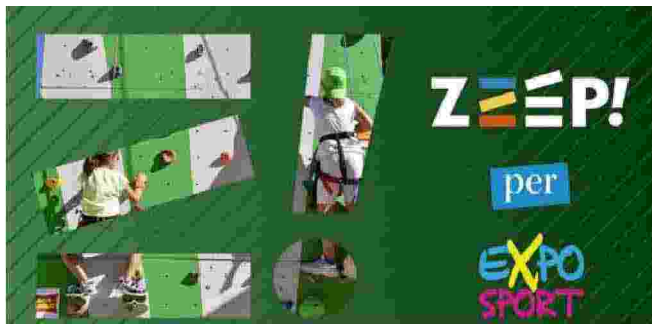


Appuntamenti Zeep! sostiene la nona edizione di Expo per lo Sport

L'agenzia veronese è digital partner della nona edizione dell'evento milanese, rivolto agli "under 14": due giorni dedicati al movimento all'aria aperta, promossi da un'intensa attività di advertising in rete su Google, YouTube e Spotify

Pronti, partenza... Via! È iniziato il riscaldamento per la nona edizione di Expo per lo Sport, manifestazione di promozione sportiva dedicata ai giovanissimi e organizzata da DNA Sport Consulting con la partnership di Zeep!, l'agenzia di marketing e creatività digitale parte di Gruppo editoriale **Athesis**, che continua a crescere attraverso collaborazioni a livello nazionale. Non è la prima volta che Zeep! ricopre il ruolo di partner di un grande evento sportivo: dopo Straverona, la corsa podistica dilettantistica della città scali-



gera, adesso è la volta di questa nuova, movimentatissima sfida. In programma il 9 e 10 settembre nel cuore di Milano, nella verde e inconfondibile cornice di Parco

Sempione, Expo per lo Sport è un evento gratuito che mette al centro i bambini e i ragazzi dai 5 ai 14 anni, permettendogli di avventurarsi alla scoperta di oltre 30 disci-

pline, dal rugby alla scherma, dal badminton al pugilato, dal canottaggio al golf. Lo spirito e i valori di Expo per lo Sport trovano piena corrispondenza in Zeep!, che sta affiancando DNA Sport Consulting in qualità di digital partner, pianificando e gestendo tutte le attività di advertising online. Sviluppate su Google, YouTube e Spotify, le campagne sono volte a promuovere sia l'evento che la Summer School, una settimana che ruota attorno alla gioia dello sport e dello stare insieme per gli "under 14".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



037194