Bresciaoggi.it

NEW DIGITAL 2021

Gruppo Editoriale
ATHESIS

GRUPPO EDITORIALE ATHESIS UNA GRANDE MEDIA COMPANY PER UN TERRITORIO STRAORDINARIO

Quotidiani, magazine, website, social,
TV, radio, eventi, libri: l'offerta integrata di
Athesis raggiunge complessivamente 6 milioni
di persone che vivono tra Verona, Vicenza,
Brescia e Mantova, una delle aree
più ricche e strategiche del Paese.

“TRASFORMAZIONE DIGITALE E RAGGIUNGERE I CONSUMATORI CHE TRASCORRONO MOLTO PIÙ TEMPO A CASA SONO DEI TEMI SU CUI SI DOVRÀ CONCENTRARE IL MARKETING NEL 2021

Le aziende di piccole e medie dimensioni sono state tra quelle più duramente colpite dalle conseguenze della pandemia globale, in particolare le attività commerciali, che si sono trovate di fronte alla necessità di ripensare completamente la gestione delle interazioni fisiche con i propri clienti.
In questi mesi, gli strumenti digitali si sono rivelati uno strumento fondamentale per la gestione della crisi e per venire incontro alle esigenze dei consumatori che hanno dovuto cambiare le proprie abitudini di acquisto.
L’adozione di questi strumenti e lo sviluppo di competenze digitali saranno tendenze ancorapiù marcate nei prossimi mesi, sia per la gestione di quelle che speriamo siano le fasi conclusive dell’emergenza, che per l’accelerazione della ripartenza nel 2021.
Le piccole e medie imprese utilizzeranno gli strumenti digitali per veicolare informazioni aggiornate sugli orari di apertura e sulla disponibilità dei prodotti, sviluppare nuovi canali di vendita e molto altro.

Fabio Ercolani, Head of Business Marketing and Strategy Operations, Google Italia

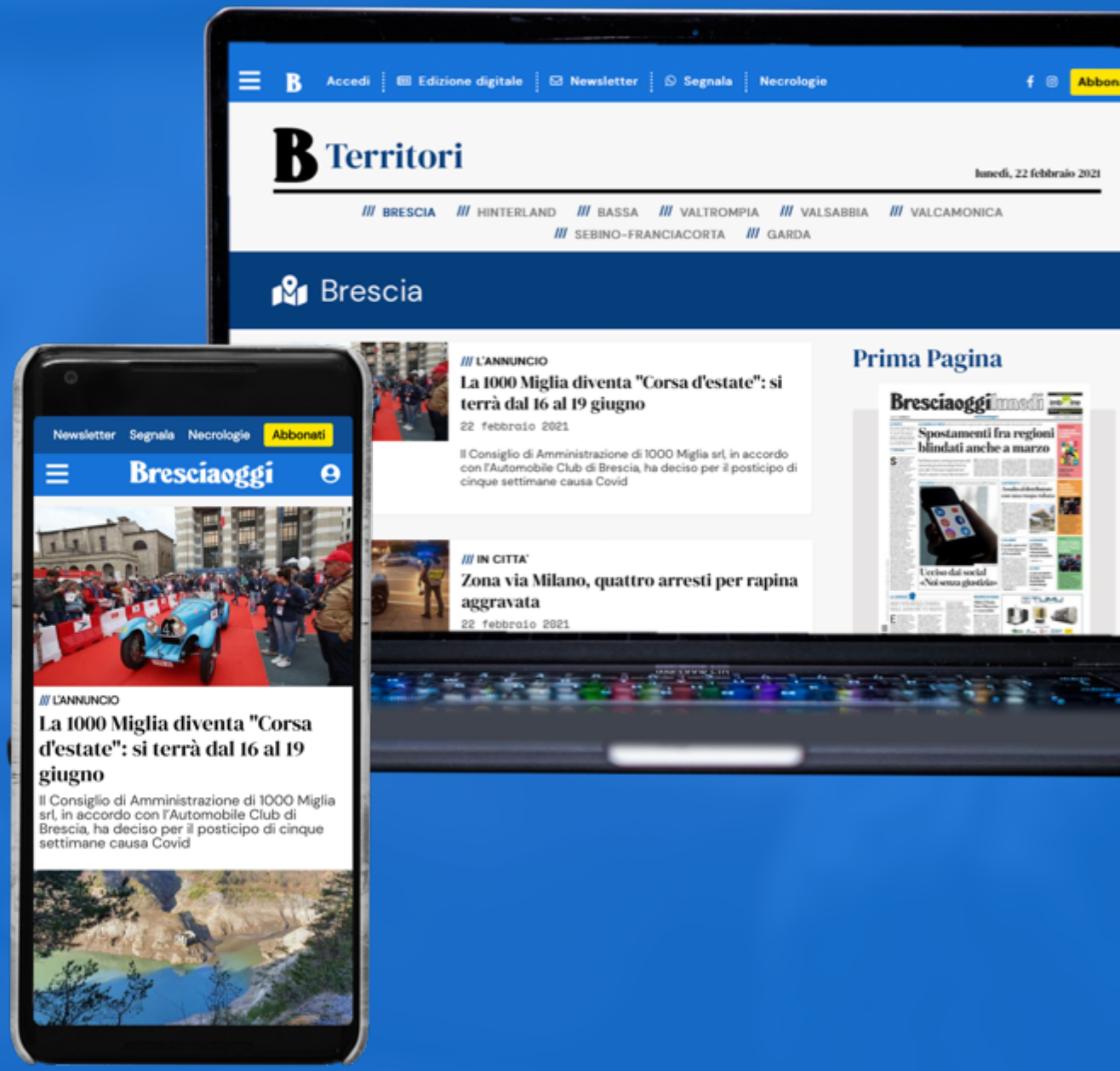
PIÙ CHE UN QUOTIDIANO

**Bresciaoggi, quotidiano fondato nel 1974,
da sempre considerato la voce libera di Brescia,
dal 10 febbraio è tutto nuovo.**

**Un sistema integrato
(quotidiano+website+social+eventi) che guarda
al futuro dell'informazione e della comunicazione
mantenendo un giornalismo autorevole e di qualità
e la sua forte identità indipendente.**

SEMPRE PRESENTE

L'obiettivo della testata è quello di stare accanto ai bresciani condividendo notizie rilevanti ed esclusive h24.



UNA NUOVA ERA DIGITALE

Una veste grafica rinnovata
per il sito bresciaoggi.it: una migliore
user experience con il potenziamento
delle sezioni video, foto ed eventi digitali,
più facile da navigare e una maggiore
possibilità di interazione per gli utenti
che possono muoversi nel portale in modo
più dinamico e con una qualità
dei contenuti ancora più elevata.

Bresciaoggi.it

I NUMERI

PAGINE VISTE/MESE

3 MIO

Google Analytics

Feb 21

UTENTI UNICI/MESE

800 MILA

Google Analytics

Feb 21

facebook

+ 53 MILA FOLLOWER

Dic 20

Instagram

+ 100 MILA ACCOUNT RAGGIUNTI

Dic 20

twitter

+ 4 MILA FOLLOWER

Dic 20

Bresciaoggi.it

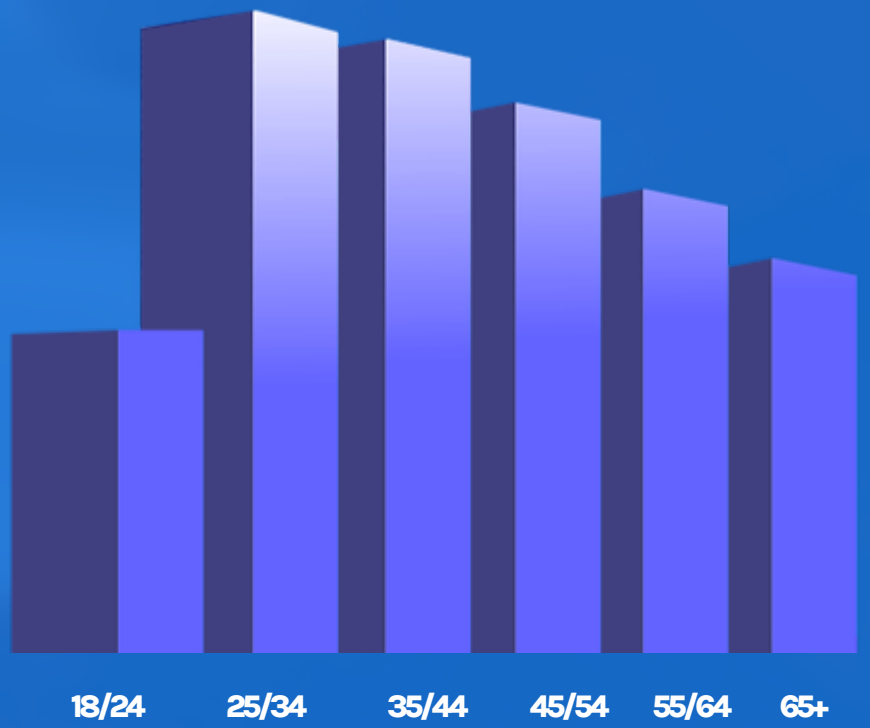
IL PUBBLICO

SESSO

Uomini
45,4%

Donne
54,6%

ETÀ



Google Analytics

Gen 21

PERCHÉ SCEGLIERE BRESCIAOGGI.IT

- contesto editoriale autorevole e di qualità
- fruizione 100% mobile
- legame con una community molto fidelizzata
- produzione di contenuti personalizzati
- distribuzione e amplificazione strategica

ATHESIS STUDIO

AUTOREVOLEZZA, PROFESSIONALITÀ E CREATIVITÀ.

Il gruppo editoriale Athesis offre ai propri partner
Una factory dedicata alla creazione e alla cura dei contenuti.
Il team di Athesis Studio accompagnerà, infatti, i brand
nella realizzazione della propria content strategy
da erogare sui canali di Bresciaoggi.

Athesis Studio può realizzare:

- TESTI PER BRANDED CONTENT
- VIDEO PER WEB E SOCIAL
- TESTI E GRAFICA PER POST SOCIAL (Facebook e Instagram)
- BANNER PER DISPLAY
- SERVIZI FOTOGRAFICI

Bresciaoggi.it

NUOVI PRODOTTI DIGITALI

OBIETTIVO: DRIVE TO SITE

NATIVE ADVERTISING

Un articolo pubblicato per un giorno nella homepage del sito, poi archiviato, su desktop e mobile, con contenuti forniti dal cliente, e titolo curato editorialmente.

LINK DOFOLLOW: link attivo per sempre e articolo disponibile sempre nell'Archivio de Bresciaoggi.it

OBIETTIVO: AWARENESS + POSIZIONAMENTO

BRANDED CONTENT

Un contenuto online presente per **3 giorni in homepage,**
poi archiviato, con testi, titolo e immagini curati da Athesis Studio,
l'agency creativa del Gruppo editoriale Athesis.

Il contenuto sarà diffuso sui profili social de L'Arena con un **post Facebook.**

Il branded content può ospitare al suo interno una **photogallery.**

Inoltre, all'interno della pagina dedicata, ci sarà la possibilità
di inserire uno **spazio adv** e di inserire **link correlati**
ad altri contenuti branded del cliente.

AMPLIFICAZIONE SOCIAL: +53mila followers su Facebook

LINK DOFOLLOW: link attivo per sempre e articolo disponibile sempre nell'Archivio de L'arena.it

OBIETTIVO: AWARENESS + POSIZIONAMENTO

VIDEO NATIVE

Un video sponsorizzato in home page per 3 giorni e online per sempre, all'interno di una pagina dedicata o in una sezione video creata ad hoc per il cliente se più di uno.

Il video sarà diffuso sui profili social di Bresciaoggi con un post Facebook.

Possibilità di far produrre il video ad Athesis Studio seguendo le esigenze e il brief del cliente.

AMPLIFICAZIONE SOCIAL: +125 mila followers su Facebook

LINK DOFOLLOW: link attivo per sempre e articolo disponibile sempre nell'Archivio de Brescaoggi.it

OBIETTIVO: DIGITAL FIRST + LEAD GENERATION

RESTART!

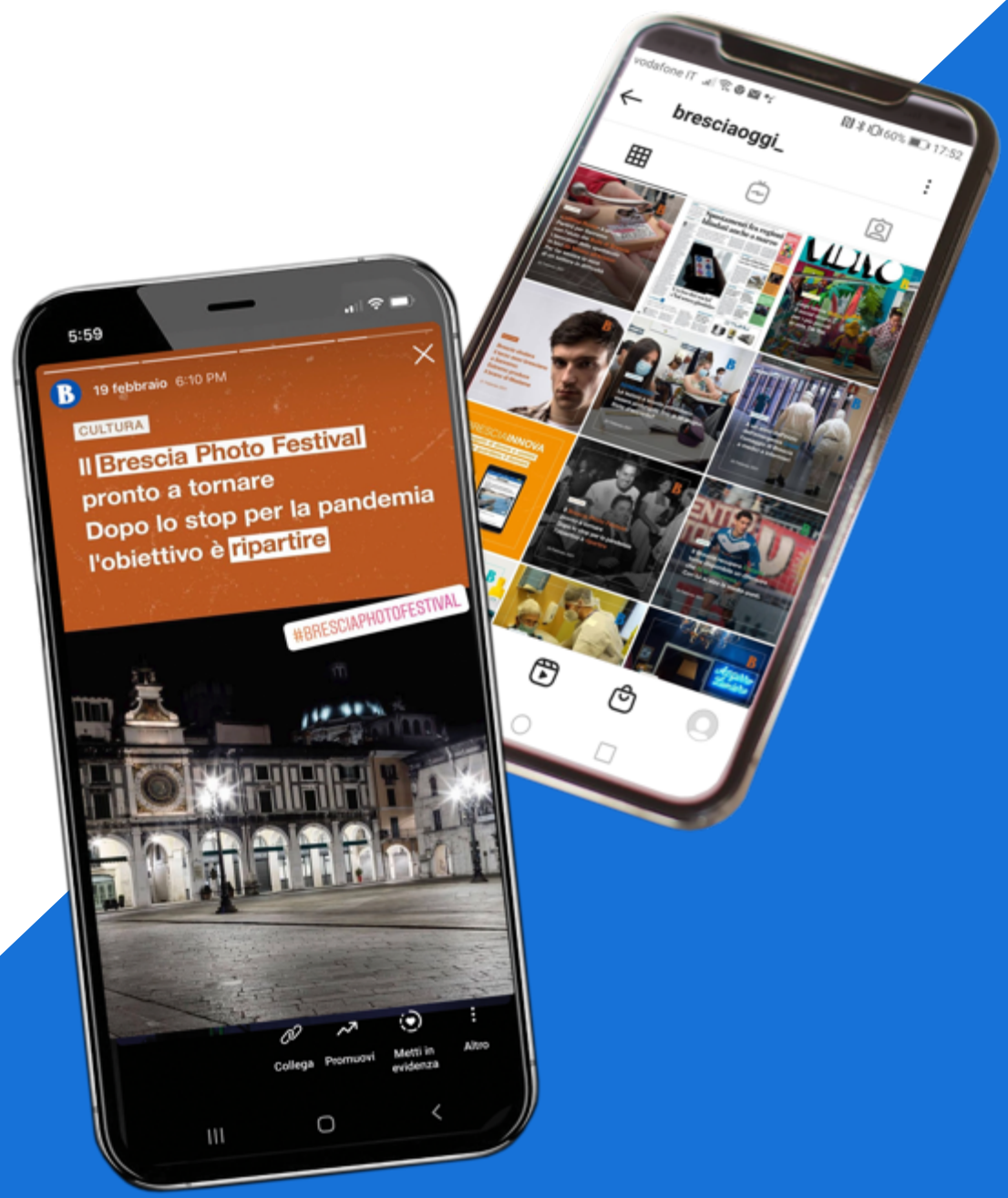
STORIE DI RIPARTENZA

In un'intervista video di 2 minuti, realizzata da Athesis Studio, imprenditori e manager avranno la possibilità di raccontare il rilancio della propria azienda dopo l'emergenza Covid per farsi conoscere al pubblico ed entrarvi in contatto.
Un format innovativo che consentirà di raggiungere il pubblico del quotidiano, dei social e del sito.
Il pacchetto prevede oltra alla pubblicazione online del video anche una pagina intera tabellare o pubbliredazionale sul quotidiano.

OBIETTIVO: ENGAGEMENT + INFLUENCING

FACEBOOK

Un contenuto social condiviso sui profili ufficiali de Bresciaoggi con la possibilità di raggiungere un pubblico fortemente coinvolto. Il post può avere il link diretto alla property digitale del cliente.



AMPLIFICAZIONE SOCIAL:
Fanpage + 53mila followers

1 POST FACEBOOK SPONSORIZZATO

OBIETTIVO: AWARENESS & POSIZIONAMENTO

SPECIALI WEB

I temi di attualità o i servizi raccolti in un ambiente digitale con contenuti forniti dal cliente e curati dal team di Athesis Studio.

Contenuto native all'interno dello speciale web

Display adv all'interno dello speciale digital formato masthead o skin

CALENDARIO SPECIALI PRIMO SEMESTRE

FEBBRAIO

Imprese &
innovazione

MARZO

Finanza sostenibile
Campus Estivi
Due ruote/bike

APRILE

Viaggi (in sicurezza)
Hotel, camping e camper

MAGGIO

Speciale
APT Triveneto

GIUGNO

Sagre
ed eventi

WWW.BRESCIAOGGI.IT