



AGENZIE

20/06/2023

di Teresa Nappi

SYS-DAT GROUP SCEGLIE DOPO GARA ZEEP! PER DIGITAL ADVERTISING, SOCIAL MARKETING E MEDIA RELATIONS

All'agenzia nata all'interno della società editoriale **Athesis** è stato affidato il compito di sviluppare il nuovo impianto di comunicazione a sostegno dei piani di crescita e di sviluppo del gruppo italiano riferimento nell'ICT



A seguito di una **gara** di selezione, **Sys-Dat Group** ha scelto la digital agency **ZEEP!** per la gestione della promozione del gruppo attraverso un piano di attività che include digital advertising, social media marketing e gestione delle media relations.

Da decenni attore di successo nel mercato delle soluzioni informatiche per le aziende, Sys-Dat Group vanta un crescente numero di aziende controllate (al momento otto) distribuite su tutto il territorio nazionale, con più di 400 persone a comporre il proprio capitale umano e numerosi clienti rappresentanti diverse eccellenze dell'industria italiana.

Storia, competenza e passione sono le "keyword" che definiscono il gruppo di



VIDEO

VEDI TUTTI →



Engage Spot Parade, gli spot più belli di maggio: vince Eden Viaggi con la creatività di Triplesense Reply

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

037194

riferimento dell'ICT e che vogliono essere ulteriormente diffuse e amplificate attraverso l'impostazione e l'esecuzione di una nuova visione strategica per il marketing e la comunicazione di gruppo. A questo scopo è stata selezionata **Zeep!**, l'agenzia di marketing e creatività digitale nata all'interno di gruppo editoriale **Athesis** che, a pochi mesi dalla sua nascita, continua a crescere nella gestione di progetti sempre più importanti e capaci, come in questo caso, di far convergere online e offline.

Leggi anche: **GOLIA AFFIDA A ZEEP! LA PROMOZIONE DELLA SUA PIATTAFORMA DI FLEET MANAGEMENT**

“Abbiamo scelto **Zeep!** perché fin dai primi incontri ci siamo accorti di condividere gli stessi valori e la stessa visione di persone e clienti”, ha detto **Marta Neuron**, HR and Communication Director di Sys-Dat Group. “Siamo sicuri che insieme potremo comunicare la nostra identità attraverso un lavoro che riesca a essere, al contempo, basato sulla qualità di esecuzione e su di una visione strategica che possa accompagnare con efficacia la nostra crescita”.

Quella di Sys-Dat Group è un'offerta ampia e capace di anticipare i trend del mercato, che troverà nel **nuovo impianto di comunicazione costruito da Zeep!** l'acceleratore in grado di affiancare il gruppo in piani di crescita e di sviluppo ambiziosi, precisa l'azienda attraverso una nota stampa ufficiale.

“Nella mission di **Zeep!** è forte la volontà di porsi nell'intersezione tra tecnologia e creatività”, spiega poi **Nicola Voltolin**, direttore di **Zeep!** “Nostro obiettivo sarà quello di supportare lo sviluppo del gruppo trasmettendo sui diversi canali di comunicazione presidiati tutti i valori e le unicità del gruppo, coordinando inoltre le attività di ufficio stampa assieme alla giornalista esperta di media relations nel settore ICT, Giulia Piazza”.

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

| AGENZIE DIGITAL | GARE PUBBLICITÀ E MEDIA | SYS-DAT GROUP | **ZEEP!** |



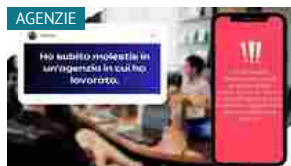
ARTICOLI CORRELATI



Veralab sceglie EY Yello come partner strategico per i servizi digital e data



Dall'analisi all'azione: Nutcracker, la società di consulenza del prof. Giuliano Noci, compie 10 anni



"Molestie nelle agenzie pubblicitarie", dopo la denuncia sui social UNA convoca un consiglio straordinario



Tra sostenibilità e impatto sociale: dal Teads Diversity Day tante idee per una pubblicità più 'responsabile'



Al generative per il marketing: lo scenario tra presente e futuro



CiboToday: il nuovo progetto di Citynews che racconta la 'quotidianità' del Food



Il futuro dell'addressability secondo LiveRamp: intervista a Travis Clinger



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

037194