

IdeeIdeas

INNOVAZIONE MARKETING COMUNICAZIONE

Beauty/Moda Salute/Benessere Comunicazione Eventi Food/Beverage Hi-Tech Fotonotizie

Media Motori Programmi Retail Servizi Entertainment/Sport/Turismo MarTech Riflettori Puntati Riflettori Puntati



FAST NEWS Izzano il podcast 'Big Match - Sfide di finanza e sport' per Bnl. - Josh Kricheski ceo di GroupM per l'area Emea. - Pac



'A new charge of sportiness'. Havas Milan firma il lancio di Tonale Plug-In Hybrid Q4

Alfa Romeo Tonale P...

Dopo il lancio di Tonale Hybrid la scorsa primavera, Alfa Romeo inaugura il 2023 col lancio di Tonale Plug-In Hybrid Q4, modello all'insegna della 'sportività efficiente', soluzione elettrificata per la massima mobilità quotidiana: elettrico per l'uso urbano, ibrido per andare lontano. Il lancio ha il supporto della campagna globale 'A new charge of sportiness' firmata da Havas Milan. Lo spot, prodotto da MovieMagic e diretto da Jovan Todorovića, celebra l'Italia, paese dalla storia straordinaria e dal fascino senza tempo, ma proiettato nel futuro, proprio come il brand Alfa Romeo rappresentato dall'evoluzione del biscione nella versione elettrificata. Il racconto dell'elettrificazione è rappresentato metaforicamente da una spettacolare performance di luci in scene di driving in contesto urbano ed extra urbano. La colonna sonora, in continuità con lo spot di Tonale Hybrid, è un riarrangiamento di 'Amandoti' dei CCCP. Oltre che in tv, la campagna è declinata in stampa, Ooh, digital e social. La digital content strategy, experience e media strategy è a cura di Publicis Groupe. (20 gennaio 2023)

Eventi

Gruppo Athesis con Bresciaoggi lancia 'Oltrecultura FEST' per Capitale della Cultura 2023



16 gennaio 2023 - Il Gruppo **Athesis** contribuisce al palinsesto ufficiale di 'Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023' con **Oltrecultura FEST**, progetto ideato e promosso dal quotidiano **Bresciaoggi** che prevede dodici appuntamenti, uno al mese, in cui confrontarsi su cultura, società e innovazione, principalmente rivolti alle nuove generazioni.

L'obiettivo è di incoraggiare la conversazione tra persone e ambiti differenti, facendo crescere una comunità più consapevole e attiva: al centro i diversi significati della parola cultura, attraverso testimonianze di vita e professionali di speaker, soprattutto giovani, impegnati nei settori della tecnologia, dell'arte, dei nuovi media, dell'ecosostenibilità e delle start-up.

Il giornale seguirà il percorso con contenuti ad hoc, articoli, 12 inserti speciali e una sezione sul sito bresciaoggi.it oltre che sui profili social. Curerà anche un podcast distribuito mensilmente su Spotify, prodotto e distribuito da Zeep!, la nuova digital agency di **Athesis**. È coinvolta nell'iniziativa l'Accademia di Belle Arti LABA.

Gli happening-talk si terranno ogni ultimo mercoledì del mese presso il VITA - in piazzale Arnaldo 18 a Brescia e saranno seguibili anche in live streaming sul sito e sulla pagina Facebook del quotidiano, oltre che sul profilo LinkedIn del Gruppo editoriale **Athesis**. Il primo appuntamento è per mercoledì 25 gennaio alle 18 con Yoko Yamada, nippobresciana protagonista della stand-up comedy nazionale. La partecipazione ai singoli eventi in presenza è gratuita, previa registrazione, possibile da oggi lunedì 16 gennaio sul sito bresciaoggi.it, dove ci sono tutte le info sul palinsesto.

FAST NEWS

Hypercast e Tbwa/Italia realizzano il podcast 'Big Match - Sfide di finanza e sport' per Bnl. Hypercast e Tbwa/Italia firmano la campagna investimenti di Bnl Bnp Paribas 'Big Match - Sfide di finanza e sport', un podcast che promuove la vicinanza e l'esperienza del gruppo sui temi finanziari [Immagine](#) ...>>

Josh Kricheski ceo di GroupM per l'area Emea. GroupM, media investment company di Wpp, ha nominato Josh Kricheski nel doppio ruolo di ceo di GroupM per l'area Emea e per l'Uk [Immagine](#) ...>>

Paolo Gioia creative strategist in Show Reel Media Group. Paolo Gioia entra col ruolo di creative strategist in Show Reel Media Group, digital media company specializzata in creazione di community, gestione di influencer, produzione di contenuti digitali e sviluppo di campagne di influencer marketing [Immagine](#) >>