

Home > Pubblicità > Fkdesign firma naming e campagna di lancio di "Vlew", il nuovo mensile...

Fkdesign firma naming e campagna di lancio di "Vlew", il nuovo mensile de Il Giornale di Vicenza

6 Ottobre 2023

Il Gruppo **Athesis** si è affidato all'agenzia Fkdesign associata UNA per il naming e la campagna di lancio del nuovo mensile **"Vlew"**, edito e distribuito con Il Giornale di Vicenza. Il magazine approfondirà, ad ogni uscita, un tema diverso: chicche di costume, storie, attualità locali sulla città e sulla provincia vicentina da conservare e collezionare.

"La parola **"Vlew"** si ricollega al territorio di Vicenza e dintorni grazie alla sigla "VI" e allo stesso tempo rappresenta una 'vista' nuova, curiosa e appassionata sullo stesso – ha dichiarato Federico Frasson, managing director di Fkdesign – Il logo è stato infatti realizzato con una font contemporanea e sinuosa che si sviluppa per toccare argomenti di vario genere."

Il periodico, erede del precedente progetto editoriale CATS, è stato lanciato venerdì 29 settembre con la prima uscita sul centenario della partita a scacchi di Marostica attraverso una campagna stampa e uno spot web realizzati dalla stessa Fkdesign.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

037194



"Il concept della campagna è stato quello di raffigurare **View** come un contenitore dinamico in grado di raccontare nel dettaglio tutte le peculiarità di un territorio unico e straordinario – ha concluso Frasson della Fkdesign – è nata così la campagna di lancio che vede trasformare il logo in un artwork poliedrico e in movimento che, elemento dopo elemento, va a rappresentare l'anima del progetto: l'essere un caleidoscopio di storie uniche."

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(http://www.youtube.com\)](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Visualizzazioni: 0

Condividi:

- E-mail
- Altro

Articolo precedente

Giacomo Durzi Creative Producer di Gaumont Italia

Articolo successivo

Leone 1857, online il nuovo e-commerce realizzato da Glint

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

037194