

Mandato concluso, dopo 5 anni l'AD Matteo Montan lascia la guida di Athesis

7



Matteo Montan

Persone Mandato concluso, dopo 5 anni l'AD Matteo Montan lascia la guida di Athesis

Una nota il Consiglio preannuncia che il suo ruolo sarà assunto ad interim dal CFO Andrea Faltracco

Matteo Montan lascerà a fine anno la guida di **Athesis**, concludendo un mandato che ha visto il riposizionamento strategico del Gruppo e della sua offerta e che ha trasformato lo storico editore lombardo veneto in una moderna media company protagonista del suo territorio, quel quadrilatero tra le province di Brescia, Mantova Verona e Vicenza che in questi anni, grazie alla centralità geografica, l'attrattiva turistica ed il tessuto imprenditoriale, si è fortemente posto all'attenzione del Paese. A darne notizia è una nota del Consiglio di amministrazione della società capogruppo, in cui Montan era entrato come Amministratore delegato a fine 2018; nella nota il Consiglio preannuncia che il ruolo di Montan sarà assunto ad interim dal CFO Andrea Faltracco. Montan, che ha alle spalle una lunga carriera interazionale nei media, prima come giornalista e poi come top manager di gruppi digitali ed editoriali, ha impostato il suo lavoro partendo proprio dalla valorizzazione dei prestigiosi newsbrand di **Athesis**: i grandi quotidiani L'Arena, Il Giornale di Vicenza e Bresciaoggi (e dal 1° ottobre Gazzetta di Mantova), rilanciati con un profondo rinnovamento grafico ed editoriale e che nella versione online si sono saldamente posizionati alla testa della classifica dei giornali locali più diffusi in Italia; le emittenti Telearena, Telemantova e Radio Verona, trasformate in centri di produzione multimediale al servizio del Gruppo; il verticale full digital TuttoITS, divenuto il destination site per chiunque voglia seguire il fenomeno degli Istituti Tecnologici Superiori. La capacità di sviluppare, integrare ed estendere i brand editoriali del Gruppo ha consentito al senior team **Athesis** - di fatto organizzato come un unico team di prodotto - di aggiungere al portfolio anche un nuovo media, una piattaforma di grandi eventi (oltre 100 l'anno) che in alcuni casi, ad esempio il "Festival del

Futuro", "Agenda Sostenibilità" e "67 Colonne", hanno ottenuto importanti riconoscimenti in Italia e all'estero. E di fare crescere negli anni un'offerta media omnicanale fortemente legata ai valori del territorio e della qualità della informazione, che oggi raggiunge oltre 7 milioni di persone e che la storica media agency del Gruppo, Publiadige, mette a disposizione delle oltre 15.000 aziende clienti, un ricco bacino a cui si rivolge anche l'ultima nata Zeepl, agenzia del Gruppo che in un solo anno di vita si è accreditata sul mercato del marketing digitale per le PMI con un'offerta distintiva basata su tecnologie innovative, progetti editoriali e brand journalism. Oltre alla integrazione della piattaforma news, media, eventi e marketing, il mandato dell'AD ha riguardato poi lo sviluppo strategico dell'area libri, settore in cui **Athesis** opera attraverso la storica casa editrice letteraria **Neri Pozza**, non solo punto di riferimento per la narrativa straniera di qualità ma anche vincitrice nel 2021 dello Strega, il principale premio dedicato alla narrativa italiana. L'azione si è concentrata in particolare sull'acquisizione della storica libreria indipendente milanese Il Trittico, situata nello stesso palazzo degli uffici della casa editrice e con cui si è dato vita ad un nuovo spazio di cultura aperto alla città, e sul ridisegno strategico dell'organizzazione, concretizzatosi la scorsa estate con il cambio della direzione editoriale ed il rafforzamento del team editor, marketing e comunicazione.

I commenti

Grazie all'azione combinata di sviluppo e razionalizzazione (tra i numerosi progetti, il riassetto industriale della produzione dei quotidiani), e nonostante la particolare complessità del periodo, negli ultimi cinque anni il Gruppo **Athesis** ha potuto contare su risultati economici e finanziari superiori agli anni precedenti e saldamente positivi. "Ho dedicato ai media tutta la mia vita professionale sin qui - ha commentato Matteo Montan - e credo di concludere questo mio mandato consegnando ad **Athesis** una struttura solida, una proposizione credibile e un piano in con-



Andrea Faltracco

tinuità che pur nelle incertezze di questa fase storica proietta nel medio periodo uno scenario sostenibile. La parte più importante che lascio, però, è il team: capace ed appassionato, senza grandi inserimenti è cresciuto tantissimo ed è pronto a realizzare questo piano o qualunque altro verrà deciso in questa nuova fase che si apre per il Gruppo. Ringrazio dunque tutti gli atthesiani con cui ho avuto l'onore di lavorare, senza di loro, e senza i partner che si sono uniti intorno al nostro progetto, tutto questo non sarebbe mai successo. E ringrazio gli azionisti, i colleghi consiglieri, i sindaci e il presidente, Gian Luca Rana, che mi ha voluto qui, mi ha ispirato in tutti questi anni e mi ha dato la possibilità di vivere intensamente ogni giorno questa grande avventura". Gian Luca Rana, Presidente di **Athesis**, ha dichiarato: "Sono grato a Matteo Montan per il percorso innovativo intrapreso dal Gruppo **Athesis**. Durante i cinque anni della sua guida il Gruppo si è concentrato su attività strategiche, costruendo attività fuori dal perimetro tradizionale dando slancio al digitale ed al radicamento dei marchi e dei giornali del Gruppo nei territori di appartenenza. Questa azione, insieme ad acquisizioni mirate e coerenti con gli obiettivi, hanno reso il Gruppo più solido e radicato. Oggi abbiamo **Athesis** più grande ma agile e focalizzato, dunque un magnifico risultato dovuto ad una corretta impostazione strategica nel mondo dei media, perfettamente realizzata da un gruppo di donne e di uomini di cui siamo fieri. Il Gruppo è cresciuto con la recente acquisizione di Gazzetta di Mantova che rafforza il suo posizionamento di leadership territoriale. A Matteo Montan, dunque, il ringraziamento più sincero per il percorso fatto insieme".