



Arena, per il Festival Lirico record di biglietti: già incassati 15 milioni di euro

30.05.2023 | Verona



Mancano poche settimane all'inizio della centesima edizione del Festival lirico **all'Arena** di Verona, che il 16 giugno prenderà il via con una nuova produzione di *Aida* firmata dal regista di fama internazionale Stefano Poda. A pochi giorni da questo atteso appuntamento sono stati presentati i primi dati relativi alla prossima stagione. Protagonisti della serata i fondatori delle 67 Colonne, Gian Luca Rana CEO Pastificio Rana e Sandro Veronesi Presidente Gruppo Calzedonia, gli imprenditori del progetto, gli sponsor, il Gruppo editoriale **Athesis** e una rappresentanza dei lavoratori di Fondazione **Arena**.

Da record i risultati del fundraising 2023. Le 67 Colonne, in collaborazione con il Gruppo Editoriale **Athesis** che fin dalla prima edizione ha creduto nella forza del progetto, hanno permesso a Fondazione **Arena** di raccogliere nel 2023 **1,9 milioni di euro**, consolidando il rapporto con il mondo imprenditoriale grazie ad una percentuale di riconferme del 90%.

Il successo dell'iniziativa, giunta alla terza edizione, è testimoniato dal costante aumento del contributo economico: +100 mila euro tra la prima e la seconda edizione, +315 mila euro tra il 2022 e il 2023.

Il 2023 si è confermato particolarmente solido sul fronte sponsor grazie alle importanti riconferme dei sostenitori storici, che si caratterizzano per la longevità con una presenza media di 14 anni, a fianco di nuovi importanti ingressi; il loro contributo ha fatto registrare un **incremento delle sponsorizzazioni che superano di 600 mila euro il dato 2022.**

Il ringraziamento di Fondazione **Arena** va quindi anche a tutti partner, a cominciare da Unicredit, quindi Volkswagen Group Italia, Gruppo Calzedonia, Pastificio Giovanni Rana, Forno Bonomi, DB BAHN, RTL 102.5, Müller, Veronafiore, Air Dolomiti, A4 Holding, Casa Sartori, SABA Italia, Sanagol, Mantova Village, SDG Group, Metinvest e Palazzo Maffei Casa Museo.

Complessivamente le donazioni e le sponsorship hanno consentito di raggiungere la cifra record di 4,5 milioni di euro, un risultato senza precedenti nella storia di Fondazione **Arena che accresce di quasi 1 milione di euro il risultato già record del 2022.**

Oltre ai risultati di sponsor e sostenitori, assai significativo è il risultato ottenuto sul fronte del ticketing con **oltre 15 milioni di euro incassati fino ad oggi dalla vendita dei biglietti del Festival 2023 e dal consolidamento dell'area corporate** che consentirà di ammodernare l'offerta di servizi e accrescere i ricavi di oltre 500 mila euro.

Ma Fondazione **Arena** si conferma un caso unico nel panorama nazionale anche dal punto di vista dei **contributi privati**: è infatti **l'unica Fondazione lirica in grado di raccogliere il 70% delle proprie entrate da finanziamenti privati: ticketing, sponsorship, donazioni.**

Il Festival 2023 si aprirà con le **prime tre date già sold out**. La nuova produzione di *Aida* del 16 e 17 giugno segnerà un altro record nella storia del Festival: **due serate consecutive della stessa opera porteranno oltre 24.000 spettatori in **Arena**.** La terza serata, anch'essa da tutto esaurito, sarà la prima rappresentazione di *Carmen*, uno dei titoli più amati dal pubblico, proposto nell'iconico allestimento di Franco Zeffirelli. Nuovi allestimenti e produzioni leggendarie caratterizzeranno le 49 serate del Festival, che affiancherà agli 8 titoli d'opera 5 serate evento da non perdere. Ma tutto questo è possibile grazie al lavoro e alla passione che anima oltre 1.400 lavoratori che ogni anno prendono parte al Festival: artigiani, tecnici, artisti, comparse, macchinisti... tutti contribuiscono a dare vita allo spettacolo nel teatro sotto le stelle più grande al mondo. L'evento del 29 maggio è stato quindi un'occasione per presentare alcune di queste professionalità che rendono **l'Arena** e i suoi spettacoli conosciuti in tutto il mondo.