



Festeggia il suo primo compleanno **Zeep!**, la digital agency incubata all'interno del Gruppo Editoriale **Athesis**, nata dalla collaborazione tra la media company di riferimento del territorio lombardo-veneto e **Alkemy**, società leader nel settore della trasformazione digitale e partner strategico in questo progetto. Un 2023 chiuso con una serie di importanti acquisizioni, una presenza consolidata sul mercato locale della comunicazione digitale e con un solido piano di crescita. Con la sua offerta di strategia, marketing e creatività digitale profondamente integrata a quella media di **Athesis, Zeep!** in pochi mesi è diventata un punto di riferimento per importanti aziende provenienti da tutta Italia e che operano in settori diversi (retail, ICT, editoria, logistica, food, ecc), con progetti attivi su oltre 70 clienti e fondati sullo sviluppo di content strategies distintive, efficaci e capaci di adattarsi a tutti i canali di comunicazione digitale. Creata nell'ottobre del 2022 con l'obiettivo di ampliare l'offerta di **Athesis, Zeep!** soprattutto nella fase di lancio è cresciuta grazie al supporto strategico di **Alkemy** che ha affiancato il Gruppo nel set-up del progetto, nella definizione del modello di business dell'agenzia e durante il suo go-to-market, mettendo a disposizione capacità di attrarre talenti, asset tecnologici, competenze e la piattaforma pensata per lo sviluppo della comunicazione digitale delle PMI, **Alkemy Play**. Già oggi nella primissima fascia di agenzie del territorio per volumi e progetti gestiti, **Zeep!** si è distinta per l'innata capacità di sviluppare piani di comunicazione omnicanale in cui si fondono l'eccellenza nel creare contenuti e contenitori digitali distintivi, il presidio dei principali touch-point (advertising digitale,

Agenzie Gruppo Editoriale Athesis e Alkemy celebrano il primo anniversario di Zeep!

La digital agency è diventata un punto di riferimento per importanti aziende provenienti da tutta Italia e che operano in settori diversi (retail, ICT, editoria, logistica, food, ecc)



social media management, ecc.) e un approccio basato su soluzioni tecnologiche innovative e "out of the box", dalla A alla **Zeep!**.

IL PERFETTO ENZIMA

Zeep! ha potuto beneficiare di un forte sistema di accelerazione: da una parte, le competenze di **Athesis** nello sviluppare contenuti unici e nel presidiare capillarmente il territorio grazie ai numerosi media del Gruppo e alla rete commerciale della concessionaria **Publiadige**; dall'altra, la convergenza con **Alkemy** e la sua capacità di innovare portando nuovi modelli di crescita e sviluppo. Il risultato è un'offerta molto ampia, offline e online, mondo fisico (**Athesis** pro-

duce ogni anno oltre 100 eventi sul territorio) e digitale che crea un modello distintivo nello scenario di riferimento grazie un team dinamico e multidisciplinare guidato dall'Agency Director **Nicola Voltolin**. "**Zeep!** nasce dalla volontà di costruire all'interno del Gruppo un segmento nuovo di offerta di comunicazione, il marketing digitale, capace di interpretare al meglio i bisogni in costante evoluzione delle migliaia di aziende con cui da anni dialoghiamo come media - spiega **Matteo Montan, A.D. di Gruppo Editoriale Athesis** -. Questo primo anno non era affatto scontato e possiamo dirci doppiamente contenti: con **Zeep!** siamo riusciti in pochi mesi a di-

ventare un partner credibile per decine di brand e imprese nello sviluppo della loro strategia di comunicazione; con **Athesis**, abbiamo saputo creare valore offrendo a **Zeep!** una serie di asset su cui nessuna altra agenzia del territorio può contare: comunicazione del marchio su milioni di persone, go to market con decine di agenti della nostra concessionaria. In questo processo di creazione, **Alkemy** è stato per noi il perfetto enzima, ha accelerato e favorito l'interazione dei diversi asset che abbiamo messo in campo e creando i presupposti di una sana crescita".

LA STRATEGIA

Il piano di crescita di **Zeep!** si basa su un continuo sviluppo del team e sull'arricchimento della propria offerta con servizi di branded journalism, pacchetti innovativi a supporto della comunicazione della sostenibilità aziendale e delle PMI nel definire e sfruttare la propria strategia di content creation & distribution. Nell'offerta **Zeep!** continua a essere centrale **Alkemy Play**, la soluzione di **Alkemy** dedicata alle PMI per lo sviluppo di piattaforme web ed e-commerce e l'erogazione di servizi legati alla marketing automation e alla promozione locale, con l'obiettivo di semplificare l'adozione da parte delle aziende di strumenti di marketing che siano funzionali ad una crescita sostenibile.