



InSpeaker  
SPEAKERS TO INSPIRE  
ABBIAMO LO **SPEAKER**  
PIÙ EFFICACE  
PER IL TUO **EVENTO**  
SCOPRI DI PIÙ



Login



Home Testate v News v Awards v Video v Operatori v Shop Il Gruppo Contatti v Area Utenti v

Job opportunities

## Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

### Conto alla rovescia per la quinta edizione del Festival del Futuro di Verona. L'AI torna protagonista nell'anteprima vicentina "Aspettando il Festival"



Intelligenza artificiale ma non solo. L'edizione 2023 del Festival, organizzato da Eccellenze d'Impresa, Harvard Business Review Italia e Gruppo editoriale **Athesis**, vedrà tra i focus anche il cambiamento climatico, le sfide economiche ed energetiche e l'invecchiamento della forza lavoro. Dopo il successo di Aspettando il Festival del Futuro Brescia, arriva l'ultima tappa del "road to" Festival

del Futuro, l'evento veronese in programma a fine novembre e giunto alla sua quinta edizione. Martedì 17 ottobre alle ore 18 sarà la volta di Aspettando il Festival Vicenza, dove di scena sarà l'AI. Titolo dell'evento, che si svolgerà al GHV Hotel di Creazzo (Vicenza), sarà "Intelligenza Artificiale, la rischiosa opportunità": esperti del settore si confronteranno sulle applicazioni dell'AI tra diritto e legislazione, etica e salute, analizzandone l'impatto sul mercato del lavoro e sulla formazione e provando a tracciare una rotta verso il futuro che ci attende.

Tra gli ospiti dell'appuntamento vicentino Alessandra Moretti, europarlamentare del Partito Democratico, Pierantonio Zanettin, deputato di Forza Italia, Fabio Mantovani, già presidente dell'Ordine degli Avvocati di Vicenza, Federico Faggin, fisico e inventore, Paolo Cervini, Vice President, Co-lead of Capgemini Invent's Management Lab, Enrico Maggi, presidente della Sezione Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Vicenza, Raffaele Consiglio, segretario Generale CISL Vicenza, Lorenzo Volpin, Neurochirurgo, Fabio Grigenti, professore ordinario di Storia della filosofia all'Università degli Studi di Padova, Giulia Cisotto, ricercatrice del Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione all'Università degli studi Milano-Bicocca, Leonardo Nicolai, assessore alle politiche giovanili, alla digitalizzazione e all'innovazione del Comune di Vicenza.

Sarà possibile partecipare in presenza ad Aspettando il Festival Vicenza iscrivendosi gratuitamente dal sito [www.ilgiornaledivicenza.it](http://www.ilgiornaledivicenza.it) o dal sito del Festival [www.festivaldefuturo.eu](http://www.festivaldefuturo.eu). L'evento potrà essere seguito, inoltre, in live streaming sul sito e sulla pagina Facebook de Il Giornale di Vicenza, sul sito e sulla pagina Facebook del Festival del Futuro, su [ansa.it](http://ansa.it) e sulla pagina LinkedIn del Gruppo editoriale

**Athesis.**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

037194

Aspettando il Festival del Futuro Vicenza è promosso dal Gruppo editoriale **Athesis**, Eccellenze d'Impresa e Harvard Business Review Italia, con il patrocinio del Comune di Vicenza e della Camera di Commercio di Vicenza. Partner istituzionale è Confindustria Vicenza. Main partner dell'evento è Pastificio Rana. Local main partner Banca del Veneto Centrale, Scuola di Formazione professionale San Gaetano e VDP Group. Local gold partner Inplast. Local silver partner Concessionaria Rigoni Franceschetti e Zeta Tecno. Media partner Agenzia ANSA e digital partner Zeep! Agency.

Il "prequel" vicentino anticipa di un mese circa il Festival del Futuro di Verona, l'appuntamento che da 5 anni aiuta a comprendere meglio quali saranno le grandi sfide di domani, grazie agli interventi di grandi esperti italiani e internazionali. Fra globalizzazione e frammentazione il tema scelto per la nuova edizione in programma dal 23 al 25 novembre al Teatro Ristori nel cuore della città scaligera. In un quadro internazionale sempre più complesso, assumono un'importanza crescente e sempre più interconnessa questioni cruciali come l'impatto della intelligenza artificiale, la transizione energetica, l'invecchiamento della forza lavoro e le paure delle nuove generazioni.

Fra i partecipanti di quest'anno ci saranno nomi importanti del mondo accademico, come il Professor Vittorio Emanuele Parsi, Professore di Relazioni internazionali all'Università Cattolica, Alessandro Rosina, Direttore del laboratorio di Statistica applicata alle decisioni economico-aziendali scientifico dell'Università Cattolica, come Marco Cavaleri, Responsabile del Programma vaccini dell'Ema. Come tradizione sarà centrale il ruolo del tessuto imprenditoriale, e proprio al ruolo sociale delle imprese sul territorio verrà dedicato la sessione finale del Festival, preceduta da un keynote speech del Ministro dell'Agricoltura, Francesco Lollobrigida, ed a cui parteciperanno alcuni fra gli imprenditori più attivi del Nord est in progetti di ricerca, sociali e culturali, come Gian Luca Rana, Vanessa Carlon, Veronica Marzotto e Giuseppe Pasini.

Il Festival del Futuro dal 2019 ha avuto il Patrocinio della Commissione Europea, del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, del Patrocinio della Regione Veneto, del Comune di Verona e del Comune di Vicenza, della Camera di Commercio di Verona, della Camera Commercio di Vicenza e della Camera di Commercio di Brescia. Si è avvalso della collaborazione di importanti partner scientifici, tra cui ASviS, International Panel on Climate Change, Istituto italiano di Tecnologia, Oxford Economics, Fondazione Filiera Italia e Università degli Studi di Verona. Partner istituzionali sono Confindustria Verona, Confindustria Vicenza e Confindustria Brescia.

Main partner Pastificio Rana. Platinum partner Cattolica (Generali Italia) e Banca Pictet. Gold partner Banco BPM e Fondazione Cariverona. Silver partner Barilla, MAN Truck & Bus Italia e Fastweb. Supporting partner ACS Data Systems, AGSM AIM, Novatek e Piramide Engineering. Media partner Agenzia ANSA. Digital partner Zeep! Agency.

📅 13/10/2023 | 🗨️ Eventi, sponsorship

Indietro

condividi

tweet

condividi

## Sitemap

Home	Testate	News
Awards	Video	Operatori
Shop	Il Gruppo	Contatti
Area Utenti	Job	Privacy

## Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

[Iscriviti](#)

## Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

✉ info@mediakey.it

P.IVA e C.F. 06257230158