

## Verona Wine Summit

Il Gruppo editoriale Athesis firma l'esclusivo evento dedicato al mondo enologico scaligero. Per la prima volta a dialogo i Consorzi del territorio chiamati a fare il punto sullo stato del vino veronese

Mercoledì, 11 ottobre 2023. Si chiama **Verona Wine Summit**, ed è l'evento che **per la prima volta porterà sullo stesso palco tutti i Consorzi di tutela della capitale italiana del vino**. L'obiettivo: **fare il punto della situazione produttiva e del mercato enologico locale**, ma non solo. **Giovedì 12 ottobre**, dalle 16 alle 18, il **Teatro Ristori di Verona** ospiterà la **prima edizione degli Stati generali del vino veronese**. Un appuntamento unico nel suo genere, **ideato e promosso da Athesis**, che si inserisce nel fitto programma di iniziative legate al panorama wine della media company lombardo-veneta, dalla presenza fissa della newsroom "Casa Athesis" al Vinitaly a "*Verona Top 100 - La Guida ai Vini di Verona*", passando per il format multimedia "*Un Giorno in cantina*" in onda su Telearena e Telemantova.

Ospite d'eccezione di Verona Wine Summit sarà **Robert Camuto**, wine writer e contributor di *Wine Spectator*. Alla conduzione l'enologa e divulgatrice **Sissi Baratella**, già protagonista del programma di Telearena *Un Giorno in Cantina*. **Chiamati a dialogo in una tavola rotonda d'eccezione saranno i referenti dei Consorzi di tutela del territorio**: i presidenti Christian Marchesini (Valpolicella), Albino Armani (Delle Venezie), Sandro Gini (Soave), Diletta Tonello (Lessini Durello), Paolo Fiorini (Garda), Roberta Bricolo (Custoza), Fabio Dei Micheli (Chiaretto e Bardolino) e il direttore Edoardo Peduto (Lugana).

I temi del VWS2023, scelti dalla redazione Economia del giornale L'Arena, saranno tre. Si partirà con la "fotografia" attuale di ogni denominazione, illustrandone i punti di forza e i programmi per il futuro a breve e lungo termine di ogni Consorzio. Sarà questa l'occasione per parlare di "branding", ovvero come ogni realtà lavora per dare risalto alle denominazioni in un mercato sempre più competitivo. Il secondo tema sarà "Qualità vs Denominazione" e metterà al centro del dibattito la sinergia tra territori diversi, il valore di fare squadra per ogni denominazione e porrà ai presenti una domanda che ritorna nel tempo: potrà esistere un marchio ombrello per tutte le dominazioni? L'ultimo argomento, molto attuale, riguarderà il cambiamento climatico. Si parlerà, in particolare, di gestione delle risorse naturali, di quantità di uve prodotte e infine dello stato fitosanitario delle vigne e della sostenibilità ambientale.

Ideatore del Summit, poi sviluppato insieme al team Athesis, un profondo conoscitore del "sistema vino" veronese e fautore del suo sviluppo, **Marcello Galletti**: "Abbiamo pensato a questo appuntamento" - spiega il Responsabile delle Filiali di Verona e Mantova di Publiadige, media agency del Gruppo Athesis - "per dar modo alle più importanti istituzioni del vino

veronese di instaurare un confronto positivo e costruttivo tra loro in un momento delicato per il comparto. Siamo certi che da questa serata nasceranno spunti e idee fondamentali per disegnare i prossimi successi del vino veronese, una risorsa fondamentale per l'economia del nostro territorio".

Sarà possibile **prendere parte in presenza all'evento** iscrivendosi gratuitamente sul sito [larena.it](http://larena.it). L'evento sarà inoltre disponibile **in live streaming** sempre sul sito [larena.it](http://larena.it), sulla **pagina Facebook del quotidiano**, sul **profilo LinkedIn del Gruppo editoriale Athesis** e su [ansa.it](http://ansa.it).

Dopo Verona Wine Summit, alle 18.30 il Teatro Ristori ospiterà l'evento riservato alle cantine veronesi protagoniste di **TOP 100 - La Guida ai vini di Verona 2024**, il vademecum edito da Athesis che porta alla scoperta dei 100 migliori vini del territorio scaligero, in edicola da venerdì 13 ottobre con il giornale L'Arena al prezzo di € 6.30 più il costo del quotidiano.

Verona Wine Summit vede come main partner Banco BPM, gold partner Grafiche Valpolicella, METLINE Software e Sistemi, STI Internazionale e Verona Motori. Partner Consorzio Tutela Vini Valpolicella, Consorzio Tutela Vini Delle Venezie, Consorzio Tutela Vini Soave, Consorzio Tutela Vini Lessini Durello, Consorzio Tutela Vini Garda, Consorzio Tutela Vini Custoza, Consorzio Tutela Vini Chiaretto e Bardolino e Consorzio Tutela Vini Lugana. Media partner Agenzia ANSA e digital partner Zeep! Agency.

Il Gruppo Athesis, con una total audience di oltre 7 milioni di persone e oltre 15.000 aziende clienti, è la media company di riferimento del territorio lombardo-veneto. Editore di storiche testate quotidiane come L'Arena, Il Giornale di Vicenza, la Gazzetta di Mantova e Bresciaoggi e di emittenti leader come Radio Verona, Telearena e Telemantova, nonché proprietario della casa editrice milanese Neri Pozza, vincitrice del Premio Strega 2021, Athesis si caratterizza nel panorama dei gruppi media locali italiani per l'ampiezza e l'integrazione della propria offerta: dall'informazione di qualità su giornali, digital properties e radio-tv alla grande narrativa e saggistica, dalla consulenza di marketing digitale dell'agenzia Zeep! all'education newsbrand TuttoITS, dai servizi della media agency Publiadige alla ricca piattaforma di eventi ed iniziative speciali, oltre 70 all'anno e tra cui spiccano progetti pluripremiati in Italia e all'estero come "Festival del Futuro", "67 colonne" e "Agenda Sostenibilità".

[www.gruppoathesis.it](http://www.gruppoathesis.it)

LinkedIn [@gruppo-editoriale-athesis](https://www.linkedin.com/company/gruppo-editoriale-athesis)

Contatti Gruppo editoriale Athesis:

Deborah Melotti

Marketing Manager

[deborah.melotti@gruppoathesis.it](mailto:deborah.melotti@gruppoathesis.it)