

# restart!

La ricetta per la ripartenza  
\_\_\_\_\_ (in 2 minuti)



Gruppo Editoriale  
**ATHESIS**

# IL TEMA

*Come ripartire dopo il coronavirus?*

L'epidemia di **coronavirus** sta cambiando rapidamente condizioni sanitarie, abitudini di vita, relazioni sociali e attività economiche.

**Che cosa possiamo imparare e che cosa possiamo cambiare di fronte a questa emergenza?**

**In un'intervista video chiederemo a capi d'azienda e manager di raccontare la propria azienda, i propri prodotti e servizi per ripartire in questo momento complesso. Con l'obiettivo fondamentale di guidare il territorio e il sistema sociale nel post-pandemia.**

# LA STRATEGIA

*Comunicare ai tempi del coronavirus*

In questo momento ancora di più occorre **continuare a comunicare** attraverso nuovi format digitali e rimanere vicini alla propria community



## TV

è il momento di essere presente in TV per far sapere a tutti come sta reagendo la tua azienda a questa sfida



## SITO WEB

è il momento di essere presente sul quotidiano online perché tutti sappiano che ci sei e che possono contare sulla tua azienda



## SOCIAL NETWORK

è il momento di sfruttare i social per arrivare nel cuore di tutti i cittadini che hanno bisogno di te e voglia di trovarti

# IL FORMAT

*Un'intervista in due minuti, un conduttore tv, un unico protagonista*

- **Efficacia + novità:** Realizzeremo un video da 2 minuti, ti presenterai per spiegare chi sei e cosa sta facendo la tua azienda in questo momento così tutti sapranno come trovarti e come entrare in contatto con voi
- **Autorevolezza + qualità editoriale:** l'intervista preparata dal content team di Athesis Studio verrà condotta da un presentatore televisivo
- **Posizionamento:** sarai in onda su Telearena a ridosso della cronaca dei TG, in un momento di audience altissima
- **Digital first:** un widget che indirizza all'intervista sarà presente sulla homepage del sito de L'Arena; sulla pagina Facebook de L'Arena verrà pubblicato un branded post con link al video; sul profilo Instagram sarà pubblicata nella sezione Ig Tv e lanciata da un Ig Stories
- **Lead generation:** articoli e post conterranno link ad una landing page ospitata sui nostri server che consentirà di raccogliere email e/o telefono di clienti prospect
- **Viralità:** un format pensato per i social e che potrai condividere sulle tue pagine Facebook e Instagram

# L'AUDIENCE

Oltre 3,7 milioni di contatti raggiunti

Telearena 

L'Arena



**255mila**

Contatti netti\*

**+3,3 mio**

Utenti unici  
/mese\*

**+225mila**

Fan

**+30mila**

Follower

# | L'OFFERTA

- produzione video 2'' + curatela contenuti + montaggio/editing
- messa in onda dell'intervista su Telearena nel post cronaca TG
- pubblicazione del video sezione di arena.it dedicata a Restart con rotazione all'interno del widget Restart in HP
- n. 1 post su Facebook e su Instagram
- n. 1 Instagram Stories + pubblicazione su Instagram Tv
- creazione di landing page e gestione dei dati raccolti
- cessione del video per utilizzo su properties Cliente

*Opzionale, da quotare a parte: campagna Google e FB per la ulteriore promozione di intervista e post*

# |CONTATTI

 [restart@publiadige.it](mailto:restart@publiadige.it) ; [info@publiadige.it](mailto:info@publiadige.it)

 tel. 045 960 02 00



Gruppo Editoriale  
**ATHESIS**

**Leadership, credibilità, qualità**  
[www.gruppoathesis.it](http://www.gruppoathesis.it)