

TREND

Trend di quotidiani e periodici - con alcune considerazioni su direttori, redazioni e concorrenza

**Domani**

■ Quotidiano • Editore: Editoriale Domani • Direttore: Emiliano Fittipaldi

Il quotidiano ha mantenuto le promesse sulla linea editoriale, ha riconosciuto l'editore Carlo De Benedetti, molto scontento però per l'edizione online che non è decollata anche a causa della poca convinzione del direttore Stefano Feltri. E così in un batter d'occhio ha deciso il cambio della guardia sostituendo Feltri con il vice direttore Emiliano Fittipaldi. Il quale nel suo editoriale d'esordio alza il tono di dura opposizione al governo parlando di mosse reazionarie, faccia feroce della destra, revisionismo ignobile, "Italia fascio-leghista". Per quanto riguarda il digitale si cercano specialisti.

**Dolomiten**

■ Quotidiano • Editore: Athesia Druck • Direttore: Toni Ebner

Sicuramente la questione degli orsi è anche sudtirolese, con la morte di Andrea Papi a una ventina di chilometri dal confine con il Trentino e qualche orso irrispettoso come quello che si è messo a saccheggiare albari dalle parti di Proves, Alta Val di Non, ma in questo periodo a richiedere più pagine e più servizi è l'eccellente campionato del Sudtirol, squadra di calcio germanofona che è arrivata a battersi per la promozione in Serie A. Una novità dal grande impatto identitario, che ha catturato l'attenzione di molti tifosi di lingua tedesca fin qui interessati soprattutto all'hockey su ghiaccio.

**Harper's Bazaar**

■ Mensile • Editore: Hearst Magazines Italia • Direttore: Daria Veledeeva

Con tre cover firmate dal fotografo Paolo Roversi e un'intervista alla cantautrice americana Patty Smith in cui parla anche del suo fertile rapporto con la moda, l'11 aprile è uscito il terzo numero. E per l'editore è tempo di fare bilanci: 200 pagine di pubblicità sui primi tre numeri, per un totale di 83 brand, sono una buona conferma che ha convinto il ceo Giacomo Moletto a dare alla nuova testata cadenza mensile a partire dal prossimo settembre.

**L'Arena**

■ Quotidiano • Editore: Società Athesis • Direttore: Massimo Mamoli

Fundraising che vince non si cambia. E siccome oltre alle 67 imprese, agli ordini professionali e alle associazioni di categoria che già partecipano all'iniziativa ideata nel 2021 ce ne sono diverse in lista d'attesa, anche quest'anno si replica il progetto '67 colonne per l'Arena di Verona' in collaborazione con il Gruppo editoriale Athesis (*L'Arena, Il Giornale di Vicenza, Bresciaoggi*). Entro maggio si saprà quindi chi è disposto a sostenere la Fondazione Arena nella programmazione del Festival lirico e del Teatro filarmonico, legando il proprio nome alla ricostruzione ideale delle 67 colonne delle arcate areniane distrutte dal terremoto del 1117.

**Gardenia**

■ Mensile • Editore: Cairo Editore • Direttore: Emanuela Rosa-Ciot

Se c'è un'istituzione di culto nel mondo del giardinaggio, questa è la Royal Horticultural Society, fondata a Londra nel 1804. Per *Gardenia* non è solo un'operazione commerciale, ma anche un bel fiore all'occhiello pubblicare per la prima volta in Italia, con i numeri di aprile e maggio, i due volumi della guida 'Abc del giardinaggio', realizzata in collaborazione con la prestigiosa società britannica. Tutto per il gardening in 400 pagine e oltre mille foto a volume.

**Il Sole 24 Ore**

■ Quotidiano • Editore: Il Sole 24 Ore • Direttore: Fabio Tamburini

Mentre si prepara al Festival dell'Economia (Trento, 25-28 maggio) per il maggior quotidiano economico finanziario italiano cos'altro c'è di meglio che poter dare la notizia che il proprio gruppo editoriale è tornato all'utile ("al netto di partite non ricorrenti") dopo ben 14 anni? "Un risultato (0,5 milioni ndr) che, seppure contenuto, segna un'importante inversione di tendenza soprattutto se si considera la crisi strutturale del settore dell'editoria e il contesto macroeconomico e geopolitico", ha commentato l'amministratrice delegata Mirja Cartia d'Asero.

**La Cucina Italiana**

■ Mensile • Editore: Condé Nast Italia • Direttore: Maddalena Fossati Dondero

La strada è stata lunga, ma la candidatura lanciata nel luglio 2020 dal mensile è finalmente arrivata a un primo traguardo istituzionale: i ministeri della Cultura e dell'Agricoltura hanno annunciato che il governo italiano ha candidato "la cucina italiana, tra sostenibilità e diversità bioculturale" come patrimonio immateriale dell'Unesco. Un progetto sostenuto con forza in questi tre anni dal mensile, in collaborazione con il fior fiore degli chef italiani, che ora promette di non mollare la presa in attesa che il dossier venga trasmesso dal ministero degli Esteri all'Unesco e inizi l'iter di valutazione, che dovrebbe concludersi entro il dicembre 2025.

**Interni**

■ Mensile • Editore: Mondadori Media • Direttore: Gilda Bojardi

La Design Week milanese conferma il ruolo fondamentale di *Interni* nell'allestire la grande kermesse creativa e di business del Fuorisalone, di cui Bojardi è stata l'inventrice nel 1990, sempre più diffuso in tutta la città. In proprio il mensile è protagonista con la grande mostra evento 'Design Re-Evolution': oltre 40 installazioni nei cortili dell'università Statale, all'Orto Botanico e quest'anno in altre quattro nuove sedi.