

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

I dati Audiweb. Repubblica tallona Corsera. La Rai in un anno moltiplica gli utenti

Internet, nel 2022 news a +2,7%

Fanpage, Messaggero, Gazzettino scalano posizioni

DI ANDREA SECCHI

Email (+3,7%), ecommerce (+4,3%), siti delle telco e servizi internet (+6,6%) sono le categorie di siti a maggiore crescita nel 2022 secondo i dati Audiweb. Con loro, in parallelo con l'abbandono delle restrizioni da Covid, anche meteo (+5,3%) e viaggi (+9,3). Ma tutte le 15 categorie al top per audience hanno registrato progressi sul 2021. Se i siti video/movies sono cresciuti del 2,4%, l'informazione ha segnato un +2,7% e i siti aziendali un +3%. Eppure l'audience totale non si è mossa più di tanto (+0,4%): l'uso della rete è diventato più maturo e diversificato.

L'effervescenza si nota anche guardando ai singoli siti di news nella tabella in pagina: i dati sull'audience giornaliera di dicembre 2022 sono in calo rispetto a quelli di novembre, un risultato piuttosto scontato vista la presenza di ponti e feste nell'ultimo mese. Il confronto con dicembre 2021, però, mostra grande dinamismo. L'avvertenza è che si tratta di un confronto non completamente corretto e la variazione sull'anno prima deve essere presa con le molle: i cambiamenti di perimetro (pur parlando di siti dello stesso editore raggruppati in un unico brand), così come modifiche alla rilevazione o l'inserimento di tag per una corretta misurazione, possono alterare la variazione, che comunque è utile per capire come si stanno muovendo nel complesso i maggiori siti italiani.

Guardando ai primi dieci brand, intanto, si nota come in un anno ci sia stato un certo riavvicinamento di *Repubblica* al *Corriere della Sera*, tanto che a novembre è il sito di Gedi a essere passato primo per poi tornare secondo. Il movimento più importante, però, è quello di *Fanpage*: a dicembre 2021 era sesto, ora è saldamente al terzo posto con utenti quasi raddoppiati. Anche il *Messaggero* ha guadagnato posizioni: era nono un anno prima, è quarto a novembre e dicembre. Movimenti che hanno penalizzato in classifica *TgCom24*, che pure ha un livello di utenti comparabile rispetto a 12 mesi prima. Discorso simile per i siti che seguono: il *Fatto* passa dal quinto al sesto posto nonostante un +21,5%, così *L'Ansa*, mentre il *Quotidiano Nazionale* (ottavo) non era ancora presente nella rilevazione a dicembre 2021. Altro sito che ha scalato posizioni è il *Gazzettino*: 15esimo a fine 2021, poi 12esimo a novembre 2022 e decimo a dicembre.

Considerando soltanto testate nazionali più avanti in classifica, anche la *Stampa* ha perso posizioni, sempre senza grandi variazioni nel livello di utenti. Così pure il *Giornale* e il *Sole* nonostante per quest'ultimo dicembre non sia un buon mese. Sale invece di un paio di posizioni *Leggo*, mentre un progresso deciso è quello del *Post*: 21esimo un anno prima e 16esimo questo dicembre. Andamento piuttosto negativo per *Huffington Post*, passato dal 18esimo posto del dicembre 2021 al 20esimo di novembre 2022 (e 26esimo di dicembre).

La presenza dei Mondiali dal 20 novembre al 18 dicembre si nota abbastanza sui siti internet della televisione: quelli Rai sono in crescita, anche sostenuta, rispetto al 2021, mentre Mediaset Infinity che un anno prima era in testa passa al secondo posto. Buona crescita di utenti anche per RaiPlay Sound.

— © Riproduzione riservata —

Così i siti di informazione, tv e radio

	Brand	Utenti	Pag. (.000)	T.Pers. (mm:ss)	Var. su mese prec.	Var. ut. dic. 21
informazione e carta stampata						
1	Corriere della Sera	3.385.170	9747	03:33	-3,0%	16,2%
2	La Repubblica	3.139.606	10579	03:50	-13,5%	26,0%
3	Fanpage	1.870.472	4005	02:41	-11,2%	73,5%
4	Il Messaggero	1.572.153	3117	02:13	-9,7%	78,0%
5	TGCOM24	1.569.025	5234	05:24	-6,6%	-4,5%
6	Il Fatto Quotidiano	1.560.180	3155	02:52	-6,1%	21,5%
7	La Gazzetta dello Sport	1.233.489	4527	03:17	-10,5%	-6,2%
8	Quotidiano Nazionale	1.148.601	2316	02:06	1,0%	-
9	ANSA	1.043.809	2765	02:56	-13,3%	12,4%
10	Il Gazzettino	1.034.638	1960	02:00	6,2%	110,9%
11	La Stampa.it	948.427	2457	02:48	-6,6%	-7,6%
12	Il Giornale	834.140	1801	02:57	-16,8%	-2,0%
13	Upday	774.558	1250	01:13	-12,0%	29,5%
14	Leggo	676.916	1454	02:15	-3,3%	42,4%
15	Il Sole 24 ORE	565.792	1017	02:30	-11,5%	-8,9%
16	Il Post	391.454	680	02:17	21,2%	23,0%
17	Il Mattino	352.668	679	02:06	-15,2%	-14,5%
18	Quot. Gedi NN	295.358	946	02:16	-38,6%	-
19	Tiscali	225.802	2467	07:26	-14,6%	-55,3%
20	Notizie.it Network	205.504	398	02:09	6,7%	-51,9%
21	DaqqSpia	204.040	2351	12:35	-0,9%	-40,5%
22	UnioneSarda	196.368	486	02:47	-8,9%	-24,7%
23	L'Arena	167.481	408	01:35	1,2%	5,6%
24	ELLE.IT	164.918	206	01:03	27,2%	18,5%
25	Calciomercato.it	164.767	257	01:33	-16,9%	-37,3%
26	Huffington Post Italia	155.656	326	02:02	-33,9%	-63,4%
27	Sorrisie Canzoni TV	133.754	358	01:48	17,3%	-4,8%
28	Donna Moderna	117.366	170	00:51	-0,2%	-10,5%
29	Affaritaliani.it	112.663	200	01:47	-28,5%	28,2%
30	Alvolante.it	108.787	279	02:52	4,9%	4,4%
31	Corriere Adriatico	106.429	220	01:49	8,3%	59,3%
32	Il Giornale di Vicenza	103.336	277	01:39	-12,5%	-22,5%
33	Focus.it	97.867	156	02:10	-2,1%	-0,9%
34	Giornale di Brescia	97.570	271	01:47	-0,4%	-
35	L'Eco di Bergamo	97.280	206	01:34	-2,7%	-
Televisione						
1	RaiPlay	940.727	3358	64:52	-17,8%	47,1%
2	Mediaset Infinity	520.518	1517	74:59	-20,2%	-34,9%
3	RaiNews	498.640	1311	05:18	0,9%	129,8%
4	Rai.it	186.610	1268	05:28	0,4%	-
5	Eurosport	164.176	312	02:36	-23,4%	-2,3%
6	LA7	162.166	508	18:12	-21,7%	-52,9%
7	Witty Tv	60.412	126	14:51	-	-21,8%
Radio						
1	Radio DeeJay	129.052	207	05:27	-10,4%	14,8%
2	RaiPlay Sound	71.694	138	08:22	-13,2%	48,5%
3	Radio 105	49.748	94	06:26	-9,4%	-0,4%
Video						
	Brand	Utenti	Stream (.000)	T.Pers. (mm:ss)	Var. su mese prec.	Var. ut. dic. 21
1	Fanpage	1.040.888	2.258	02:59	-10,8%	88,6%
2	TGCOM24	650.651	3.883	06:37	-9,3%	-34,2%
3	Mediaset Infinity	646.488	4.993	67:53	-4,0%	8,5%
4	La Repubblica	626.822	1.846	04:39	-4,7%	0,4%
5	RaiPlay	619.427	2.734	98:06	-21,6%	35,0%
6	La Gazzetta dello Sport	551.440	1.283	01:19	-6,6%	8,3%
7	Corriere della Sera	519.646	1.414	03:02	-18,5%	46,6%
8	Libero	316.836	2.579	10:38	-15,7%	-49,2%
9	Virgilio	272.858	940	03:40	-6,9%	-30,2%
10	Il Messaggero	251.448	338	00:43	-19,2%	83,3%

Elab. ItaliaOggi su dati giorno medio Audiweb. Perimetro organico. Dati dicembre 2022

