Zeep! arriva a TEDxVerona: premium partner dell'evento e protagonista di uno speciale workshop con Legolize

Zeep!, la nuova agenzia di marketing e creatività digitale nata all'interno di Gruppo editoriale Athesis sbarca a TEDxVerona, l'evento che si propone di promuovere "idee che meritano di essere diffuse" e che giunge alla sua sesta edizione, il 13 e 14 maggio al Palazzo della Gran Guardia, a Verona.
Premium Partner della due giorni veronese, Zeep! parteciperà all'evento consolidando così il proprio legame con tecnologia, intrattenimento e design, le tre "keyword" che danno il nome a TED e che trovano perfetta corrispondenza con i valori dell'agenzia che, a pochi mesi dal suo lancio, continua a crescere con partnership di valore, proprio come quella con TEDxVerona, l'ingresso di nuove risorse nel team di lavoro e, soprattutto, con lo sviluppo di progetti sempre più importanti per i propri clienti.

Tra questi lo sviluppo di una nuova strategia social per BCC Garda, la #communitybank che lavora a stretto contatto con la propria comunità per valorizzare e reinvestire sul territorio, la promozione attraverso una campagna di advertising su Google Ads e Spotify di BlackWater, uno dei casi letterari dell'anno edito da Neri Pozza Beat e la recente collaborazione iniziata con Flover, una delle più virtuose realtà del retail nata a Verona e capace di "coltivare passioni" dal 1980 con i propri garden.

"La partecipazione a TEDxVerona segna un momento importante per la nostra agenzia." dichiara Nicola Voltolin, Direttore di Zeep!. *"Questi primi mesi sono stati ricchi di soddisfazioni grazie alle collaborazioni nate con tante aziende che hanno percepito tutta l'unicità e tutto il valore che possiamo offrire alla loro comunicazione digitale. In questo senso quindi essere presenti a TEDx rappresenta per noi la testimonianza del nostro impegno e la possibilità di raccontare il nostro approccio al digital marketing attraverso un workshop esperienziale con un ospite d'eccezione".*

Zeep! sarà infatti protagonista di un workshop all'interno della giornata di sabato 13 maggio, interamente dedicata ai LAB, il format di innova-formazione creato da TEDxVerona.

In "…e vissero Felici e Content: può il marketing essere divertente?" Voltolin sarà affiancato da Samuele Rovituso di Legolize, media brand da più di 2.5 milioni di follower, che con le sue vignette porta divertimento e leggerezza nella vita delle persone. Durante il workshop si approfondirà il ruolo chiave del digitale nella comunicazione esplorando come utilizzare l'ironia e l'umorismo per raccontare l'impegno delle aziende, il loro valore e la loro unicità coinvolgendo poi tutto il pubblico in un'esperienza pratica con la creazione di vignette "alla Legolize" sulla base di un brief che verrà condiviso con tutti i presenti.

"Con Legolize vogliamo raccontare come sia possibile sviluppare piani di comunicazione digitale che sappiano emergere nella complessità e nel sovraffollamento di canali e messaggi del presente unendo tecnologia e creatività." conclude Voltolin. *"Si tratta della vera essenza del nostro lavoro, testimoniata da questi nostri primi mesi di vita che vogliamo celebrare a TEDxVerona, guardando con entusiasmo e grande ambizione al nostro futuro".*

Contatti Zeep!
www.zeep.agency
info@zeep.agency
0459600955
Nicola Voltolin – Agency Director
nicola.voltolin@zeep.agency
3337731727
https://www.linkedin.com/in/nicola-voltolin/

Contatti Gruppo editoriale Athesis:
www.gruppoathesis.it
https://www.linkedin.com/company/gruppo-editoriale-athesis
Deborah Melotti - Marketing Manager
deborah.melotti@gruppoathesis.it
Tel. 045 9600021 | 3492267037