

Gazzetta di Mantova si rinnova.

Da oggi una nuova veste grafica per la testata del Gruppo editoriale Athesis.

Mantova, venerdì 15 dicembre. Da oggi **Gazzetta di Mantova** si presenta ai lettori in **una veste rinnovata. Un restyling grafico che coinvolge l'edizione cartacea** del quotidiano più antico d'Italia che il prossimo anno celebrerà i suoi 360 anni di storia. Un **design moderno e dinamico, elegante e ordinato** in linea con le altre testate del Gruppo editoriale Athesis – L'Arena, Il Giornale di Vicenza e Bresciaoggi –, protagoniste lo scorso luglio di un rinnovo grafico curato da **Wenceslau New Design** di Barcellona.

Un giornale più bello e chiaro, con una **migliore leggibilità**: la disposizione degli elementi grafici faciliterà infatti la **fluidità della lettura**, consentendo ai lettori di **navigare agevolmente tra le diverse sezioni** del giornale.

“Da oggi la Gazzetta di Mantova, - commenta **Massimo Mamoli**, direttore di Gazzetta di Mantova - forte della propria tradizione, radicata nei fermenti vivi del territorio, bussola nella geostoria di una comunità, si presenta con **una grafica che mutua con canoni più innovativi la bellezza del conoscere**, esprimendo la migliore sintesi ideale che coniuga il viaggio quotidiano tra i fatti e la navigazione sotto la loro superficie. Nel **sapiente equilibrio tra le sezioni** che nel ritmo della giornata attraversano la carta e il web. Un salto di qualità. Un rinnovato percorso iniziato nel 1664 lungo il quale il nostro giornale persegue la sana ambizione nel voler essere agorà di crescita delle forze più vive e responsabili del nostro territorio. Nel solco di questa visione – continua **Mamoli** - racconteremo nel **ritmo più efficace del nuovo layout** il territorio in tutte le sue rappresentazioni, con ricostruzioni rigorose dei fatti, dei processi e dei suoi effetti. Uno strumento per i nostri lettori cittadini esploratori e innovatori dei valori moderni del nostro Paese, che assegna al giornale in cui si sentono rappresentanti e al suo codice locale e globale di appartenenza il coefficiente più alto di fiducia. Questa è la rinnovata sfida che il nostro giornale persegue, nel cambiamento in cui conserva, la sua anima antica, speciale e unica”.

Il Gruppo Athesis, con una total audience di oltre 7 milioni di persone e oltre 15.000 aziende clienti, è la media company di riferimento del territorio lombardo-veneto. Editore di storiche testate quotidiane come L'Arena, Il Giornale di Vicenza, la Gazzetta di Mantova e Bresciaoggi e di emittenti leader come Radio Verona, Telearena e Telemantova, nonché proprietario della casa editrice milanese Neri Pozza, vincitrice del Premio Strega 2021, Athesis si caratterizza nel panorama dei gruppi media locali italiani per l'ampiezza e l'integrazione della propria offerta: dall'informazione di qualità su giornali, digital properties e radio-tv alla grande narrativa e saggistica, dalla consulenza di marketing digitale dell'agenzia Zeep! all'education newsbrand TuttoITS, dai servizi della media agency Publiadige alla ricca piattaforma di eventi ed iniziative speciali, oltre 70 all'anno e tra cui spiccano progetti pluripremiati in Italia e all'estero come “Festival del Futuro”, “67 colonne” e “Agenda Sostenibilità”.

www.gruppoathesis.it

LinkedIn @gruppo-editoriale-athesis

Contatti Gruppo editoriale Athesis:

Deborah Melotti

Marketing Manager

deborah.melotti@gruppoathesis.it