellare, UFFICI & UFFICI Mobili per ufficio dal 1995, VDP Group, Vinicio Mascarello, Zeta Farmaceutici Group; come Hosting Partner MARGRAF SPA – Area Margraf Logistics Hub.

ANSA sarà media partner dei due appuntamenti, mentre Zeep Agency Digital partner.

Il Gruppo Athesis, con una total audience di oltre 7 milioni di persone e oltre 15.000 aziende clienti, è la media company di riferimento del territorio lombardo-veneto. Editore di storiche testate quotidiane come L'Arena, Il Giornale di Vicenza, la Gazzetta di Mantova e Bresciaoggi e di emittenti leader come Radio Verona, Telearena e Telemantova, nonché proprietario della casa editrice milanese Neri Pozza, vincitrice del Premio Strega 2021, Premio Strega Europeo 2024 e Premio Pulitzer 2024, Athesis si caratterizza nel panorama dei gruppi media locali italiani per l'ampiezza e l'integrazione della propria offerta: dall'informazione di qualità su giornali, digital properties e radio-tv alla grande narrativa e saggistica, dalla consulenza di marketing digitale dell'agenzia Zeep! all'education newsbrand TuttoITS, dai servizi della media agency Publiadige alla ricca piattaforma di eventi ed iniziative speciali, oltre 100 all'anno e tra cui spiccano progetti pluripremiati in Italia e all'estero come "Festival del Futuro", "67 colonne" e "Agenda Sostenibilità".

[www.gruppoathesis.it](http://www.gruppoathesis.it)

LinkedIn @gruppo-editoriale-athesis

Contatti Gruppo editoriale Athesis:

Deborah Melotti

Marketing Manager

[deborah.melotti@gruppoathesis.it](mailto:deborah.melotti@gruppoathesis.it)