

Al via a Brescia la seconda edizione di Oltrecultura FEST. Il fortunato format di Athesis arriva anche a Mantova e a Vicenza con un focus sui talenti under 40.

Inaugurata nel 2023 con il quotidiano Bresciaoggi in occasione di “Brescia Bergamo Capitale Italiana della Cultura 2023”, l’iniziativa di Athesis raddoppia a Mantova con Gazzetta e Telemantova. Nelle due città un talk al mese per confrontarsi su cultura, società e innovazione. A Vicenza approda “Talent”.

Brescia, lunedì 29 gennaio 2024. **Dodici happening-talk dedicati alle nuove generazioni e a chi crede nel futuro.** Dodici speaker pronti a raccontarsi in un **format agile e fresco**, pensato per **sviluppare e diffondere la cultura in tutte le sue sfaccettature**, incoraggiando il dialogo tra persone e ambiti differenti. Il tutto in un’atmosfera smart e dinamica.

Dopo il successo della prima edizione, Oltrecultura FEST torna per il secondo anno nel cuore di Brescia. Come ormai da tradizione, ogni ultimo mercoledì del mese, **Bresciaoggi** porterà sul palco del VITA Caffè, in piazzale Arnaldo, dodici storie di talento di protagonisti impegnati nei settori della tecnologia, dell’arte, dei nuovi media, dell’ecosostenibilità e delle start-up. Ad aprire la rassegna, che lo scorso anno ha ottenuto il prestigioso marchio “Brescia Bergamo Capitale Italiana della Cultura 2023”, sarà **mercoledì 31 gennaio** uno tra i migliori designer italiani, lo **stilista Maurizio Miri**.

Brescia, ma non solo. Nel 2024 Oltrecultura FEST raddoppia. Il fortunato format ideato dal Gruppo editoriale Athesis **arriva anche a Mantova**. Promosso da **Gazzetta di Mantova e Telemantova**, l’appuntamento con la cultura sarà per ogni ultimo martedì del mese al QBAR di via Brennero, una location giovane e dinamica. Ad inaugurare il ciclo di incontri **martedì 30 gennaio Samuele Rovituro, co-founder di Ugolize**. «La Gazzetta di Mantova con questa iniziativa si propone come portatrice di valore aggiunto, agorà in cui far incontrare i fermenti vitali della provincia – spiega **Massimo Mamoli, direttore della Gazzetta, Bresciaoggi e L’Arena** - Per tracciare un cammino che non si esaurisce nel perimetro degli eventi, ma si pone l’ambizione di tracciare i confini più ampi di una città che nella conoscenza costruisce il proprio futuro».

Altri protagonisti seguiranno e verranno svelati di mese in mese fino a dicembre.

La partecipazione ai talk di Oltrecultura FEST è gratuita, previa registrazione. Tutti gli appuntamenti bresciani saranno trasmessi anche in live streaming su bresciaoggi.it, mentre quelli mantovani su gazzettadimantova.it e telemantova.it, oltre che sulle pagine Facebook delle testate e sul profilo LinkedIn di Athesis. Al termine di ogni appuntamento, vista l’ora, **aperitivo e momento di networking**.

Oltrecultura FEST è un progetto crossmediale del Gruppo editoriale Athesis che coinvolgerà tutte le piattaforme di Bresciaoggi, Gazzetta di Mantova e Telemantova: dalle pagine dei quotidiani che racconteranno contenuti ad hoc attraverso articoli e 12 inserti speciali – uno per appuntamento - ai siti con una sezione interamente dedicata al progetto nella quale sarà possibile trovare anticipazioni, contenuti speciali, interviste ai protagonisti e rivedere i talk, trasmessi anche su Telemantova. Non mancherà poi il coinvolgimento dei profili social delle testate.

Sia a Brescia che a Mantova Oltrecultura FEST avrà anche un proprio **podcast** che sarà distribuito mensilmente su Spotify, sulle principali piattaforme di podcasting e sui siti di giornali. Un format audio che riprenderà i contenuti degli eventi live per metterli a disposizione del grande pubblico. Il format sarà sviluppato, prodotto e distribuito da Zeep!, la digital agency di Athesis creatrice di contenitori e contenuti digitali unici per brand e aziende.

Oltrecultura FEST è uno dei progetti di Athesis rivolti alla next generation. A quest'ultima, infatti, parlerà anche **Il Giornale di Vicenza**, promotore di **Talenti**, il nuovo format che, dal prossimo **21 febbraio**, porterà a raccontarsi una volta al mese sul palco dell'Università di Vicenza **un talento under 40**, per condividere la propria storia ed esperienza professionale. Anche in questo caso tutti gli appuntamenti saranno gratuiti in presenza, trasmessi in live streaming sul sito ilgiornaledivicenza.it e sulla pagina Facebook del quotidiano.

Oltrecultura FEST Bresciaoggi vede come Main Partner Banca Valsabbina, come Partner Concessionaria Liberini, SAEF Società Benefit e Sa Finance, come digital partner Zeep!, hosting partner VITA.

Oltrecultura FEST Mantova vede come Event Partner Cantina Quistello 1928, Concessionaria Ufficiale Renault e Dacia Giovanzana e Panifici Marino Tanfoglio, come digital partner Zeep!, hosting partner QBAR.

Il Gruppo Athesis, con una total audience di oltre 7 milioni di persone e oltre 15.000 aziende clienti, è la media company di riferimento del territorio lombardo-veneto. Editore di storiche testate quotidiane come L'Arena, Il Giornale di Vicenza, la Gazzetta di Mantova e Bresciaoggi e di emittenti leader come Radio Verona, Telearena e Telemantova, nonché proprietario della casa editrice milanese Neri Pozza, vincitrice del Premio Strega 2021, Athesis si caratterizza nel panorama dei gruppi media locali italiani per l'ampiezza e l'integrazione della propria offerta: dall'informazione di qualità su giornali, digital properties e radio-tv alla grande narrativa e saggistica, dalla consulenza di marketing digitale dell'agenzia Zeep! all'education newsbrand TuttoITS, dai servizi della media agency Publiadige alla ricca piattaforma di eventi ed iniziative speciali, oltre 70 all'anno e tra cui spiccano progetti pluripremiati in Italia e all'estero come "Festival del Futuro", "67 colonne" e "Agenda Sostenibilità".

www.gruppoathesis.it

LinkedIn @gruppo-editoriale-athesis

Contatti Gruppo editoriale Athesis:

Deborah Melotti

Marketing Manager

deborah.melotti@gruppoathesis.it