

UN WORKSHOP PER L'AGENZIA DEL GRUPPO EDITORIALE ATHESIS

ZEEP! A TEDxVERONA INSIEME A LEGOLIZE

Zeep!, agenzia di marketing e creatività digitale nata all'interno di **Gruppo Editoriale Athesis**, sbarca a **TEDxVerona**, l'evento che si propone di promuovere "idee che meritano di essere diffuse" e che giunge alla sua sesta edizione, il 13 e 14 maggio al Palazzo della Gran Guardia, a Verona. Premium Partner della due giorni veronese, **Zeep!** parteciperà all'evento consolidando così il proprio legame con tecnologia, intrattenimento e design, le tre "keyword" che danno il nome a TED e che trovano perfetta corrispondenza

con i valori dell'agenzia che, a pochi mesi dal suo lancio, continua a crescere con partnership di valore, proprio come quella con TEDxVerona, l'ingresso di nuove risorse nel team di lavoro e, soprattutto, con progetti sempre più importanti per i propri clienti. Tra questi lo sviluppo di una nuova strategia social per BCC Garda, la promozione attraverso una campagna di advertising su Google Ads e Spotify di BlackWater, uno dei casi letterari dell'anno edito da **Neri Pozza Beat** e la recente collaborazione iniziata con Flover, una delle più virtuose realtà del retail nata a Verona e capace di "coltivare passioni" dal 1980 con i propri garden. «La partecipazione a TEDxVerona segna un momento importante per la nostra agenzia - dichiara **Nicola Voltolin**, Direttore di **Zeep!** -. Questi primi mesi sono stati ricchi di soddisfazioni grazie alle collaborazioni nate con tante aziende che hanno percepito tutta l'unicità e tutto il valore che possiamo offrire alla loro comunicazione digitale. In questo senso quindi essere presenti a TEDx rappresenta per noi la testimonianza del nostro impegno e la possibilità di raccontare il nostro approccio al digital marketing attraverso un workshop

esperienziale con un ospite d'eccezione». **Zeep!** sarà infatti protagonista di un workshop all'interno della giornata di sabato 13 maggio, interamente dedicata ai LAB, il format di innova-formazione creato da TEDxVerona. In "...e vissero Felici e Content: può il marketing essere divertente?" Voltolin sarà affiancato da **Samuele Rovituso** di **Legolize**, media brand da più di 2,5 milioni di follower, che con le sue vignette porta divertimento e leggerezza nella vita delle persone.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



037194