

DA OGGI, OGNI VENERDÌ, CON IL GIORNALE DI VICENZA UN INSERTO GRATUITO PER LA COMUNITÀ AMERICANA

ATHESIS PROMUOVE L'INFORMAZIONE IN LINGUA INGLESE: NASCE GDV WEEKLY

Il Giornale di Vicenza sbarca negli Stati Uniti. O meglio, nelle sedi staccate della provincia, le basi militari Usa Ederle e Del Din. Si chiama "GdV Weekly - Our town, our news" l'iniziativa editoriale, unica nel suo genere, promossa dal Gruppo editoriale **Athesis** che amplierà e completerà il servizio giornalistico cittadino vicentino grazie a un "giornale nel giornale". A partire da oggi, ogni venerdì *Il Giornale di Vicenza* avrà al suo interno un inserto di otto pagine in lingua inglese che rivoluzionerà l'informazione locale legandola a doppio filo a quella internazionale. In primo piano cronaca, ma anche appuntamenti

culturali, sportivi e sociali. Un'iniziativa che si rivolge in particolar modo alla comunità statunitense-vicentina legata alle due installazioni militari, all'interno delle quali lo speciale sarà distribuito. Soldati, lavoratori, famiglie: in tutto, quasi ventimila persone, tra città e hinterland. «A Vicenza c'è una comunità di circa 17 mila americani e questo ci ha indotto a pensare a un "giornale nel giornale", in grado di raccontare in maniera approfondita la realtà della città e della provincia - spiega **Marino Smiderle**, Direttore de *Il Giornale di Vicenza*, che la scorsa settimana ha presentato ufficialmente il nuovo progetto in sala Stucchi del Comune di Vicenza -. Per farlo serviva ovviamente un supplemento settimanale in lingua inglese, che peraltro sarà utile anche agli altri residenti stranieri e potrebbe diventare anche un interessante occasione per i giovani vicentini».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



037194