



lunedì, Settembre 4, 2023

SPOT<sub>and</sub>WEB

GIORDANO

Giordano VINI  
Qualità TOP, prezzo FLOP!

INSEGUI IL RISPARMIO!



HOME RUBRICHE AUDIOINTERVISTE SPECIALI CORSI ARRETRATI PODCAST DATI &amp; CIFRE AGENDA



REDAZIONE

Home &gt; Marketing &gt; Zeep! insieme ad Expo per lo Sport per far conoscere la gioia...

# Zeep! insieme ad Expo per lo Sport per far conoscere la gioia dello sport ai più piccoli

4 Settembre 2023

È iniziato il riscaldamento per la nona edizione di Expo per lo Sport, manifestazione di promozione sportiva dedicata ai giovanissimi e organizzata da DNA Sport Consulting con la partnership di **Zeep!**, l'agenzia di marketing e creatività digitale parte di Gruppo editoriale **Athesis**, che continua a crescere attraverso collaborazioni a livello nazionale.

In programma il 9 e 10 settembre nel cuore di Milano, nella verde e inconfondibile cornice di Parco Sempione, Expo per lo Sport è un evento gratuito che mette al centro i bambini e i ragazzi dai 5 ai 14 anni, permettendogli di avventurarsi alla scoperta di oltre 30 discipline, dal rugby alla scherma, dal badminton al pugilato, dal canottaggio al golf.

E aiutandoli a sperimentare, attraverso il gioco e il divertimento, alcuni dei valori fondamentali dello sport: spirito di squadra, determinazione, impegno e rispetto.




Nel corso della due giorni all'aria aperta, i giovani partecipanti e le loro famiglie potranno inoltre incontrare grandi atleti che hanno fatto dello sport la loro carriera e ragione di vita, nonché partecipare ad attività extra come un torneo di basket e un convegno dedicato ai temi della diversità e dell'inclusione nel mondo dello sport.

Lo spirito e i valori di Expo per lo Sport trovano piena corrispondenza in **Zeep!**, che sta affiancando DNA Sport Consulting in qualità di digital partner, pianificando e gestendo tutte le attività di advertising online. Sviluppate su Google, YouTube e Spotify, le campagne sono volte a promuovere sia l'evento che la Summer School, una settimana che ruota attorno alla gioia dello sport e dello stare insieme per gli under 14.

"Affinché una manifestazione di questa portata funzioni al meglio, è fondamentale avvalersi delle giuste collaborazioni" dichiara Nicola Schena, socio fondatore di DNA Sport Consulting "e in **Zeep!** abbiamo trovato il digital partner migliore per le nostre esigenze, con cui condividiamo una visione improntata alla cultura e alla condivisione".

Per Nicola Voltolin, agency director di **Zeep!**: "È proprio questa affinità che ci rende particolarmente felici di lavorare per Expo per lo Sport, contribuendo ad aumentare la sua visibilità e a diffondere i sani valori di cui è promotore. Tanto nello sport quanto nel nostro lavoro, qualità e impegno sono parole chiave per raggiungere gli obiettivi e per prefissarsi nuovi traguardi sempre più ambiziosi".

 Visualizzazioni: 0

Condividi:



[Articolo precedente](#)

Dunter al fianco di Acqua Sant'Anna per il lancio di Sant'Anna Pro

[Articolo successivo](#)

"Certe storie sono meglio all'imperfetto", la nuova campagna OOH di Serenis

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Online il 21 e 22 settembre il DiParola Festival, convegno dedicato al linguaggio chiaro

Earned Effect, lo studio che indaga l'impatto sul business delle campagne earned driven

Zespri partner sponsor della DeeJay Ten di Napoli

Riparte CampBus, il progetto itinerante di Corriere della Sera dedicato alle scuole superiori

il Festival della Comunicazione 2023 esplora il mondo education e dei giovani

