

Incarichi Infogestweb si affida alle cure di Zeep! per la promozione della piattaforma di fleet management Golia

Il lavoro della digital agency sarà focalizzato inizialmente sull'ideazione, il lancio e l'ottimizzazione di campagne full funnel sulla piattaforma Google Ads per raggiungere utenti in target



Goliaweb (<https://www.goliaweb.it/>), la prima piattaforma interamente italiana leader del mercato della gestione delle flotte aziendali di qualsiasi dimensione per il trasporto merci e passeggeri, ha scelto di affidare a Zeep!, la nuova digital agency del Gruppo editoriale Athesis, le attività di marketing digitale finalizzate alla promozione dei propri servizi. Una partnership nata per accelerare il successo della piattaforma Golia e promuovere al meglio i valori che si posizionano al cen-

tro della sua vision: digitalizzazione, sostenibilità e intermodalità. Valori che trovano piena convergenza in Zeep!, agenzia che nei primi mesi di attività ha già lanciato progetti di successo per aziende di settori molto diversi tra di loro sfruttando l'ampio parco di canali di marketing digitale presidiati e il pensiero strategico che vuole creare ecosistemi di comunicazione il più possibile efficaci ed efficienti nel raggiungimento degli obiettivi. Con oltre 1.600 clienti, 20.000 autisti formati e oltre 50.000 veicoli gestiti Go-

lia vuole creare una nuova cultura della mobilità e con il supporto strategico e operativo di Zeep! e il lancio di queste prime iniziative Infogestweb vuole utilizzare la comunicazione digitale per amplificare ancor di più tutto il valore della propria offerta. "La nostra crescita passa anche e soprattutto da attività di questo tipo - commenta Claudio Carrano, CEO & Founder di Infogestweb-Golia -. Abbiamo iniziato un percorso con una realtà nuova ma già strutturata e in forte ascesa, grazie alla quale puntiamo a

consolidarci sempre di più sulle varie piattaforme digitali non solo in Italia, ma anche all'estero. Essere pionieri è nel nostro DNA, fattore comune a quello di Zeep!, e non vediamo l'ora di percorrere questa strada che siamo certi ci regalerà ottimi risultati". Risponde Nicola Voltolin, direttore di Zeep! "Vogliamo sostenere nel migliore dei modi la crescita di una vera e propria eccellenza nel campo dell'innovazione costruendo insieme una nuova digital strategy che promuova al meglio una piattaforma che ogni giorno supporta le aziende nella gestione delle proprie flotte all'insegna della sostenibilità sociale, economica e ambientale: valori molto cari alla nostra agenzia e a tutto il nostro gruppo". Il lavoro di Zeep! sarà focalizzato inizialmente sull'ideazione, il lancio e l'ottimizzazione di campagne "full funnel" sulla piattaforma Google Ads per raggiungere utenti in target rispetto l'offerta Golia e concretizzare gli sforzi con una strategia di lead generation, supportata dalla promozione di fiere ed eventi importanti a cui la piattaforma parteciperà come, tra le altre, il LETExpo di Verona (16-19 marzo 2023).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



037194