



Login



Home Testate v News v Awards v Video v Operatori v Shop Il Gruppo Contatti v Area Utenti v

Job opportunities

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

Fkdesign firma naming e campagna di lancio di "View", il nuovo mensile de Il Giornale di Vicenza



View

Il Gruppo **Athesis** si è affidato all'agenzia Fkdesign associata **UNA** per il naming e la campagna di lancio del nuovo mensile "View", edito e distribuito con **Il Giornale di Vicenza**. Il magazine approfondirà, ad ogni uscita, un tema diverso: chicche di costume, storie, attualità locali sulla città e sulla provincia vicentina da conservare e collezionare.

"La parola **View** si ricollega al territorio di Vicenza e dintorni grazie alla sigla "VI" e allo stesso tempo rappresenta una 'vista' nuova, curiosa e appassionata sullo stesso – ha dichiarato Federico Frasson, managing director di Fkdesign – Il logo è stato infatti realizzato con una font contemporanea e sinuosa che si sviluppa per toccare argomenti di vario genere."

Il periodico, erede del precedente progetto editoriale **CATS**, è stato lanciato venerdì 29 settembre con la prima uscita sul centenario della partita a scacchi di Marostica attraverso una campagna stampa e uno spot web realizzati dalla stessa Fkdesign.

"Il concept della campagna è stato quello di raffigurare **View** come un contenitore dinamico in grado di raccontare nel dettaglio tutte le peculiarità di un territorio unico e straordinario – ha concluso Frasson della Fkdesign – è nata così la campagna di lancio che vede trasformare il logo in un artwork poliedrico e in movimento che, elemento dopo elemento, va a rappresentare l'anima del progetto: l'essere un caleidoscopio di storie uniche."

Link allo spot: https://www.youtube.com/watch?v=-_XAYK2b4Ss

06/10/2023 | Produzioni

Indietro

in condividi

tweet

f condividi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

037194