

CASA ATHESIS A VINITALY 2024

Dal 14 al 17 aprile la newsroom del Gruppo editoriale Athesis torna a Veronafiere per dar voce ad esperti del mondo del vino, imprenditori e istituzioni con interviste, talk e approfondimenti live.

Verona, giovedì 11 aprile 2023 – **Il Gruppo editoriale Athesis riafferma il proprio solido legame con il mondo del vino** confermando l'appuntamento di **Casa Athesis a Veronafiere** in occasione della **56esima edizione di Vinitaly**, il Salone internazionale dei Vini e Distillati.

Dal 14 al 17 aprile, infatti, la **newsroom che unisce quotidiani, web, tv e radio del Gruppo proporrà live interviste, incontri, dibattiti e approfondimenti a 360° sul panorama enologico e vitivinicolo**. Momenti di confronto e convivialità che per tutta la durata della manifestazione andranno ad animare siti e profili social dei quotidiani L'Arena, Il Giornale di Vicenza, Bresciaoggi e, per il primo anno, Gazzetta di Mantova oltre ai palinsesti di Telearena, Telemantova e Radio Verona. Tra i protagonisti istituzioni, imprenditori e ovviamente i maggiori esperti del mondo del vino sia a livello nazionale che locale.

Anche per l'edizione 2024, come ormai da tradizione, Athesis dedicherà a Vinitaly un **inserto di 96 pagine, in allegato domani, venerdì 12 aprile, ai quotidiani del Gruppo**. La guida di riferimento per l'intera manifestazione: dall'organizzazione alla logistica, dai servizi agli appuntamenti istituzionali all'interno di Veronafiere fino agli eventi del Fuori-Fiera *Vinitaly and the City*. Inoltre, le interviste ai protagonisti della filiera, dal commissario UE all'Agricoltura al Ministro italiano al settore primario e ai rappresentanti delle associazioni di categoria. Sarà riservato, poi, ampio spazio all'economia del vino, con analisi dettagliate dei mercati nazionali e internazionali, delle denominazioni più importanti in Italia, Doc e Docg, e una mappatura della produzione e dell'export del vino Made in Italy, regionalizzato. Inoltre, non mancheranno le voci autorevoli di professionisti e appassionati del settore vinicolo.

Le redazioni lavoreranno *live* dal quartiere fieristico **per raccontare la 56esima edizione di Vinitaly** all'interno dello **speciale web dedicato** sulle homepage dei siti larena.it, ilgiornaledivicenza.it, bresciaoggi.it e gazzettadimantova.it. Un portale per vivere da vicino il Salone, dove sarà possibile seguire in diretta i momenti salienti della manifestazione, le interviste e i talk realizzati all'interno del salottino di *Casa Athesis*.

Vinitaly vedrà coinvolte anche le emittenti radio e tv scaligere del Gruppo: nei giorni di Fiera, direttamente dal cuore della manifestazione, Telearena realizzerà un *TG speciale Vinitaly*, mentre Radio Verona ogni giorno dalle 9.30 darà voce a tutti i suoi ospiti live dalla newsroom di Athesis.

Casa Athesis @Vinitaly è anche l'occasione per apprezzare i **numerosi progetti dedicati al mondo wine** a firma del Gruppo. Primo fra tutti **TOP 100 – La Guida ai Vini di Verona**. Disponibile dal prossimo ottobre, giunto alla sua decima edizione, un vademecum per esperti e semplici appassionati, edito da Athesis, a cura dei sommelier Enrico Fiorini, Gianluca Boninsegna e Marco Scandogliero, accompagnati da Assoenologi Veneto Occidentale. Una guida che dalle colline al lago racconta il meglio della produzione vinicola della provincia scaligera: dai grandi rossi della Valpolicella al Bardolino ed al Chiaretto, dalle denominazioni del Garda, al Soave e al Durello, dal Lugana al Custoza fino all'Arcole e alla Valdadige Terra dei Forti DOC. Senza naturalmente dimenticare i vini IGT.

A completare l'offerta il format multimedia **Un giorno in cantina** in onda su Telearena e Telemantova: il racconto delle realtà vitivinicole scaligere e mantovane in un viaggio alla scoperta dei produttori di vino che, radicati nella tradizione ma proiettati nel futuro, sono riconosciuti a livello nazionale e internazionale come i migliori rappresentanti del "saper fare italiano" in vigna.

Il Gruppo Athesis, con una total audience di oltre 7 milioni di persone e oltre 15.000 aziende clienti, è la media company di riferimento del territorio lombardo-veneto. Editore di storiche testate quotidiane come L'Arena, Il Giornale di Vicenza, la Gazzetta di Mantova e Bresciaoggi e di emittenti leader come Radio Verona, Telearena e Telemantova, nonché proprietario della casa editrice milanese Neri Pozza, vincitrice del Premio Strega 2021, Athesis si caratterizza nel panorama dei gruppi media locali italiani per l'ampiezza e l'integrazione della propria offerta: dall'informazione di qualità su giornali, digital properties e radio-tv alla grande narrativa e saggistica, dalla consulenza di marketing digitale dell'agenzia Zeep! all'education newsbrand TuttoITS, dai servizi della media agency Publiadige alla ricca piattaforma di eventi ed iniziative speciali, oltre 70 all'anno e tra cui spiccano progetti pluripremiati in Italia e all'estero come "Festival del Futuro", "67 colonne" e "Agenda Sostenibilità".

www.gruppoathesis.it

LinkedIn @gruppo-editoriale-athesis

Contatti Gruppo editoriale Athesis:

Deborah Melotti

Marketing Manager

deborah.melotti@gruppoathesis.it