



Agenda Sostenibilità 2023

Per la terza edizione il progetto promosso dal Gruppo Editoriale Athesis a sostegno dello sviluppo sostenibile del territorio cambia format. Riuso e riciclo, mobilità, smart cities, ma anche bilancio di sostenibilità i temi dedicati a giovani, cittadini e imprese.

Verona, venerdì 6 ottobre 2023. **Riuso e riciclo, mobilità sostenibile** e, quindi, **smart cities** sono **tra i cardini della sostenibilità** che, seppur ancora troppo lentamente, sta modificando comportamenti e stili di vita divenuti più responsabili e maggiormente allineati alla mappa degli obiettivi dell'Agenda 2030. Un percorso virtuoso in divenire che il Gruppo editoriale Athesis ha scelto di monitorare costantemente attraverso il progetto **Agenda Sostenibilità** che dopo le prime due edizioni per il 2023 modifica il format, aprendosi ancora di più ai cittadini con una attenzione particolare verso i giovani i protagonisti dei prossimi futuri.

La terza edizione di Agenda Sostenibilità è caratterizzata da **tre diverse giornate dedicate alla promozione della sostenibilità ambientale e sociale**, che avranno luogo in tre città:

- Verona: 11 ottobre al Centro Congressi della Fiera di Verona
- Vicenza: 31 ottobre alla Fiera di Vicenza
- Brescia: 7 novembre all'Accademia di Belle Arti LABA di Brescia

Al centro del format 2023 ci sono i **workshop tematici, novità di quest'anno, dedicati agli studenti delle scuole superiori**, nell'ambito dei quali i giovani partecipanti potranno confrontarsi con i temi del riuso-riciclo e della mobilità sostenibile in modo diretto e proattivo accompagnati da educatori ed esperti del settore. Ogni giornata sarà suddivisa in diverse sessioni per coinvolgere un pubblico variegato e interessato alla sostenibilità.

- **9.00 - 13.00:** I workshop della mattina sono dedicati agli studenti delle superiori, i quali saranno suddivisi in gruppi e parteciperanno a sessioni interattive che affronteranno i temi del riuso, del riciclo e della mobilità sostenibile. I partecipanti avranno l'opportunità di lavorare su progetti concreti per comprendere meglio l'importanza della sostenibilità nelle sue molteplici sfaccettature.

- **15.00 - 18.30:** Il pomeriggio, in co-organizzazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, degli Architetti Pianificatori Paesaggisti Conservatori e degli Ingegneri delle province di Verona, Vicenza e Brescia, vedrà due momenti di confronto con esperti rivolti ad un pubblico di imprenditori e cittadini. Il primo momento, in collaborazione con l'Ordine dei Commercialisti, sarà focalizzato sul **bilancio di sostenibilità** e su come le aziende possono contribuire al progresso sostenibile. Mentre nella seconda sessione pomeridiana, in collaborazione con gli Ordini degli Architetti e degli Ingegneri della provincia di competenza, a Vicenza si aggiunge loro anche il **Collegio dei Geometri**, si affronteranno tematiche legate alla **mobilità sostenibile** e alle **smart cities**.

Tutte e tre le città ospiteranno i workshop per i ragazzi e offriranno un'ampia varietà di prospettive sulla sostenibilità, coinvolgendo professionisti, studenti e cittadini interessati. Ogni workshop sarà realizzato in collaborazione con un main partner, il cui contributo sarà fondamentale per l'approfondimento delle tematiche trattate.

Il progetto "Agenda Sostenibilità", avviato a maggio 2021, ha origine dai 17 obiettivi stabiliti dall'ONU da raggiungere entro il 2030. Tra le finalità che si è posto il Gruppo Athesis, c'è anche quella implementare costantemente e ridefinire l'Agenda per i prossimi anni in ogni territorio in cui è presente con i propri media, coinvolgendo attivamente in questa edizione proprio gli studenti che prenderanno parte alle tre giornate.

Agenda Sostenibilità 2023 coinvolge naturalmente i principali stakeholder del territorio: le università, Confindustria e le principali realtà associative, aziende private e multiutility, che insieme potranno apportare al progetto esperienze e contenuti di grande valore. In particolare, l'appuntamento di Verona vede come official partner **Novatek**; come main partner **AGSM AIM, A22 Autostrada del Brennero, Cubi Srl, Fondazione Cariverona e Cattolica (Generali Italia)**; come gold partner **Manutherm, Verde Positivo, FENICE, Gruppo Bertoli, Catullo Lab, Inerteco, Gruppo Berti e Intra Group**. I main partner dell'evento di Vicenza sono sempre **AGSM AIM e Fondazione Cariverona**, insieme a **Banca delle Terre Venete, Oliviero Concessionaria Toyota e Zeta Farmaceutici**; mentre gold partner **Officina Stellare e Strabuono**. A Brescia come main partner **Acque Bresciane, Banca Valsabbina e Gruppo Brescia Mobilità**, come partner **Coldiretti Brescia ed ELNÒS Shopping**. **Agenzia ANSA** sarà media partner dell'appuntamento veronese e vicentino. **Zeep! Agency** digital partner delle tre tappe.

Tutte e tre le giornate potranno essere seguite in **diretta streaming sui siti e sulle pagine Facebook delle testate di riferimento per ogni città (L'Arena, Il Giornale di Vicenza e BresciaOggi)**, sul su **ansa.it** e sulla **pagina LinkedIn del Gruppo Athesis**.

Gruppo Editoriale
ATHESIS

Il Gruppo Athesis, con una total audience di oltre 7 milioni di persone e oltre 15.000 aziende clienti, è la media company di riferimento del territorio lombardo-veneto. Editore di storiche testate quotidiane come L'Arena, Il Giornale di Vicenza, la Gazzetta di Mantova e Bresciaoggi e di emittenti leader come Radio Verona, Telearena e Telemantova, nonché proprietario della casa editrice milanese Neri Pozza, vincitrice del Premio Strega 2021, Athesis si caratterizza nel panorama dei gruppi media locali italiani per l'ampiezza e l'integrazione della propria offerta: dall'informazione di qualità su giornali, digital properties e radio-tv alla grande narrativa e saggistica, dalla consulenza di marketing digitale dell'agenzia Zeep! all'education newsbrand TuttoITS, dai servizi della media agency Publiadige alla ricca piattaforma di eventi ed iniziative speciali, oltre 70 all'anno e tra cui spiccano progetti pluripremiati in Italia e all'estero come "Festival del Futuro", "67 colonne" e "Agenda Sostenibilità".

www.gruppoathesis.it

LinkedIn @gruppo-editoriale-athesis

Contatti Gruppo editoriale Athesis:

Deborah Melotti

Marketing Manager

deborah.melotti@gruppoathesis.it