

**Athesis promuove l'informazione in lingua inglese.
Nasce GdV Weekly.**

Dal 17 novembre, ogni venerdì, con Il Giornale di Vicenza un inserto gratuito per la comunità americana e tutti i lettori.
Cronaca, cultura, sport e molto altro.

Giovedì 16 Novembre. Il Giornale di Vicenza sbarca negli Stati Uniti. O meglio, nelle sedi staccate della provincia, le basi militari Usa Ederle e Del Din. Si chiama "**GdV Weekly - Our town, our news**" l'iniziativa editoriale, unica nel suo genere, promossa dal Gruppo editoriale Athesis che amplierà e completerà il servizio giornalistico cittadino vicentino grazie ad un "**giornale nel giornale**". Un approdo epocale quello che Il Giornale di Vicenza si appresta a compiere: a partire da domani 17 novembre, ogni venerdì, al suo interno un inserto di otto pagine in lingua inglese che rivoluzionerà l'informazione locale legandola a doppio filo a quella internazionale. In primo piano cronaca, ma anche appuntamenti culturali, sportivi e sociali.

Un'iniziativa che si rivolge in particolar modo alla **comunità statunitense-vicentina** legata alle due installazioni militari, all'interno delle quali lo speciale sarà distribuito. Soldati, lavoratori, famiglie: in tutto, **quasi ventimila persone, tra città e hinterland**. «A Vicenza c'è una comunità di circa 17 mila americani e questo ci ha indotto a pensare a un "giornale nel giornale", in grado di raccontare in maniera approfondita la realtà della città e della provincia – spiega **Marino Smiderle**, direttore de Il Giornale di Vicenza, che la scorsa settimana ha presentato ufficialmente il nuovo progetto in sala Stucchi del Comune di Vicenza - Per farlo serviva ovviamente un supplemento settimanale in lingua inglese, che peraltro sarà utile anche agli altri residenti stranieri e potrebbe diventare anche un interessante occasione per i giovani vicentini».

Il lancio di GdV Weekly ha visto riuniti i massimi vertici militari e istituzionali americani e italiani, con il prefetto **Salvatore Caccamo**, il comandante provinciale dell'Arma **Giuseppe Moscati**, il comandante del nucleo operativo di Vicenza della Guardia di Finanza **Alessio Curione**, il comandante della guarnigione Usag **Scott Horrigan**, il sindaco di Vicenza **Giacomo Possamai** assieme ai rappresentanti delle categorie economiche. Al lancio del nuovo settimanale anche il console generale degli Stati Uniti in Italia, **Douglass Benning**, alla sua prima visita nel capoluogo berico. Un plauso all'iniziativa arriva anche dal governatore veneto **Luca Zaia**.

Gruppo Editoriale
ATHESIS

Il Gruppo Athesis, con una total audience di oltre 7 milioni di persone e oltre 15.000 aziende clienti, è la media company di riferimento del territorio lombardo-veneto. Editore di storiche testate quotidiane come L'Arena, Il Giornale di Vicenza, la Gazzetta di Mantova e Bresciaoggi e di emittenti leader come Radio Verona, Telearena e Telemantova, nonché proprietario della casa editrice milanese Neri Pozza, vincitrice del Premio Strega 2021, Athesis si caratterizza nel panorama dei gruppi media locali italiani per l'ampiezza e l'integrazione della propria offerta: dall'informazione di qualità su giornali, digital properties e radio-tv alla grande narrativa e saggistica, dalla consulenza di marketing digitale dell'agenzia Zeep! all'education newsbrand TuttoITS, dai servizi della media agency Publiadige alla ricca piattaforma di eventi ed iniziative speciali, oltre 70 all'anno e tra cui spiccano progetti pluripremiati in Italia e all'estero come "Festival del Futuro", "67 colonne" e "Agenda Sostenibilità".

www.gruppoathesis.it

LinkedIn @gruppo-editoriale-athesis

Contatti Gruppo editoriale Athesis:

Deborah Melotti

Marketing Manager

deborah.melotti@gruppoathesis.it