

Creatività Fkdesign firma naming e campagna di lancio di **View**, il nuovo mensile del Giornale di Vicenza

Il magazine approfondirà, a ogni uscita, un tema diverso: chicche di costume, storie, attualità locali sulla città e sulla provincia vicentina da conservare e collezionare

Il Gruppo **Athesis** si è affidato all'agenzia Fkdesign associata UNA per il naming e la campagna di lancio del nuovo mensile **View**, edito e distribuito con Il Giornale di Vicenza. Il magazine approfondirà, a ogni uscita, un tema diverso: chicche di costume, storie, attualità locali sulla città e sulla

provincia vicentina da conservare e collezionare. "La parola **View** si ricollega al territorio di Vicenza e dintorni grazie alla sigla "VI" e allo stesso tempo rappresenta una 'vista' nuova, curiosa e appassionata sullo stesso - ha dichiarato Federico Frasson, managing director di Fkdesign -. Il logo è stato infatti realizzato con una font contemporanea e sinuosa che si sviluppa per toccare argomenti di vario genere". Il periodico, erede del precedente progetto editoriale CATS, è stato lanciato venerdì 29 settembre con la prima uscita sul centenario della partita a scacchi di Marostica attraverso una campagna stampa e uno spot web



realizzati dalla stessa Fkdesign. Ha concluso Frasson della Fkdesign: "Il concept della campagna è stato quello di raffigurare **View** come un contenitore dinamico in grado di raccontare nel dettaglio tutte le peculiarità di un territorio unico e straordinario è nata così la campagna di lancio che vede trasformare il logo in un artwork poliedrico e in movimento che, elemento dopo elemento, va a rappresentare l'anima del progetto: l'essere un caleidoscopio di storie uniche".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



037194