

Per le prime due serate venduti 24 mila biglietti. La sovrintendente Gasdia: «Merito di artisti, lavoratori e finanziatori»

Per l'Arena di Verona si prospetta una stagione da record Già sold out le date del 16 e 17 giugno per l'Aida di Verdi

Mancano poche settimane all'inizio della centesima edizione del Festival lirico all'Arena di Verona, che il 16 giugno prenderà il via con una nuova produzione di "Aida" firmata dal regista di fama internazionale Stefano Poda. A pochi giorni da questo appuntamento sono stati presentati i primi dati relativi alla prossima stagione. Da record i risultati del fundraising 2023. Le 67 Colonne, in collaborazione con il Gruppo Editoriale Athesis, che fin dalla prima edizione ha creduto nella forza del progetto, hanno permesso a Fondazione Arena di raccogliere nel 2023 1,9 milioni di euro, consolidando il rapporto con il mondo imprenditoriale grazie ad una percentuale di riconferme del 90%. Il 2023 si è confermato particolarmente solido sul fronte sponsor grazie alle importanti riconfer-

me dei sostenitori storici, che si caratterizzano per la longevità con una presenza media di 14 anni, a fianco di nuovi importanti ingressi; il loro contributo ha fatto registrare un incremento delle sponsorizzazioni che superano di 600 mila euro il dato 2022. «È chiaro - spiega il sovrintendente di Fondazione Arena, Cecilia Gasdia - che ciò che il pubblico vede e apprezza è in primo luogo la componente artistica: tuttavia non dobbiamo dimenticarci che tutto ciò è reso possibile dal contributo di finanziatori, lavoratori e coloro che lavorano tutti i giorni all'interno della Fondazione. Grazie ai fondatori delle 67 Colonne Gian Luca Rana ceo Pastificio Rana e Sandro Veronesi, presidente Gruppo Calzedonia e alla loro attiva partecipazione è stato possibile coinvolgere altre 65 realtà



del territorio e internazionali a sostegno dell'Arena di Verona». Il Festival 2023 si aprirà con le prime tre date già sold out. La nuova produzione di Aida del 16 e 17 giugno segnerà un altro record nella storia del Festival: due serate consecutive della stessa opera porteranno oltre 24.000 spettatori in Arena. La terza serata, anch'essa da tutto

esaurito, sarà la prima rappresentazione di Carmen, uno dei titoli più amati dal pubblico, proposto nell'iconico allestimento di Franco Zeffirelli. Nuovi allestimenti e produzioni leggendarie caratterizzeranno le 49 serate del Festival, che affiancherà agli 8 titoli d'opera 5 serate evento da non perdere. Ma tutto questo è possibile grazie al lavoro e alla passione che anima oltre 1.400 lavoratori che ogni anno prendono parte al Festival: artigiani, tecnici, artisti, comparse, macchinisti...tutti contribuiscono a dare vita allo spettacolo nel teatro sotto le stelle più grande al mondo. L'evento di oggi è quindi un'occasione per presentare alcune di queste professionalità che rendono l'Arena e i suoi spettacoli conosciuti in tutto il mondo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

