



Al via la quinta edizione di ViOrienta

Il Festival dell'orientamento scolastico ideato e promosso da Il Giornale di
Vicenza torna in Fiera venerdì 10 e sabato 11 novembre.

Giovedì 9 Novembre. Venerdì 10 e sabato 11 novembre, dopo tre edizioni full digital, torna in presenza alla **Fiera di Vicenza ViOrienta, il Festival dell'orientamento scolastico ideato e promosso dal Gruppo editoriale Athesis con Il Giornale di Vicenza**. Un appuntamento dedicato ai ragazzi della seconda e terza media e che ha l'obiettivo di aiutare gli studenti a chiarirsi le idee sul proprio futuro scolastico permettendo a loro, e alle famiglie, di incontrare e conoscere l'offerta formativa degli istituti superiori di Vicenza e provincia presenti con i propri stand all'interno di un vero e proprio village allestito alla Fiera. Due giornate arricchite da talk, testimonianze, corner di consulenza, special classroom, spazi espositivi e informativi.

“Il nostro obiettivo è fornire un servizio utile per le scuole, i docenti e gli studenti di Vicenza mettendoli in contatto tra di loro e con tutti gli istituti scolastici del Vicentino – spiega **Marino Smiderle, direttore de Il Giornale di Vicenza** – In tal modo potranno scegliere la strada migliore per un futuro di soddisfazioni. Auspico che le scuole della provincia partecipino con entusiasmo a ViOrienta”.

Giunto alla sua quinta edizione l'iniziativa vanta il sostegno del **Comune di Vicenza con l'Assessorato all'Istruzione, della Provincia di Vicenza**, la collaborazione dell'**Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto Ambito VIII Vicenza** e, novità di quest'anno, l'importante supporto della **Regione Veneto**.

Nato nel 2019 il progetto ha fatto il suo esordio in Fiera registrando un'adesione di oltre 6000 persone. Negli anni della pandemia la squadra dei promotori si è mantenuta compatta e il percorso è proseguito in versione digitale su ilgiornaledivicenza.it per tornare ora nel quartiere fieristico **venerdì 10 novembre dalle 8.30 alle 17 e sabato 11 novembre dalle 8.30 alle 18**.

Un'offerta integrata in presenza e in digitale. Sul sito ilgiornaledivicenza.it, nella **sezione ViOrienta**, gli studenti hanno la possibilità di consultare le schede con le offerte formative degli istituti vicentini, seguire lezioni di esperti e consulenti e accedere a contenuti esclusivi. Fra questi la ricerca annuale sui profili professionali richiesti nella provincia, realizzata da **LAN Local Area Network** e coordinata dal **Ricercatore e Direttore Luca Romano**. Presentata lunedì 6 novembre con una diretta streaming sul sito del quotidiano, l'aggiornamento dello studio si focalizza sulla rilevazione dei fabbisogni professionali delle aziende vicentine e sulle loro previsioni di assunzione nel prossimo futuro. Sempre all'interno della sezione è inoltre possibile consultare l'intero programma della manifestazione.

ViOrienta è parte di un più ampio progetto dedicato al tema *education* che Athesis da anni porta avanti: dalle iniziative **Athesis New Job** ad **Agenda Sostenibilità**, passando per il progetto digital **Meet the School** e **TuttoITS**, il primo newsbrand dedicato agli Istituti Tecnologici Superiori in Italia.

Il Festival della Scuola de Il Giornale di Vicenza vede come main partner **Fondazione delle Banche di Credito Cooperativo della Provincia di Vicenza**, cui aderiscono **Banca delle Terre Venete, Banca del Veneto Centrale, BCC di Verona e Vicenza, BVR Banca - Banche Venete Riunite e BCC Vicentino Pojana Maggior**; come silver partner il **CSV Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza, CISL Vicenza, VDP Group e l'Azienda ULSS 8 Berica Area Professioni Sanitarie**, come food partner **Coldiretti Vicenza**.

Il Gruppo Athesis, con una total audience di oltre 7 milioni di persone e oltre 15.000 aziende clienti, è la media company di riferimento del territorio lombardo-veneto. Editore di storiche testate quotidiane come L'Arena, Il Giornale di Vicenza, la Gazzetta di Mantova e Bresciaoggi e di emittenti leader come Radio Verona, Telearena e Telemantova, nonché proprietario della casa editrice milanese Neri Pozza, vincitrice del Premio Strega 2021, Athesis si caratterizza nel panorama dei gruppi media locali italiani per l'ampiezza e l'integrazione della propria offerta: dall'informazione di qualità su giornali, digital properties e radio-tv alla grande narrativa e saggistica, dalla consulenza di marketing digitale dell'agenzia Zeep! all'education newsbrand TuttoITS, dai servizi della media agency Publiadige alla ricca piattaforma di eventi ed iniziative speciali, oltre 70 all'anno e tra cui spiccano progetti pluripremiati in Italia e all'estero come "Festival del Futuro", "67 colonne" e "Agenda Sostenibilità".

www.gruppoathesis.it

LinkedIn @gruppo-editoriale-athesis

Contatti Gruppo editoriale Athesis:

Deborah Melotti

Marketing Manager

deborah.melotti@gruppoathesis.it