

Gruppo Editoriale
ATHESIS

GIORNATA MONDIALE DELL'ACQUA

22 marzo 2023





IL PROGETTO

*L'acqua è un diritto di base per tutti gli esseri umani: senza acqua non c'è futuro. L'accesso all'acqua è un obiettivo comune. Esso è un elemento centrale nel tessuto sociale, economico e politico del paese, del continente, del mondo. L'acqua è democrazia. **(Nelson Mandela)***

*L'acqua è la materia della vita. È matrice, madre e mezzo. Non esiste vita senza acqua. **(Albert Szent-Gyorgyi)***

Giornata mondiale dell'acqua

Il 22 marzo si celebra la Giornata mondiale dell'Acqua (World Water Day), ricorrenza istituita dalle Nazioni Unite nel 1992 prevista all'interno delle direttive dell'Agenda 21, risultato della conferenza di Rio.

Il tema di quest'anno è il legame tra acqua e cambiamenti climatici. L'obiettivo della giornata è sensibilizzare Istituzioni mondiali e opinione pubblica sull'importanza di ridurre lo spreco di acqua e di assumere comportamenti volti a contrastare il cambiamento climatico.



In continuità con il progetto **Agenda Sostenibilità**, il Gruppo editoriale Athesis si fa promotore di una nuova iniziativa dedicata, appunto, all'acqua, elemento che riporta ad almeno 3 obiettivi della **Carta 2030 per lo sviluppo sostenibile**: il numero 6 relativo all'acqua pulita e ai servizi igienico sanitari, il numero 12 relativo al consumo e alla produzione responsabili e il numero 14 relativo alla vita sott'acqua.

L'obiettivo del progetto è quello di **affrontare e approfondire le diverse questioni legate ad una risorsa di fondamentale importanza** attraverso la realizzazione di:

- un **grande evento** in ognuna delle città di riferimento: Verona, Vicenza e Brescia
- un **inserto** pubblicato in allegato ai quotidiani L'Arena, Il Giornale di Vicenza e Bresciaoggi
- una **sezione dedicata** sui siti web larena.it, ilgiornaledivicenza.it e bresciaoggi.it

Un grande evento in ogni provincia

Un appuntamento, in presenza e in digitale, che vedrà il tema dell'acqua **protagonista a 360°**: da interventi e analisi in **ambito tecnico-scientifico** con professionisti del settore alle **storie** di coloro che hanno costruito intorno a questo prezioso elemento la propria professione e, in alcuni casi, passione. Spazio, infine, a **performance artistiche** a tema.

Due ore nell'arco della mattinata, rivolte al grande pubblico e alle nuove generazioni, nel corso delle quali talk d'ispirazione di testimonial e stakeholder del territorio si alterneranno a tavole rotonde con addetti ai lavori.

In ogni città lo scopo sarà quello di fare il punto sulla situazione attuale in vista dell'estate che ci aspetta.

Insieme ai vertici delle società che gestiscono il servizio idrico integrato territoriale, in particolare, sarà l'occasione per fare un focus su investimenti e controlli sulla qualità dell'acqua a livello locale, costruzione e lettura delle bollette, le tariffe, i comportamenti contro lo spreco domestico e industriale.

E ancora, con i responsabili dei consorzi di bonifica, i gestori dei bacini e rappresentanti di Coldiretti saranno affrontate questioni legate all'ambiente e all'agricoltura: la siccità, gli investimenti per una irrigazione virtuosa, il recupero dell'acqua piovana e le diverse necessità nella varie stagioni.

L'EVENTO SARÀ TRASMESSO IN LIVE STREAMING SUI SITI E CANALI FACEBOOK DELLE TESTATE DEL GRUPPO EDITORIALE ATHESIS

Carta, web e social

Un progetto cross mediale che oltre all'evento si svilupperà anche sui quotidiani e sulle properties digitali del Gruppo.

In occasione dell'evento è prevista, inoltre, la pubblicazione di un **inserto tematico** in allegato ai quotidiani L'Arena, Il Giornale di Vicenza e Bresciaoggi che ne approfondirà i temi centrali con focus sul panorama locale.



L'iniziativa sarà presente digitalmente con una **sezione dedicata** sui siti delle tre testate Athesis e con **contenuti social** che seguiranno da vicino tutte le tematiche, i protagonisti e i partner del progetto.





Grazie

L'Arena

il giornale di Verona dal 1866