



Login


[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)
[Job opportunities](#)

## Leggi News

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Archivio News](#) » [Leggi News](#)

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

### Menzione d'onore per [Athesis](#) all'INMA 2023 Global Media Awards



Dopo la soddisfazione dello scorso anno col progetto Agenda Sostenibilità, il Gruppo editoriale [Athesis](#) torna tra i protagonisti dell'INMA 2023 Global Media Awards con un'altra iniziativa pluriennale, il Festival del Futuro. Dal 2019 questo appuntamento affronta, grazie al contributo di esperti di alto profilo, i grandi temi che caratterizzano l'evoluzione futura del nostro

pianeta, quali tecnologia, economia, finanza, lavoro, società, sanità, geopolitica, alimentazione, energia e ambiente: un format innovativo nato dalla partnership tra il Gruppo editoriale [Athesis](#), la media company di riferimento di una delle più ricche aree del Nord Italia, Harvard Business Review Italia, la più diffusa rivista di management italiana, e la piattaforma di studio e divulgazione scientifica Eccellenze d'Impresa.

INMA (International News Media Association), basata a Dallas, in Texas, oltre ad essere tra i principali provider di best practice a livello globale per tutti i gruppi media in un contesto di profondi cambiamenti del mercato, è il promotore dei Global Media Awards, la competizione annuale che premia l'innovazione e le migliori iniziative su scala mondiale in grado di conseguire risultati rivoluzionari ottimizzando l'utilizzo di piattaforme multimediali e creando sinergie vincenti. Anche per questa edizione i numeri del concorso sono stati molto alti: INMA 2023 Global Media Awards ha infatti considerato ben 775 progetti realizzati da 239 news brand di 40 paesi diversi. Tra i partecipanti giornali, magazine, digital media, televisioni e radio. Una giuria internazionale di 54 dirigenti di gruppi media provenienti da 19 paesi ha selezionato all'inizio di quest'anno 198 finalisti. Il Gruppo [Athesis](#) è uno dei 2 editori italiani ad essere stato premiato, ricevendo la menzione d'onore nella categoria "Best Use of an Event to Build a News Brand (migliore utilizzo di un evento nella creazione di un brand di notizie). Nella stessa categoria hanno ricevuto dei riconoscimenti gruppi editoriali di Austria, Singapore e India.

"Con nostra grande soddisfazione per il secondo anno consecutivo INMA conferma il valore delle iniziative del nostro Gruppo – commenta Matteo Montan, CEO di [Athesis](#) - Dopo il premio per il progetto pluriennale dedicato alla sostenibilità, arriva ora questo nuovo riconoscimento per un'iniziativa in cui - insieme ai nostri partner Harvard Business Review ed

Eccellenze d'Impresa - investiamo molto. Dal 2019 il Festival del Futuro si è infatti affermato in Italia come l'evento di scenario che per primo ha deciso di parlare non solo di innovazione e tecnologie ma di futuro. Un approccio diverso, rigoroso e multidisciplinare in cui si fondono diversi futuri e visioni di grandi protagonisti, alla ricerca di una sintesi tra opportunità, divisioni, crisi, transizioni. Tra globalizzazione e frammentazione, è il titolo della quinta edizione del Festival, in programma a Verona dal 23 al 25 novembre, che sarà anticipato da un "road to FDF23" che farà tappa tra settembre ed ottobre prima a Brescia e poi a Vicenza".

"Siamo onorati di poter celebrare in presenza questi enormi risultati per la prima volta negli ultimi quattro anni" - ha affermato Earl J. Wilkinson, direttore esecutivo e CEO di INMA durante la cerimonia che si è svolta a New York - "La brillantezza di questa edizione del 2023 ha davvero fatto luce sulla creatività e l'innovazione che stanno mettendo radici nel settore dei media. Siamo incredibilmente orgogliosi di tutti i partecipanti e soprattutto dei vincitori di quest'anno".

06/06/2023 | Premi, riconoscimenti

Indietro

in condividi

tweet

f condividi

## Sitemap

Home Testate News  
Awards Video Operatori  
Shop Il Gruppo Contatti  
Area Utenti Job Privacy

## Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

## Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano  
+39 02.52.20.37.1  
info@mediakey.it  
P.IVA e C.F. 06257230158

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta accconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta