



Login



Home Testate ▾ News ▾ Awards ▾ Video ▾ Operatori ▾ Shop Il Gruppo Contatti ▾ Area Utenti ▾

Job opportunities

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

Fkdesign firma la creatività della nuova campagna multicanale per il Gruppo editoriale Athesis



Fkdesign firma la creatività della nuova campagna multicanale per il Gruppo editoriale Athesis – la media company di riferimento del lombardo-veneto - realizzata per il lancio della nuova veste dei quotidiani L'Arena, Il Giornale di Vicenza e Bresciaoggi. Il claim della comunicazione è "Futuro quotidiano", un messaggio che mira a raccontare un cambiamento significativo, orientato al futuro

delle tre testate, tanto sulla grafica quanto nei contenuti. Infatti, i quotidiani dal 1° luglio appaiono in un nuovo formato, più compatto e maneggevole, una grafica ideata per essere ancora più fluida e facile da leggere e un nuovo taglio editoriale più verticale con approfondimenti monografici, storie, interviste, inchieste e iniziative editoriali speciali.

Un'evoluzione significativa orientata a favorire la qualità e la fruibilità delle notizie in un progetto grafico basato su raffinatezza ed innovazione, pronto a rispondere alle esigenze dei consumatori odierni riuscendo a preservare allo stesso tempo l'autorevolezza, la tradizionale ricchezza e la storicità dei tre quotidiani.

"Il mondo cambia in fretta. Cambiano le persone, le loro abitudini, i loro bisogni, il loro modo di informarsi e di conoscere il mondo. Con il Gruppo Athesis abbiamo scelto di raccontare questa importante evoluzione delle tre storiche testate focalizzando l'attenzione su un cambiamento che non sradica la natura e l'identità delle stesse, bensì le porta ad un livello di qualità successivo: evoluto e migliore perché al passo con le esigenze dei lettori – ha commentato Federico Frasson, managing director di Fkdesign – 'Futuro quotidiano' è il claim che racconta questo valore aggiunto e si associa ad un visual che narra un passaggio simboleggiante una trasformazione tanto nella forma quanto nel contenuto e nella portata rivoluzionaria.

"La macchina rappresenta quel veicolo che ci permette di esplorare il mondo nel profondo, percorrendo le sue strade e vederlo da vicino, un po' come fa un quotidiano – continua Frasson – L'Arena, Il Giornale di Vicenza e Bresciaoggi diventano così veicoli che portano alla scoperta i lettori nel mondo che li circonda con distintività, riconoscibilità e innovazione. Colgo l'occasione per ringraziare il Gruppo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

037194

editoriale Athesis per la fiducia e la collaborazione nella realizzazione di questo progetto, significativo e stimolante".

La creatività per la media company lombardo veneta curata dall'agenzia Fkdesign associata UNA è articolata in una campagna stampa, radio, out of home, web e social.

📅 04/07/2023 | 🗨️ Comunicazione

Indietro

 condividi

 tweet

 condividi

Sitemap

Home Testate News
Awards Video Operatori
Shop Il Gruppo Contatti
Area Utenti Job Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

[Iscriviti](#)

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
☎ +39 02.52.20.37.1
✉ info@mediakey.it
P.IVA e C.F. 06257230158

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

[Accetta](#)