

# Editoria Athesis promuove l'informazione in inglese con l'inserto gratuito "GdV Weekly - Our town, our news"

Ogni venerdì, dal 17 novembre, con Il Giornale di Vicenza otto pagine di cronaca, cultura e sport dedicate alla comunità americana locale e per i lettori più giovani

Il Giornale di Vicenza sbarca negli Stati Uniti. O meglio, nelle sedi staccate della provincia, le basi militari Usa Ederle e Del Din. Si chiama "GdV Weekly - Our town, our news" l'iniziativa editoriale, unica nel suo genere, promossa dal Gruppo editoriale Athesis

che amplierà e completerà il servizio giornalistico cittadino vicentino grazie ad un "giornale nel giornale". Un approdo epocale quello che Il Giornale di Vicenza si appresta a compiere: a partire da domani 17 novembre, ogni venerdì, al suo interno un inserto di otto pagine in lingua inglese che rivoluzionerà l'informazione locale legandola a doppio filo a quella internazionale. In primo piano cronaca, ma anche appuntamenti culturali, sportivi e sociali. Un'iniziativa che si rivolge in particolare modo alla comunità statunitense-vicentina legata alle due installazioni militari, all'inter-



no delle quali lo speciale sarà distribuito. Soldati, lavoratori, famiglie: in tutto, quasi ventimila persone, tra città e hinterland.

### Il commento

"A Vicenza c'è una comunità di circa 17 mila americani e questo ci ha indotto a pensare a un 'giornale nel giornale', in grado di raccontare in maniera ap-

profondita la realtà della città e della provincia - spiega Marino Smiderle, direttore del Giornale di Vicenza -. Per farlo serviva ovviamente un supplemento settimanale in lingua inglese, che peraltro sarà utile anche agli altri residenti stranieri e potrebbe diventare anche un interessante occasione per i giovani vicentini".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



037194