



Agenda  
Vicenza



Agenda  
Verona



Agenda  
Brescia

# Agenda Sostenibilità 2023

la sostenibilità sostenibile

# Agenda Sostenibilità



Inaugurato a maggio 2021 e nato dai 17 obiettivi che l'ONU si è proposta di realizzare entro il 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, l'iniziativa promossa dai quotidiani del Gruppo Athesis Bresciaoggi, L'Arena e Il Giornale di Vicenza ha come finalità quelle di:

- **informare, sensibilizzare e incoraggiare** i lettori e le realtà locali a partecipare in modo attivo allo sviluppo sostenibile del territorio e alle grandi sfide che saremo chiamati ad affrontare
- aggiornare rispetto alle edizioni precedenti e **ridefinire per ciascun territorio l'Agenda dei prossimi anni**, coinvolgendo nel percorso gli stakeholder e il grande pubblico

Per questo si svolge in modo parallelo sulle tre città con **Agenda Brescia, Agenda Vicenza e Agenda Verona**, ciascuna delle quali guidata dalla testata di riferimento.

# I premi

Con il progetto pluriennale **Agenda Sostenibilità** il Gruppo Athesis si è aggiudicato:

- la **menzione d'onore all'INMA 2022 Global Media Awards**, la competizione annuale che premia l'innovazione e, più in particolare, le migliori iniziative su scala mondiale che in tale ambito siano in grado di conseguire risultati rivoluzionari ottimizzando l'utilizzo di piattaforme multimediali e creando sinergie vincenti tra esse.
- il **riconoscimento «Innovazione e Informazione»** nell'ambito della XIV edizione del **Premio Nostalgia di Futuro**, l'evento annuale organizzato dall'**Osservatorio TuttiMedia**, network europeo che riunisce i media e le aziende attenti alla transizione digitale. Premio assegnato per l'attività, appunto, di informazione, sensibilizzazione e incoraggiamento che fa nei confronti di lettori e realtà delle province di Verona, Vicenza e Brescia, stimolando una partecipazione attiva allo sviluppo e alle grandi sfide che saremo chiamati ad affrontare nel prossimo futuro.



# Edizione 2022



Nel 2022 con Agenda Brescia, Agenda Vicenza e Agenda Verona, il Gruppo Athesis si è occupato di:

1. **monitorare e verificare i progetti del 2021**
2. **costruire l'Agenda Sostenibile delle tre province per il 2023**

Come? Attraverso **sondaggi, eventi in presenza e live streaming e iniziative editoriali – inserti, speciali web e podcast** - che hanno coinvolto i **principali stakeholder del lombardo-veneto e i cittadini** per costruire insieme a loro un **piano d'azione concreto e perseguibile** nel nuovo anno.

Tre i grandi temi della scorsa edizione: **riuso, mobilità e denatalità**.

## 2022 EVENT KPI

**1M** persone raggiunte

**350K** views della diretta

# Il progetto 2023

Giunta alla sua terza edizione, nel 2023 Agenda Sostenibilità ha deciso di rinnovarsi.



## TARGET AUDIENCE

**New generation** > +45k studenti degli Istituti Superiori di Brescia (fonte Ministero dell'Istruzione e del Merito)

**Famiglie** > +95.7k household nella provincia di Brescia (fonte DUP 2021 Comune di Brescia)

**Imprenditori e professionisti della provincia di Brescia** > +105k (fonte InfoCamere)



## OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP PER:

**tutte le aziende B2B e B2C con focus CSR ed ESG come:**

- Associazioni e organizzazioni territoriali
- B Corp
- Aziende del settore recycling
- Aziende del settore hi-tech
- Aziende del settore automotive
- Aziende del settore utilities
- Aziende del settore trasporto, logistica e Supply Chain
- Aziende del settore food, agrifood e no waste

# 4 grandi temi



**1. RICICLO E RIUSO**



**2. ALIMENTAZIONE**



**3. GREEN FINANCE**



**4. MOBILITÀ SOSTENIBILE  
E SMART CITIES**

# Nuovo format

**NUOVA FORMULA 2023: UNA GIORNATA INTERA**

**DEDICATA ALLA SOSTENIBILITÀ CON TALK E WORKSHOP**

**OTTOBRE 2023**



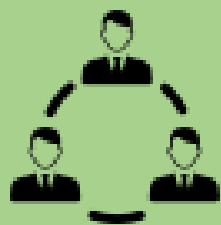
## **IL MATTINO**

### **Workshop per le nuove generazioni**

Due workshop tematici sul **riuso-riciclo**, **alimentazione** e **mobilità sostenibile** che si svilupperanno in due fasi:

- **TALK** con testimonial green pronti a condividere con i ragazzi degli Istituti Superiori della città le proprie storie di vita o professionali, esponenti del mondo sostenibilità a livello locale e nazionale e partner dell'iniziativa
- **LAB** nel corso del quale gli studenti saranno chiamati a prendere parte ad attività pratiche e interattive

# Nuovo format



## IL POMERIGGIO

Workshop dedicati a imprenditori e professionisti sui temi della **green finance**, **bilancio di sostenibilità** e delle **smart cities** strutturati in **TALK** con esperti e figure di riferimento del settore



LA GIORNATA SARÀ TRASMESSA IN LIVE STREAMING SU SITI E CANALI FACEBOOK DELLE TESTATE DEL GRUPPO EDITORIALE ATHESIS + ANSA.IT



# Coinvolgimento degli studenti

Con il suo format rinnovato, Agenda Sostenibilità si inserisce nel più ampio progetto di Athesis dedicato al tema *education*.

Uno dei due target di riferimento dell'edizione 2023 saranno infatti le **nuove generazioni** che avranno un ruolo centrale nell'intero progetto:

- Partecipazione attiva durante gli eventi
- Coinvolgimento nei workshop in collaborazione con i partner dell'iniziativa

# I workshop con le aziende

Ai partner del progetto saranno riservati **nuovi spazi**  
**e nuove occasioni di interazione con il pubblico!**

Non solo sarà offerta loro la possibilità di essere protagonisti con un intervento on stage durante la giornata, ma con la sua nuova formula Agenda Sostenibilità permetterà alle aziende, che sposano il progetto, di presentarsi ed interagire con studenti, imprenditori e professionisti attraverso **workshop creati ad hoc** mostrando in modo originale la propria realtà e il contributo green del proprio business nel panorama locale.

# Agenda Sostenibilità

## Village

L'edizione 2023 inoltre offrirà ai partner un nuovo punto di contatto con il pubblico presente in location attraverso l'allestimento di **desk promozionali** posizionati all'esterno della sala conferenze.

All'interno del village sarà presente anche **un'area break**.

Un'occasione di **networking** e ulteriore visibilità.

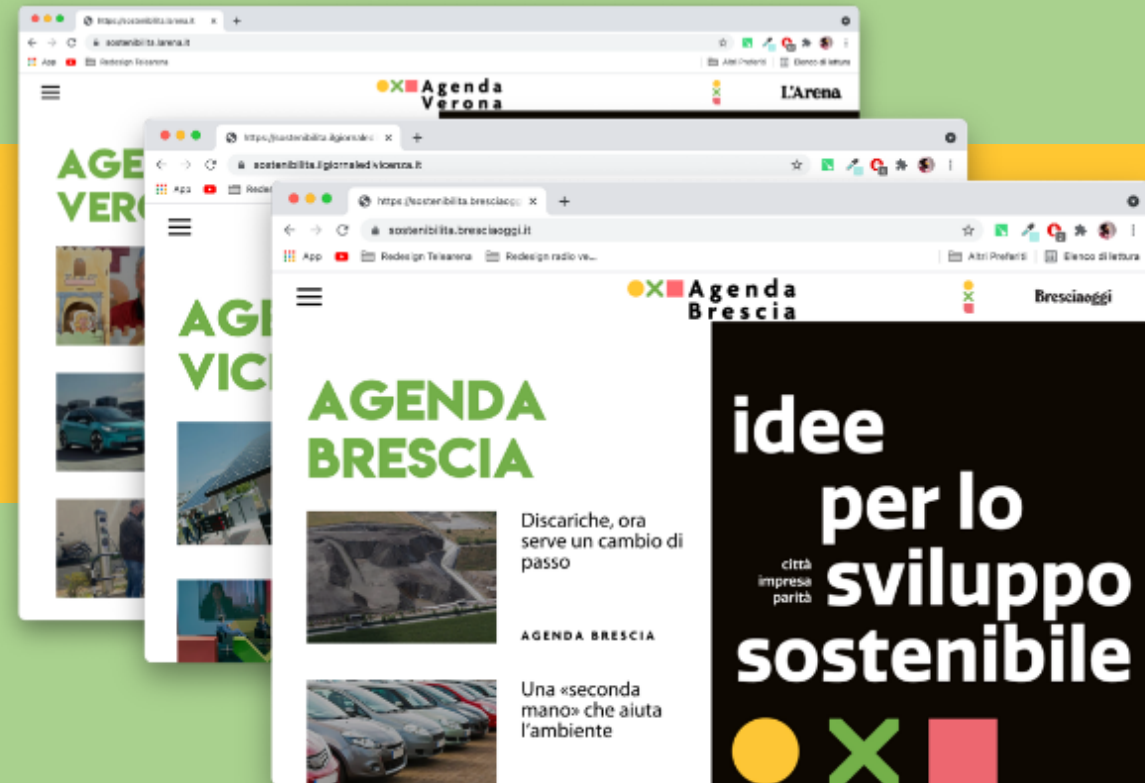
# Social & minisito

Come ogni anno, Agenda Sostenibilità sarà presente digitalmente con **minisiti dedicati** e **contenuti social** che seguiranno da vicino l'iniziativa, i suoi protagonisti e i suoi partner, in costante aggiornamento.

[sostenibilita.bresciaoggi.it](https://sostenibilita.bresciaoggi.it)

[sostenibilita.larena.it](https://sostenibilita.larena.it)

[sostenibilita.ilgiornaledivicenza.it](https://sostenibilita.ilgiornaledivicenza.it)



# Quattro inserti

Il progetto prevede la pubblicazione di quattro inserti in allegato ai quotidiani Bresciaoggi, Il Giornale di Vicenza e L'Arena, che approfondiranno i temi centrali di questa nuova edizione.

Uscite:

Speciale Inserto 29 Aprile 2023

Speciale Inserto Maggio 2023

Speciale Inserto Ottobre 2023

Speciale Inserto Dicembre 2023



# Gli obiettivi

Obiettivi 2022 per il 2023:

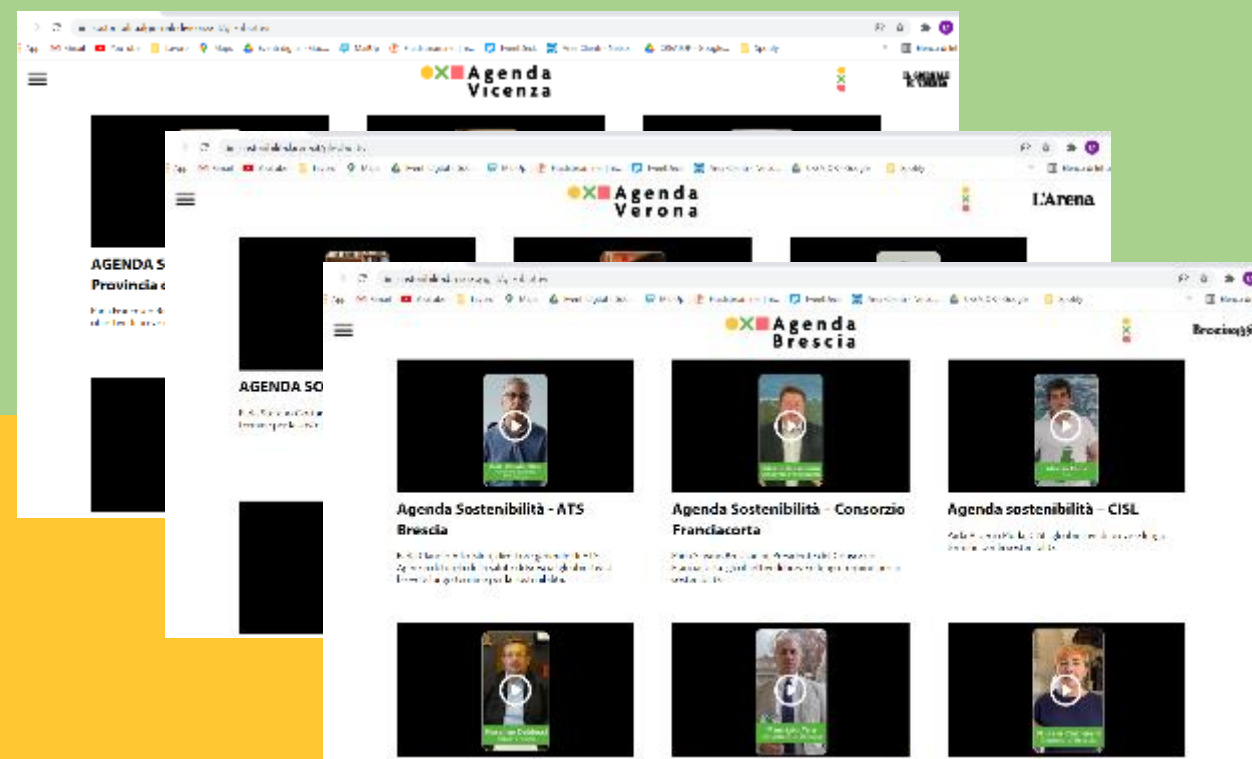
<https://sostenibilita.bresciaoggi.it/le-origini/gli-obiettivi>

<https://sostenibilita.larena.it/le-origini/gli-obiettivi>

<https://sostenibilita.ilgiornaledivicenza.it/le-origini/gli-obiettivi>

Nel 2023 vogliamo:

- Sensibilizzare e coinvolgere attivamente le nuove generazioni sul tema della sostenibilità
- Monitorare gli obiettivi da raggiungere nel 2023 dichiarati dagli stakeholder locali nelle precedenti edizioni
- Definire l'Agenda 2024 con una sintesi degli obiettivi dichiarati dagli stakeholders nel corso del progetto. La nuova Agenda sarà presentata in occasione dell'evento di fine anno organizzato da Bresciaoggi in occasione dell'uscita dell'Almanacco Eventi 2023 per ripercorrere insieme al grande pubblico i fatti e i personaggi dell'anno.



# Grazie!



Agenda  
Brescia