

Eventi Harvard Business Review Italia e Gruppo Editoriale Athesis insieme per il Festival del Futuro

Dopo il grande successo dello scorso anno – oltre 600 persone in sala tra cui tanti ragazzi e 542mila utenti unici collegati in live streaming, su 17 diverse piattaforme -, torna da giovedì 23 a sabato 25 novembre il Festival del Futuro. Ad ospitarlo sarà per la prima volta il Teatro Ristori, un vero gioiello nel cuore di Verona, dove il FDF è nato. Come lo scorso anno, anche questa quinta edizione vedrà, nel percorso di avvicinamento al Festival del Futuro, due eventi di anteprima ospitati nelle città di Brescia e Vicenza: Aspettando il Festival Brescia a settembre e Aspettando il Festival Vicenza a ottobre. Due appuntamenti che anticiperanno i temi dell'evento principale, con il supporto di importanti realtà locali. Un programma di alto profilo, reso possibile anche dalla collaborazione

Globalizzazione, IA, mondo del lavoro e sfide mondiali tra le tematiche dell'incontro, dal 23 al 25 novembre a Verona e in live streaming

con partner istituzionali, in primis la Commissione Europea, e altri leader nei loro settori come AsVis, l'Istituto Italiano di Tecnologia, Pictet e Oxford Economics. Media partner dell'evento si conferma anche per il 2023 ANSA. Il Festival del Futuro è promosso dal Gruppo editoriale Athesis, Harvard Business Review Italia ed Eccellenze d'Impresa. Il titolo di quest'anno sarà Fra Globalizzazione e Frammentazione, con un programma ricco di conferenze e workshop basati, come da tradizione, sui principali macro-trends elaborati da Harvard Business



Review Italia con i migliori esperti italiani e internazionali. Una riflessione che parte dagli ultimi eventi che hanno interessato la scena mondiale e che impongono una revisione delle prospettive sul medio e lungo termine in molti campi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



037194