

Athesis
New Job

Il lavoro, le nuove occupazioni e la formazione

Il progetto

Dopo il successo della precedente edizione, il Gruppo editoriale Athesis torna ad affrontare i **nodi formazione e occupazione** con il progetto, inaugurato nel 2022, rivolto a **imprese e lavoratori della Next Generation**.

L'obiettivo? **Capire e chiarire i termini del mismatch tra offerta e domanda** lavorativa con un occhio, come sempre concreto e attento, all'**ecosistema lombardo-veneto** e alle quattro città - Verona, Vicenza, Brescia e Mantova.

Un importante capitolo di un più ampio progetto dedicato al tema **education** che Athesis ha lanciato quattro anni fa con **ViOrienta**, primo salone per l'orientamento scolastico realizzato nella provincia di Vicenza sia in presenza che in digitale, e altri format innovativi fino al lancio del newsbrand **TuttoITS**, prima iniziativa editoriale indipendente e a copertura nazionale interamente dedicata agli Istituti Tecnici Superiori, considerati nell'ambito del PNRR come la risposta più efficace alla mancata corrispondenza tra offerta e domanda di lavoro.

Athesis
New Job



Edizione 2022

Athesis New Job è stato inaugurato con un **evento** live a Verona il 30 giugno **2022**, nella suggestiva cornice dell'Antica Dogana di Fiume, ed è proseguito nei mesi successivi con una serie di iniziative editoriali su tutti i media Athesis: una **sezione dedicata** al progetto sui siti delle testate di riferimento e **inserti** in allegato ai quotidiani.

L'appuntamento ha riscosso molto successo in termini di audience e ha visto tra i protagonisti il Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali **Andrea Orlando**, l'Assessore alla Formazione e al Lavoro della Regione Lombardia **Melania De Nichilo Rizzoli** ed **Elena Donazzan**, Assessore all'Istruzione, Formazione, Lavoro e Pari Opportunità della Regione Veneto, oltre ai **Tik-Toker** del progetto social UNFLUENCER.

Nell'occasione è stata presentata in anteprima la ricerca appositamente commissionata da Athesis al **Centro studi LAN** per capire l'evoluzione del mercato del lavoro nell'area lombardo-veneta.

2022 EVENT KPI

+744k persone raggiunte

+154k views della diretta

+85k utenti unici



Il progetto 2023

A chi ci rivolgiamo:



TARGET AUDIENCE

Generazione Z > +39k studenti degli Istituti superiori di Verona
+40.5k studenti degli Istituti superiori di **Vicenza** (fonte Ministero dell'Istruzione e del Merito)
+ 25k studenti universitari a **Verona** (fonte Ministero dell'Università e della Ricerca)
+ 5k studenti universitari a **Vicenza** (fonte Comune di Vicenza)
+1k studenti degli ITS nel **Veneto** (fonte TuttoITS)

Imprese > +85k a **Verona** (fonte InfoCamere); +72k a **Vicenza** (fonte InfoCamere)



OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP PER:

Aziende B2B e B2C come:

- Aziende di recruiting
- Aziende con Academy
- Aziende del settore credito-assicurazioni
- Start up
- Società benefit
- Aziende del settore hi-tech
- Industrie manifatturiere

Enti e Istituzioni come:

- Associazioni e organizzazioni territoriali
- Associazioni di categoria
- Ordini professionali

Un grande evento in presenza

Giovedì 11 maggio a Verona

Giovedì 18 maggio a Vicenza



IN LIVE STREAMING SU [LARENA.IT](https://www.larena.it),
[ILGIORNALEDIVICENZA.IT](https://www.ilgiornaledivicenza.it), SULLE PAGINE FACEBOOK DEL
QUOTIDIANO, SUL PROFILO LINKEDIN DEL GRUPPO
EDITORIALE ATHESIS + ANSA.IT

Il programma

Una mattinata per fare il punto della situazione sul mondo del lavoro nelle province di Verona e Vicenza. Tra i protagonisti: imprenditori, responsabili del sistema educativo, rappresentanti delle categorie, dei sindacati e futuri lavoratori.

I focus:

LA NUOVA DIMENSIONE DEL LAVORO

Ad introdurre l'evento un intervento dedicato alla **trasformazione dell'impresa** nell'ultimo decennio. Una panoramica per comprendere la nuova dimensione della «fabbrica» e del lavoro attraverso **l'analisi di un sociologo**.

Il programma/2

AAA TALENTI CERCANSI

Dati alla mano, uno dei focus tematici riguarderà la **mancanza di personale specializzato** nel settore del **turismo** e della **manodopera**, rispettivamente negli eventi di Verona e Vicenza.



In questo ambito le aziende **partner dell'iniziativa** avranno la possibilità di essere protagoniste raccontando le realtà interne delle proprie **Academy** finalizzate alla condivisione di saperi e valori, quindi alla formazione di nuovi dipendenti.

Voce in capitolo anche ad **aziende specializzate nel recruiting**.



Un'occasione ideale poi per le **istituzioni del territorio** coinvolte che avranno la possibilità di presentare le iniziative legate all'occupazione giovanile.

Il programma/3

LE NUOVE PROFESSIONI: SICUREZZA DIGITALE

Sempre di più le aziende si stanno attrezzando e specializzando per mettere in sicurezza i propri sistemi digitali, i dati sensibili e le stesse banche di informazioni. Un settore in costante evoluzione quello della **cybersecurity**, generatore di nuove professioni che incrociano nel mercato del lavoro una domanda in costante aumento.

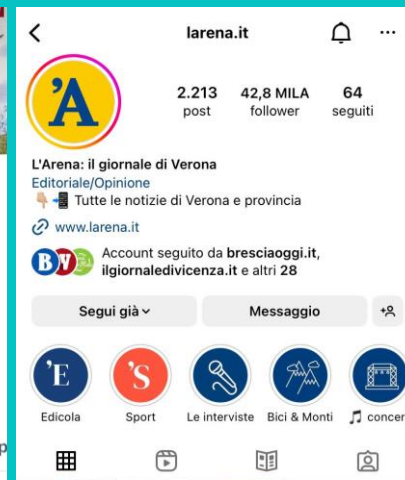
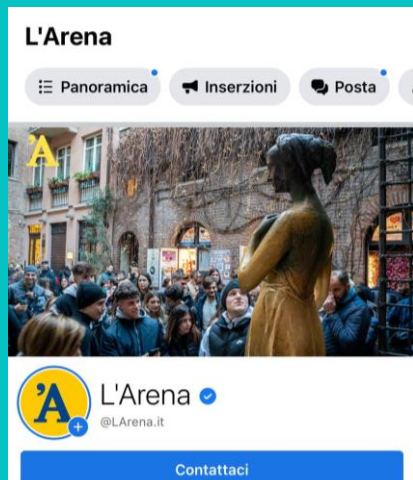


In riferimento alle proprie case history, **società di consulenza digitale, compagnie assicurative e associazioni di categoria** avranno un ruolo fondamentale nel delineare il panorama odierno e le prospettive future a livello occupazionale nel settore della sicurezza digitale. Una bussola per coloro che si apprestano ad affacciarsi sul mondo del lavoro.

Social & web

Athesis New Job sarà presente digitalmente con:

- **una sezione dedicata sul sito larena.it e ilgiornaledivicenza.it**
- **contenuti social** che seguiranno da vicino l'iniziativa, i suoi protagonisti e i suoi partner



Inserti

Il progetto prevede la pubblicazione di **due inserti** in allegato a L'Arena e Il Giornale di Vicenza che approfondiranno i temi centrali di questa nuova edizione.

Uscite:

1. **Speciale Inserto** Maggio 2023
2. **Speciale Inserto** Settembre 2023



Partnership Pack

Main Partner

Per ciascuno dei due eventi:

Logo in posizione premium in tutti i materiali di comunicazione dell'evento: print, digital, social, tv e videoscenografia

Social card dedicata all'azienda (Stories Instagram, Post Facebook), **menzione** in tutta la **social coverage** dedicata all'evento e Social card dedicata allo Speaker (Stories Instagram, Post Facebook, Post LinkedIn)

Company profile nella cartella stampa online il giorno dell'evento all'interno della sezione dedicata

Pagina intera all'interno di ciascuno dei 2 inserti pubblicati in allegato ai quotidiani L'Arena e Il Giornale di Vicenza

Coverage redazionale su tutti i media Athesis coinvolti

Speaking Opportunity: intervista one-to-one in slot dedicato

15.000€ IVA ESCLUSA

Grazie!