

IL NUOVO MENSILE DE IL GIORNALE DI VICENZA

FKDESIGN FIRMA NAMING E CAMPAGNA DI LANCIO DI "VIEW"



Il Gruppo **Athesis** si è affidato all'agenzia **Fkdesign** associata **UNA** per il naming e la campagna di lancio del nuovo mensile **View**, edito e distribuito con **Il Giornale di Vicenza**. Il magazine approfondirà, ad ogni uscita, un tema diverso: chicche di costume, storie, attualità locali sulla città e sulla provincia vicentina da conservare e collezionare. «La parola **View**» si ricollega al territorio di Vicenza e dintorni grazie alla sigla **VI** e allo stesso tempo rappresenta una **«vista»** nuova, curiosa e appassionata sullo stesso - ha dichiarato **Federico Frasson**, Managing Director di **Fkdesign** -. Il logo è stato

infatti realizzato con una font contemporanea e sinuosa che si sviluppa per toccare argomenti di vario genere». Il periodico, erede del precedente progetto editoriale **CATS**, è stato lanciato venerdì 29 settembre con la prima uscita sul centenario della partita a scacchi

di Marostica attraverso una campagna stampa e uno spot web realizzati dalla stessa **Fkdesign**. «Il concept della campagna è stato quello di raffigurare **View** come un contenitore dinamico in grado di raccontare nel dettaglio tutte le peculiarità di un territorio unico e straordinario - ha concluso **Frasson** - è nata così la campagna di lancio che vede trasformare il logo in un artwork poliedrico e in movimento che, elemento dopo elemento, va a rappresentare l'anima del progetto: l'essere un caleidoscopio di storie uniche».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



037194