

[Home](#) » [Restyling grafico ed editoriale per i quotidiani del Gruppo Athesis](#)



Senza categoria | ore 13.27 - 28/06/2023

Restyling grafico ed editoriale per i quotidiani del Gruppo Athesis

di Redazione PrimaOnline

Condividi

Dal primo luglio novità in edicola per L'Arena, Il Giornale di
Vicenza e Bresciaoggi

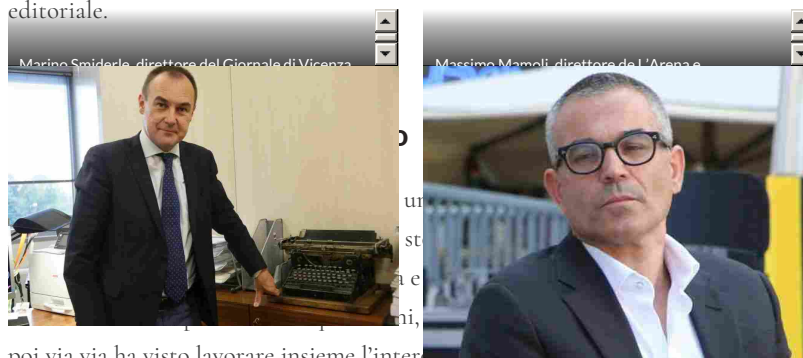
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

037194

È una piccola rivoluzione quella che sabato 1° luglio interesserà i quotidiani del Gruppo **Athesis**, L'Arena, Il Giornale di Vicenza e Bresciaoggi, che verranno stampati nel Centro Stampa Quotidiani di Erbusco.

Un cambio di organizzazione industriale che incide in modo radicale sul formato, rinnovato con il tradizionale Berliner più elegante e verticale, per accogliere il nuovo progetto grafico, curato da Wenceslau New Design di Barcellona.

All'art director Enzo Iaccheo l'editore ha chiesto di esprimere una "sintesi di autorevolezza, raffinatezza ed innovazione" che corrisponderà a una più moderna linea editoriale delle tre testate **Athesis** che, senza rinunciare alla ricchezza del notiziario dei quotidiani locali, allargheranno l'informazione ad approfondimenti monografici, storie, interviste, inchieste e iniziative speciali per corrispondere anche al ricco palinsesto di eventi su cui è sempre più impegnato il gruppo editoriale.



poi via via ha visto lavorare insieme l'inter... partner. Un investimento nel futuro dell'informazione di qualità, un valore il cui peso è destinato ad aumentare nel tempo e che si fonda sulla capacità di mantenere e fare crescere su ogni possibile piattaforma la fiducia dei milioni di persone e di imprese che ogni giorno interagiscono con noi, utilizzando l'intelligenza artificiale e soprattutto quella umana per creare prodotti editoriali".

Con il cambio di formato, ha spiegato Stefano Bigarelli, direttore operations di **Athesis**, "i quotidiani diverranno ancor più rispettosi dell'ambiente: saranno infatti certificati Pefc, certificazione forestale per la gestione sostenibile delle foreste e di tutta la filiera di approvvigionamento della carta".

Un'importante campagna di promozione multicanale sosterrà il lancio dei nuovi quotidiani. La creatività è stata firmata dall'agenzia Fkdesign.