



Discover: torna in presenza l'evento del Gruppo editoriale Athesis in tre tappe a Vicenza, Verona e Brescia

14

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



037194

Appuntamenti Discover: torna in presenza l'evento del Gruppo editoriale Athesis a Vicenza, Verona e Brescia

Si intitola 'Discover. Le economie locali oltre la tempesta globale', il progetto omnichannel di TOP 500 che nasce in collaborazione con PwC Italia e l'Università degli Studi di Verona

Ritorna di presenza, dopo anni di versione digital, Discover, l'evento organizzato dal Gruppo editoriale Athesis che, anno dopo anno, si è affermato come l'appuntamento di riferimento per imprenditori, stakeholder e cittadini alla ricerca di risposte sullo stato di salute e le prospettive dell'economia del territorio nello scenario globale. Un format agile (con trends, analisi, dati, testimonianze e confronto sui temi nazionali ed internazionali che impattano l'economia, le persone e le aziende del territorio), tre province, Vicenza, Verona e Brescia, tre cate e altrettante location per questa quinta edizione: il roadshow di TOP 500 targato Athesis prenderà infatti il via lunedì 20 febbraio alle 18 al Teatro Civico di Schio (Vicenza), per proseguire il 27 febbraio al Teatro Ristori di Verona e chiudere il 6 marzo al Teatro Centro Lucia di Botticino di Brescia. L'obiettivo comune, "navigare" tra i bilanci delle 500 aziende leader di ciascuna provincia e le sfide che le attendono. Come da tradizione, i tre appuntamenti saranno aperti dalla presentazione dell'omonima ricerca TOP 500 dedicata al bilancio annuale delle aziende leader locali,



condotta da PwC Italia in collaborazione con l'Università degli Studi di Verona, base di partenza per l'analisi sulle prospettive economiche di ciascun territorio.

Il supporto media

Forti del successo ottenuto lo scorso anno nell'edizione 'full digital', con un totale di 320k views, oltre 45k utenti unici e più di 371k profili raggiunti, i tre eventi di TOP 500 tornano quest'anno in versione hybrid, speaker e pubblico in sala e live streaming sui siti dei tre quotidiani (L'Arena, Il Giornale di Vicenza e Bresciaoggi), sulle relative pagine Facebook (L'Arena.it, Il Giornale di Vicenza.it e Bresciaoggi) e su Ansa.it, media partner di TOP 500 Vicenza e Verona. Le iscrizioni a TOP 500 Vicenza sono ufficialmente aperte. La partecipazione all'evento in presenza è gratuita ma

previa registrazione tramite i siti del quotidiano ilgiornaledivicenza.it e per altri due appuntamenti ai siti dei quotidiani Athesis: larena.it e bresciaoggi.it. Saranno inoltre pubblicati gli inserti TOP 500 Vicenza - Verona - Brescia, allegati gratuitamente ai rispettivi quotidiani. Si tratta di uno strumento unico per chiunque operi nell'economia del territorio con gli ultimi dati di bilancio delle prime 500 aziende del territorio e dei primi 100 gruppi. Una fotografia che attraverso i numeri e gli indicatori di bilancio racconta la situazione del tessuto economico post emergenza Covid19 e che si proietta oltre attraverso analisi e a prospettive sull'economia e le imprese veronesi, vicentine e bresciane nel 2022 e 2023. TOP 500 2023 sarà anche in formato digitale attraverso top500.larena.it, top500.ilgiornaledivicenza.it, top500.bresciaoggi.it, i tre siti dedicati che attraverso news e data visualization permetteranno di consultare previa registrazione ed in modo interattivo i dati di bilancio delle top500 dal 2013 a oggi.

previa registrazione ed in modo interattivo i dati di bilancio delle top500 dal 2013 a oggi.

Il palinsesto

L'apertura dei tre appuntamenti sarà affidata a Mattec Montan, CEO del Gruppo editoriale Athesis, Massimo Dal Lago, Partner PwC Italia, e Sandro Mazzetti, Partner PwC Italia. Si proseguirà poi con la presentazione delle ricerche "TOP 500" a cura dell'Università degli Studi di Verona e con una serie di talk che vedranno intervenire, tra gli altri, i rappresentanti di Confindustria Vicenza, Verona e Brescia e Dario Fabbri, popolare analista geopolitico e direttore di Domino nonché ospite fisso di TOP 500 fin dal 2019, il quale parteciperà a tutti e tre gli eventi.