

restart!

La ricetta per la ripartenza
_____ (in 2 minuti)



Gruppo Editoriale
ATHESIS

IL TEMA

Come ripartire dopo il coronavirus?

L'epidemia di **coronavirus** ha modificato rapidamente condizioni sanitarie, abitudini di vita, relazioni sociali e attività economiche.

Che cosa possiamo imparare e che cosa possiamo cambiare di fronte a questa emergenza?

In un'intervista video chiederemo a capi d'azienda e manager di raccontare la propria azienda, i propri prodotti e servizi per ripartire in questo momento complesso. Con l'obiettivo fondamentale di guidare il territorio e il sistema sociale nel post-pandemia.

LA STRATEGIA

Comunicare ai tempi del coronavirus

In questo momento ancora di più occorre **continuare a comunicare** attraverso nuovi format digitali e rimanere vicini alla propria community



GIORNALE

è il momento di essere presente sulla carta stampata per far sapere a tutti come sta reagendo la tua azienda a questa sfida



SITO WEB

è il momento di essere presente sul quotidiano online perché tutti sappiano che ci sei e che possono contare sulla tua azienda



SOCIAL NETWORK

è il momento di sfruttare i social per arrivare nel cuore di tutti i cittadini che hanno bisogno di te e voglia di trovarti

IL FORMAT

Un'intervista in due minuti, un unico protagonista

- **Efficacia + novità:** Realizzeremo un [video di 2 minuti](#), nel quale ti presenterai per spiegare chi sei e cosa sta facendo la tua azienda in questo momento così tutti sapranno come trovarti e come entrare in contatto con voi
- **Autorevolezza + qualità editoriale:** l'intervista sarà preparata dal content team di Athesis Studio
- **Posizionamento:** avrai visibilità grazie ad una pagina pubbliredazionale dedicata su Il Giornale di Vicenza, punto di riferimento e leader nella provincia
- **Digital first:** un widget che indirizza all'intervista sarà presente sulla homepage del sito de Il Giornale di Vicenza; sulla pagina Facebook de Il Giornale di Vicenza verrà pubblicato un branded post con link al video; sul profilo Instagram sarà pubblicata nella sezione Ig Tv e lanciata da un Ig Stories
- **Lead generation:** articoli e post conterranno link ad una landing page ospitata sui nostri server che consentirà di raccogliere email e/o contatto telefonico di clienti prospect
- **Viralità:** un format pensato per i social e che potrai condividere sulle tue pagine Facebook e Instagram

L'AUDIENZE

Oltre 2 milioni di contatti raggiunti

**IL GIORNALE
DI VICENZA**



+200mila

Lettori
/giorno medio*

+1,9 mio

Utenti unici
/mese*



+187mila

Follower



+16,5mila

Follower

| L'OFFERTA

- **produzione video 2' + curatela contenuti + montaggio/editing**
- **pubblicazione del video sul sito ilgiornaledivicenza.it all'interno della sezione dedicata a Restart! con rotazione all'interno del widget Restart! in homepage**
- **n. 1 pagina intera dedicata all'interno del quotidiano Il Giornale di Vicenza**
- **n. 1 post su Facebook e su Instagram**
- **n. 1 Instagram Stories + pubblicazione su Instagram Tv**
- **creazione di landing page e gestione dei dati raccolti**
- **cessione del video per utilizzo su properties Cliente**

LA TUA VISIBILITÀ



Sezione Restart! sul sito



Pagina web a te dedicata



Landing page per farti contattare dai tuoi clienti

LATUA VISIBILITÀ

8 **L'Espresso** | 26 settembre 2018 | 100

Il riconoscimento. Visione e organizzazione vincenti per affrontare le nuove sfide digitali nel settore Automotive

L'Attestato di Eccellenza di Autoscout24 assegnato quest'anno ad Audi Zentrum Verona

La consecrazione del Gruppo Volkswagen è stata premiata dal "Marketing 101" nel contempo per qualità, affidabilità e trasparenza garantite da ottanta lusteri. Questa esperienza di acquisto

Audi Zentrum Verona è stata premiata con l'Attestato di Eccellenza di Autoscout24, il più importante premio del settore. Il premio è stato assegnato a Audi Zentrum Verona per la sua capacità di offrire un'esperienza di acquisto eccezionale, basata su qualità, affidabilità e trasparenza. Audi Zentrum Verona è stata premiata per la sua capacità di offrire un'esperienza di acquisto eccezionale, basata su qualità, affidabilità e trasparenza.

LE NOVITÀ IN SHOWROOM

Nuova A3 Sportback tra design e connettività

Il prossimo gennaio la Audi Zentrum Verona è a settembre il prossimo il servizio ufficiale della Audi Connect. La nuova Audi A3 Sportback è la più recente aggiunta al portfolio di Audi Zentrum Verona. La nuova Audi A3 Sportback è la più recente aggiunta al portfolio di Audi Zentrum Verona.

LE NOVITÀ IN SHOWROOM

Allestimenti su misura Verona spicca in Europa

Il servizio personalizzato per gli Audi Zentrum Verona è a settembre il prossimo il servizio ufficiale della Audi Connect. La nuova Audi A3 Sportback è la più recente aggiunta al portfolio di Audi Zentrum Verona.

NUOVA AUDI A3 SPORTBACK
Il viaggio verso il domani inizia adesso.

Audi Zentrum Verona
Via Gardavere, 49 - Verona - Tel. 045 285211 - www.audi.it

L'Espresso | **Restart! - Vecomp, il volto umano dell'informatica**
di Alessio Susto. Riciclati, storie di ripartenza. **Atto**

18 piace | 2 commenti | Condividi

Post Facebook

Instagram | Cerca

Restart!
VECOMP, IL VOLTO UMANO DELL'INFORMATICA

laramdiroma • Segui

laramdiroma Restart! - Vecomp, il volto umano dell'informatica.
by Alessio Susto. #Restart: storie di ripartenza.
Vecomp, il volto umano dell'informatica.
Per alcune aziende lo smartworking era già prassi consolidata. Per altre invece una novità. Dal lock down in poi, il digitale è una frontiera a cui tutte le aziende si sono dovute appropiare in maniera pratica e urgente. Quali le soluzioni digitali più innovative per imprese e start-up? Quali i servizi? L'esperienza di Vecomp nel campo ci aiuta a comprendere come l'informatica sia corsa in aiuto di

Visualizzazioni: 303
8 LUGLIO

Post IGTV

laramdiroma • Starti

RESTART! STORIE DI RIPARTENZA

Restart!
VECOMP, IL VOLTO UMANO DELL'INFORMATICA

Instagram stories

|CONTATTI

 commerciale.vicenza@publiadige.it

 tel. 0444 39 62 00



Gruppo Editoriale
ATHESIS

Leadership, credibilità, qualità
www.gruppoathesis.it